

Roma, 16 gennaio 2018

COMUNICATO STAMPA

**La crescita del reddito pro capite nel 2017 è del 2,6%  
con una spesa per beni durevoli che mostra un aumento del 1%.**

**I consumi delle famiglie crescono,  
trainati dagli acquisti di beni cruciali per l'organizzazione della vita familiare e non più rinviabili come  
quelli del settore della mobilità (auto usate +5,4%, motoveicoli +10,6%).**

**Tra le province che riportano un trend positivo per l'acquisto dei beni durevoli sono da segnalare  
Crotone (+2,5%), Vibo Valentia (+1,8%) e Reggio Calabria (+1,2%) dove si è registrato un incremento  
della spesa superiore a quello medio regionale (0,9%).**

---

Questi sono i principali risultati della ventiquattresima edizione dell'**Osservatorio di Findomestic Banca** sul consumo di beni durevoli in **Calabria**, presentato oggi a Roma.

Nel **2017** l'economia calabrese ha segnato un andamento positivo del **reddito pro capite della regione (+2,6%)**: una dinamica più intensa di quella nazionale e dell'intera area del Mezzogiorno. Questo buon andamento non si è tuttavia riflesso in un incremento dei valori di spesa delle famiglie calabresi in beni durevoli.

Le province che hanno registrato gli incrementi del reddito pro capite sono Cosenza (+2,8%), Vibo Valentia (2,7%), Catanzaro (2,6%), Reggio Calabria (2,5%) e Crotone (2,2%).  
Complessivamente, le famiglie calabresi hanno speso 1.270 milioni di euro con una crescita del **+1%** rispetto al 2016.

#### **I settori di spesa**

- **Auto e moto** – Gli **autoveicoli nuovi** hanno mostrato una lieve riduzione dei volumi di acquisto **-0,6%** con una spesa di **345 milioni di euro**. Favorevole è invece il quadro dei **motoveicoli** che registra un **+10,6%** con una spesa di **20 milioni di euro**. In crescita, anche se più contenuta, il mercato delle **automobili usate (+5,4%)** con acquisti per **351 milioni di euro**.
- **Mobili** – In aumento il mercato dei mobili che registra un **+0,6%**. La spesa delle famiglie calabresi complessivamente si attesta a **336 milioni di euro**.
- **Elettrodomestici** – negativo l'andamento del mercato degli **elettrodomestici grandi e piccoli** che registrano un **-1,4%** dei volumi di acquisto con **111 milioni di euro** di spesa. In linea il quadro dei beni dell'**elettronica di consumo** che mostrano un **-7,2%**. La spesa si attesta a **59 milioni** di euro rispetto ai 63 milioni di euro dell'anno precedente.
- **Prodotti Informatici** – In decrescita il settore dei beni relativi all'Information Technology che va a **-4,2%**, registrando una spesa di **49 milioni di euro** per l'intera regione.

#### **Le province**

**Cosenza** con **13.866 euro (+2,8%** rispetto al 2016) è la provincia calabrese a maggiore disponibilità di reddito pro capite e dove si ravvisa la crescita di reddito maggiore. L'aumento ha toccato anche le altre province (**Vibo Valentia +2,7%**, **Catanzaro +2,6%** e **Reggio Calabria +2,5%**) con un impatto leggermente minore su **Crotone (+2,2%)**.

Nel 2017 la spesa per l'acquisto di auto nuove ha mostrato dati discordanti tra le province. È **Crotone** a registrare il picco massimo di crescita (**+6,1%, 24 milioni di euro**) mentre il picco minimo si ha nella provincia di **Cosenza (-4,2%, 123 milioni di euro)**. Mentre **Catanzaro** registra una decrescita (**-2,4%, 74 milioni di euro**), **Vibo Valentia e Reggio Calabria** mostrano una crescita (rispettivamente **+4,9%, 32 milioni di euro** e **+2,5%, 93 milioni di euro**). Relativamente ai consumi di auto usate si ha una crescita complessiva (**+5,4%**), con i valori maggiori di spesa registrati nelle province di **Cosenza (142 milioni di euro, +6,5%)** e **Reggio Calabria (91 milioni di euro, +3,9%)**.

La spesa per l'acquisto di **motoveicoli** ha registrato una crescita in tutte le province, con un aumento complessivo di **+10,6%**. Guida la classifica **Crotone (+20,7%)**; seguono **Catanzaro (+18,6%)**, **Reggio Calabria (+11,6%)**, **Cosenza (+25,3%)** e infine **Vibo Valentia (+0,3%)**.

Per quanto riguarda il settore degli **elettrodomestici grandi e piccoli**, complessivamente, le famiglie calabresi hanno speso **111 milioni di euro**. A livello provinciale si registrano **dati al di sopra o in linea con la media regionale (-1,4%)**: **Catanzaro (+0,5%, 20 milioni di euro)**, **Crotone (-0,1%, 9 milioni di euro)** **Vibo Valentia (-1,4%, 9 milioni di euro)**. **Cosenza e Reggio Calabria** invece mostrano un dato al di sotto di quello regionale (rispettivamente **-1,9%, 42 milioni di euro** e **-2,2%, 31 milioni di euro**).

Risultati in linea con il trend discendente anche nel settore dell'**elettronica di consumo**: **Cosenza** mantiene la testa della classifica dei consumi con **22 milioni di euro (-7,1%** rispetto al 2015), seguita da **Reggio Calabria (17 milioni di euro, -7,2%)**, **Catanzaro (11 milioni, -7,5%)**, **Vibo Valentia (5 milioni, -7,2%)** e **Crotone (5 milioni, -7,5%)**.

**Cosenza** è la provincia nella quale in valore assoluto si è speso di più per l'acquisto di mobili (**128 milioni di euro, +0,4%**), seguono **Reggio Calabria (93 milioni di euro, +0,7%)**, **Catanzaro (60 milioni di euro, +1,9%)**, **Crotone (27 milioni di euro, +0,7%)** e **Vibo Valentia (27 milioni di euro, +0,2%)**. Da uno sguardo alla spesa media familiare emerge che la classifica è invece guidata da **Reggio Calabria (426 euro)**, seguita da **Cosenza (422 euro)**.

Nel 2017 la spesa per l'acquisto di **prodotti informatici** si è ridotta in tutte le province.

**Cosenza e Reggio Calabria** sono le province in cui si evidenziano i valori più bassi dei consumi (**-4,7%** e **-4,2%**). **Vibo Valentia e Crotone**, a livello di consumi, si registra un valore di **4 milioni di euro**. Sempre per quanto riguarda i consumi, **Cosenza** guadagna la prima posizione con una spesa che si attesta a **18 milioni di euro**.

In generale nel 2017 le famiglie calabresi hanno speso in media per i **beni durevoli 1.270 euro (+0,9%** rispetto al 2016).

Per informazioni:

Marina Beccantini  
Claudio Bardazzi

Ad Hoc Communication Advisors  
Findomestic

tel. 02/7606741  
tel. 055/2701895

*Il presente comunicato, i precedenti e la versione integrale dell'Osservatorio sono disponibili sul sito*

[www.findomestic.it](http://www.findomestic.it) oppure sul sito [www.ahca.it](http://www.ahca.it)