

BIOTECH VALLEY
Storie e numeri
dell'eccellenza
nella farmaceutica
d'avanguardia



LEGNANO
Così Parabiago Collezioni
resiste alla crisi delle calzature



MILANO
Goliath, il piccolo robot
che fa il lavoro dei giganti



PAVIA
L'evoluzione del polistirolo
e di un'azienda familiare



IL SEGRETO DI CHICCO

CLAUDIO DE CONTO

Chicco, 60 anni in famiglia

«Continuiamo ad innovare»

Il comasco Pietro Catelli nel 1958 si lancia nel business dei prodotti per bambini dedicando la nuova impresa al figlio Enrico. È l'Italia del baby boom e Catelli coglie bisogni irrisolti. Adesso **Artsana** continua a crescere con operazioni internazionali e aumenta la quota di produzione italiana. Parla **Claudio De Conto** l'amministratore delegato che guida l'azienda dal 2013

Cosimo Firenzani
GRANDATE (Como)

PRODUZIONI industriali che, fin dai tempi del baby boom, hanno colmato bisogni non colti. Ora il mercato della cura dei bambini, nonostante la bassa natalità italiana, è qualcosa di scontato. Quando il comasco Pietro Catelli nel 1958 inventa **Chicco**, non lo è affatto. Nel campo dei giochi, ad esempio, c'erano solo aziende americane. Un'intuizione dopo l'altra la società **Artsana Group**, azienda che si è sempre occupata di prodotti per bambini e dispositivi medici con **Pic**, è diventata una multinazionale con 1600 milioni di fatturato e 8500 dipendenti. Dal 2016 la società **Investindustrial** controlla **Artsana** con la famiglia Catelli che ha mantenuto il 40% delle quote. «La storia di **Chicco** è emblematica dell'approccio che l'azienda ha avuto fin da subito – spiega **Claudio De Conto** (nella foto), amministratore delegato dell'azienda dal 2013 – Pietro Catelli capisce che le famiglie hanno bisogno di nuove soluzioni. E con le sue intuizioni trova il modo giusto, con una grande visione del futuro, di rispondere davvero a questi bisogni. **Chicco** entra nelle case degli italiani proprio negli anni del boom delle nascite in Italia». Certo, adesso la situazione è opposta. La natalità è in calo

costante in Italia e il Paese si piazza agli ultimi posti in Europa. «Non è solo un problema dell'azienda, che fa il 70% del fatturato all'estero, ma del Paese intero – aggiunge De Conto – Noi alcuni mesi fa siamo stati promotori di uno spot che non aveva fini commerciali, ma voleva dare un contributo. Voleva stimolare una riflessione sul tema ed è stato molto discusso».

ANCHE CON PIC il gruppo ha cercato di rispondere fin da subito in modo semplice e intuitivo ai bisogni delle famiglie. **Pic**, tra l'altro, è stata aggregata a **Htl Strefa**, azienda polacca di dispositivi medici pungidito con 1400 dipendenti e 80 milioni di fatturato. **Htl** era stata acquisita da una società controllata da **Investindustrial** per far nascere un grande gruppo internazionale in grado di cogliere nuove opportunità.

PURE sul fronte baby care **Artsana** ha siglato da poco un importante accordo internazionale con **Recaro**, gruppo tedesco dei sedili: «È un accordo di licenza in esclusiva mondiale per lo sviluppo, produzione e distribuzione di seggiolini per bambini di fascia alta – afferma De Conto – Ha durata di 10 anni ed è rinnovabile. L'intesa porterà anche un altro valore aggiunto: già nel 2019 parte dei seggiolini verranno prodotti nel no-

stro stabilimento di Verolanuova». Il sito bresciano, tra l'altro, sta vivendo una crescita costante nelle linee di produzione nel solco della decisione del 2014 di **Artsana** di riportare in Italia produzioni precedentemente trasferite in Cina: «Una buona scelta che ci ha permesso di incrementare la produzione del 15-20% – commenta De Conto – Uno dei principali benefici, oltre al positivo impatto occupazionale, è stato quello di ridurre i tempi di consegna e migliorare il servizio offerto». I mercati principali per il gruppo sono infatti quelli europei e gli Stati Uniti, ma ci sono buoni margini anche in Asia e Medio Oriente. «Siamo in 150 Paesi attraverso circa 400 punti vendita **Chicco**, oltre a numerosi distributori locali, e possiamo contare anche sulla rete **Prenatal Retail Group** che, con le quattro insegne controllate, conta complessivamente circa 700 punti vendita in Europa». **Artsana** nel 2017 ha preso il controllo totale di **Prenatal** acquisendo il restante 50% da **Giochi Preziosi**: «Il bilancio di questa operazione è senza dubbio positivo – afferma De Conto – Possiamo fare solo valutazioni sul breve periodo, ma per il momento siamo molto soddisfatti. Tutto questo ci permette di avere una rete di distribuzione che consente a prodotti come quelli della linea **Fiocchi di Riso**, che ha ottenuto un successo clamoroso, di svilupparsi in fretta».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





1946
Pietro Catelli fonda a Como **Artsana** per le medicazioni

1958
Nasce **Chicco** per i bambini da 0 a 36 mesi

1961
Viene lanciato Pic il brand dedicato alla venipuntura

1996
Prenatal entra a far parte del gruppo **Artsana**

2016
Invenstindustrial acquisisce il 60% di **Artsana**

L'attenzione per l'innovazione dei prodotti è costante. Siamo alla continua ricerca di soluzioni per rispondere in maniera intelligente ai bisogni delle famiglie. C'è un fortissimo impegno.

CLAUDIO DE CONTO
Amministratore delegato

ACCORDO CON RECARO

Parte dei seggiolini a marchio Recaro verranno prodotti a partire dal 2019 nello stabilimento di Verolanuova in provincia di Brescia.



Festeggiare l'anniversario con un regalo a Papa Francesco e alle famiglie bisognose

Chicco ha festeggiato a settembre il suo compleanno donando a Papa Francesco giochi per le famiglie bisognose. Il Papa ha firmato una copia (*nella foto*) del cavalluccio Rodeo

1.600

I milioni di euro di fatturato consolidato di **Artsana** nel 2017

La società è partecipata per il 60% da **Investindustrial** e per il 40% dalla famiglia Catelli

700

I milioni di euro di fatturato del brand **Chicco** equamente ripartiti tra Italia Europa e resto del mondo. In particolare gli Stati Uniti rappresentano il secondo mercato dopo l'Italia

8.500

I dipendenti del gruppo distribuiti nelle 21 filiali e nei 4 stabilimenti produttivi in Europa. Due sono in Italia a Verolanuova e a Gessate

1.100

I punti vendita del gruppo in tutto il mondo. **Chicco** ne conta 400 oltre a numerosi distributori locali mentre **Prenatal Retail Group** ne ha 700

80

I milioni di euro di fatturato di Htl Strefa la società polacca acquisita da **Investindustrial**. È stata aggregata con Pic, la divisione healthcare del gruppo Artsana



