

PIACERI LA CASA GENIALE

IL FORNO? È UN FRIGORIFERO

La lavatrice suggerisce come fare il bucato, l'aspirapolvere aiuta a dimagrire, lo schermo televisivo è un quadro. Le singolari virtù dei nuovi **elettrodomestici** ad alto tasso di tecnologia.

di Marco Morello - da Berlino

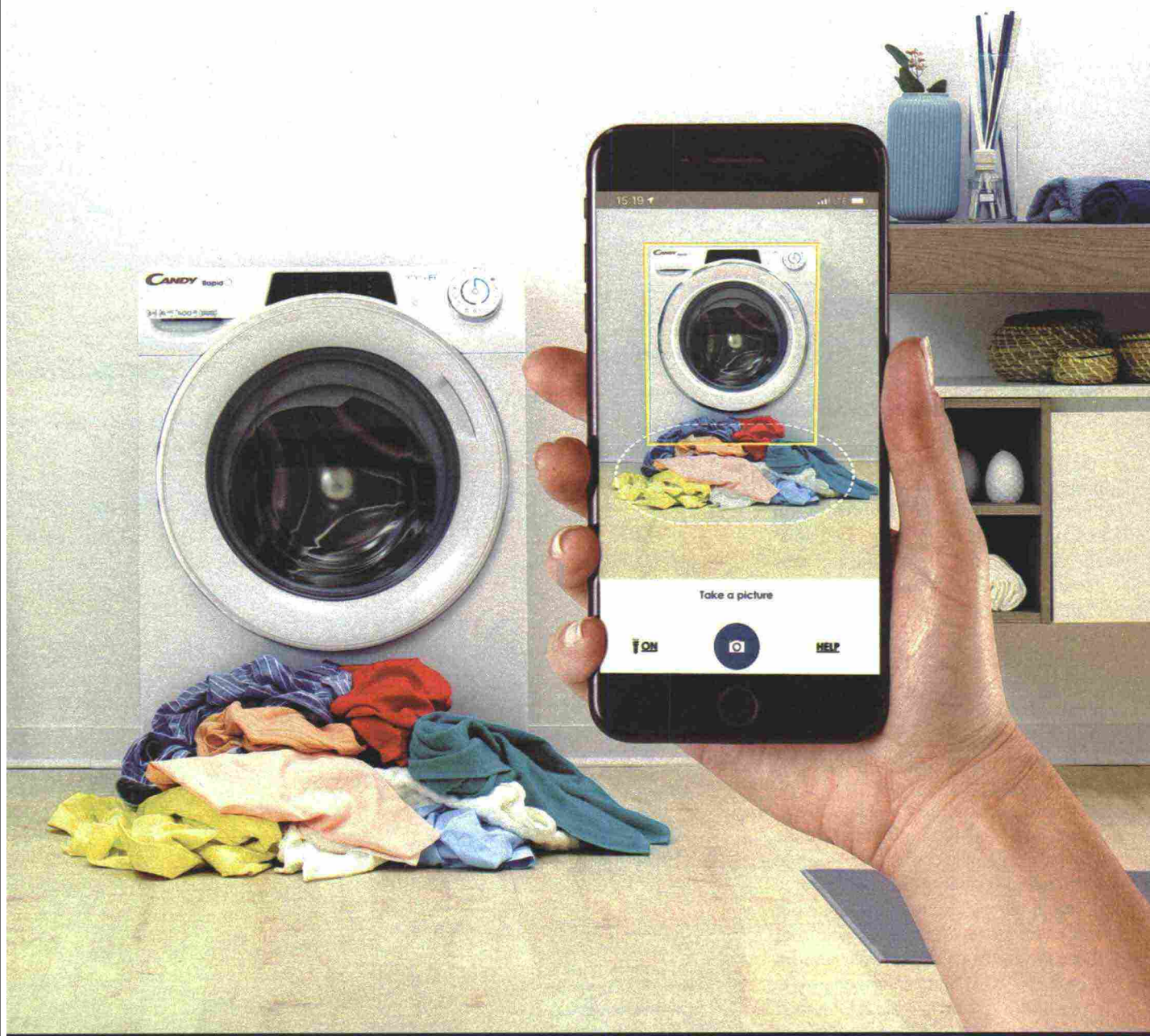
Si prevedono tumulti di madri sull'orlo di una crisi di nervi: i loro figli le snobbano, non le chiamano più per sapere come lavare i panni in lavatrice senza farli scolorire. La macchina ciclope, con l'oblò al posto dell'occhio, è diventata saccente: basta inquadrare il bucato con il telefonino, quella ne riconosce quantità e tonalità e, sullo smartphone, suggerisce il programma adatto per un risultato perfetto. Di più, il modello **Candy RapidÓ**, non è solo saccente: sa essere pure social. A domande risponde: sempre nella sua app, ha una chat per chiederle come trattare a dovere i capi in lana, cotone o altri tessuti, anche in base al loro grado di sporco. Giusto il tempo di assorbire il trauma di trovarsi a messaggiare con un elettrodomestico e il bucato è fatto.

All'orizzonte si avvistano rivolte, scioperi del sudore indetti dal sindacato dei personal trainer: le palestre stanno andando deserte. L'aspirapolvere imbotita di sensori calcola le calorie bruciate tra un'aspirazione e l'altra. Lo sport di tendenza di quest'autunno-inverno è la maratona delle pulizie, il campionato nazionale di ramazza. E nemmeno il forno se ne sta tranquillo e zitto, vuole strappare al frigorifero il monopolio di custode delle vivande: mantiene gli alimenti a temperatura fissa, buoni e pronti da servire. Lo fa per giorni, al costo di un caffè ogni 24 ore, così si cucina soltanto nel weekend e nei feriali basta giusto apparecchiare e spazzolare.

È evidente: siamo di fronte a una svolta epocale nel campo degli elettrodomestici. Negli oggetti per bagno, cuci-



**Centrifuga
sapientona**
Basta
inquadrare con
lo smartphone
la biancheria
posizionata
davanti a **Candy**
RapidÓ e la sua
app dice quale
programma
di lavaggio
scegliere.



PIACERI LA CASA GENIALE



Forno che conserva
H-Keepheat di Hoover mantiene per giorni gli alimenti a 70 gradi, senza alterarne le proprietà organolettiche e nutrizionali.



Televisori come quadri
Grazie alla «Ambient mode», le tv **Qled di Samsung** mostrano immagini artistiche che arredano le stanze.

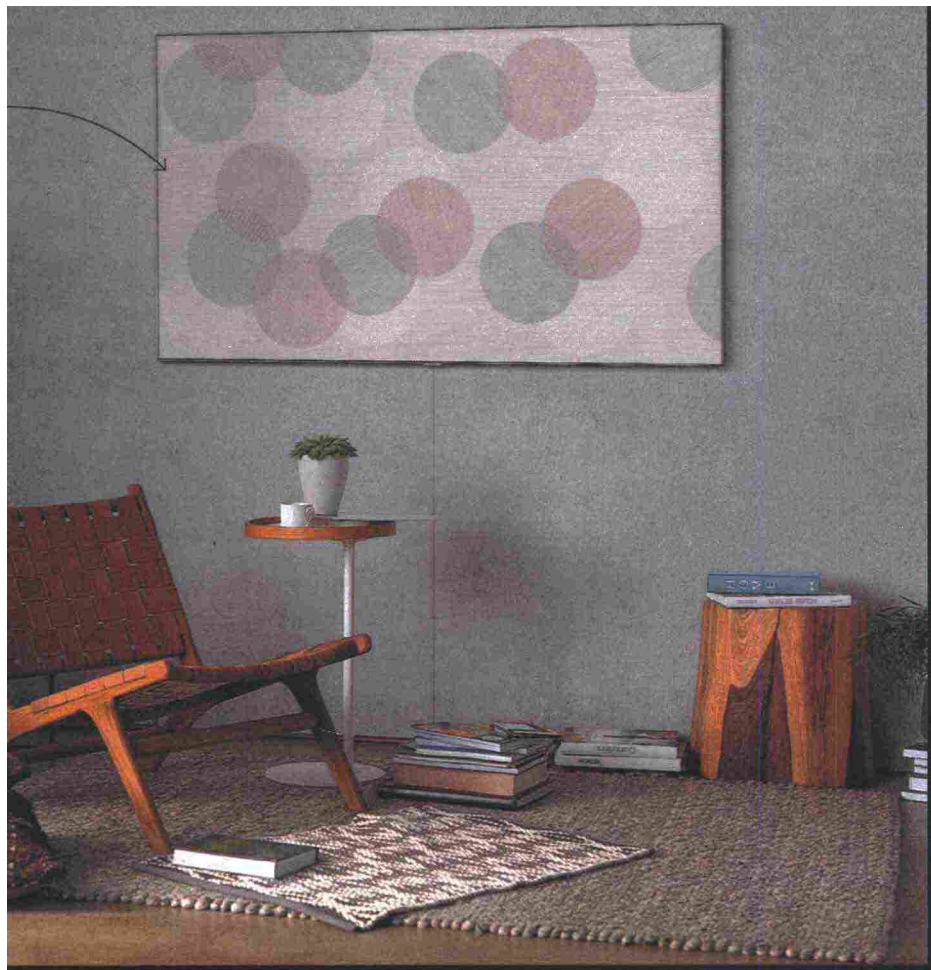
na, salotto e dintorni è tutto un fiorire di proposte a cavallo tra l'utile e il geniale, l'incredibile ma vero. «Stanno arrivando elettrodomestici di ultima generazione che combinano il design, a un prezzo accessibile, con la tecnologia. Con innovazioni sensate perché aiutano a risolvere problemi pratici, a usare meglio i prodotti di sempre» conferma a *Panorama* Yannick Fierling, ceo europeo di Haier, il gruppo leader mondiale del settore, con un fatturato globale vicino ai 40 miliardi di dollari e una quota di mercato superiore al 15 per cento.

Siamo a Berlino, all'Ifa, la fiera dell'elettronica di consumo più importante e gloriosa del Vecchio continente. Vagando tra gli stand si capisce che nulla è come prima. Il televisore ultrapiatto, che per anni ha offerto un audio da due soldi, ora suona meglio di una sala cinematografica: in casa Philips lo hanno equipaggiato con un set di altoparlanti in scala ridottissima da fare invidia a un auditorium. Sponda



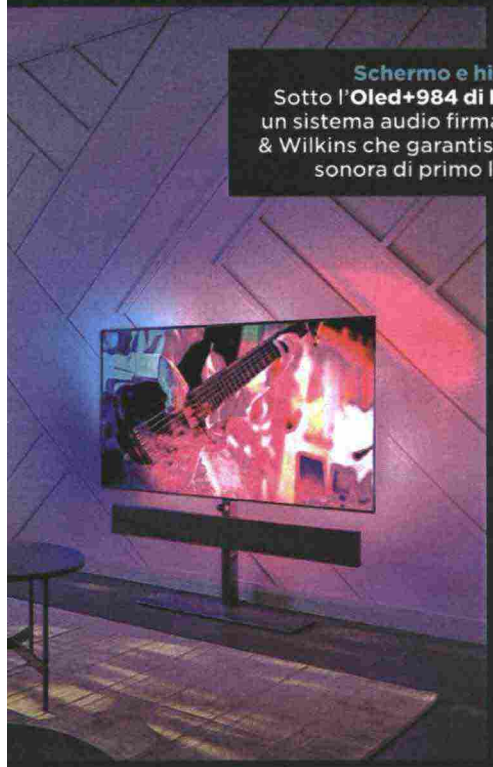
Scopa e personal trainer
H-Free 500 calcola le calorie bruciate durante le pulizie e le mostra via app. Funziona a batterie ricaricabili.





Schermo e hi-fi

Sotto l'**Oled+984 di Philips** c'è un sistema audio firmato Bowers & Wilkins che garantisce una resa sonora di primo livello.



Samsung, la tv si converte in una specie di camaleonte: si mimetizza nella stanza mostrando sullo schermo, con un consumo minimo, pezzi d'arte e fantasie assortite capaci di adattarsi al motivo della parete su cui è posizionata. Nessun rimpianto per l'antiestetica macchina nera aggrappata al muro.

Il colosso coreano ha ben capito come sfruttare l'hi-tech a fini estetici e infatti, prendendo in prestito il linguaggio della moda, ha svelato il frigorifero Bespoke: otto diverse tipologie di modelli tra cui scegliere, con unità fino a quattro porte, un ventaglio di materiali e colori tra cui pescare, così si diventa stilisti della propria cucina. Mentre Haier, per solleticare il piccolo ipocondriaco che alberga in ciascuno di noi, ha piazzato nella serie «Fresher techs» dei suoi frigoriferi una spietata luce ultravioletta che fa strage di batteri e ne previene la proliferazione.



“ Gli elettrodomestici comunicheranno tra di loro, non solo con noi ”

Yannick Fierling
ceo di Haier Europe

Mentre il box antiossidante è uno speciale scomparto che sfrutta l'ossigeno per allungare la vita dei cibi di circa otto volte.

Mancherebbe solo fare appello all'intelligenza artificiale perché la fantascienza invada il terreno della scienza. Ecco, ci ha pensato LG, integrando l'AI nelle sue prossime lavatrici: sapranno identificare in automatico il peso e le caratteristiche dei tessuti di ciascun carico per ottenere risultati ottimali in minor tempo. È troppo? A quanto pare, è ancora niente: «Presto» anticipa Fierling «gli elettrodomestici inizieranno a dialogare tra di loro.

Per esempio, il forno consiglierà quale ricetta preparare in base agli ingredienti che vedrà all'interno del frigo». Nulla di troppo sconvolgente: se possiamo abitarci a chattare con la lavatrice o a fare ginnastica brandendo una scopa elettrica, non faremo troppo caso alla tv che flirta con il condizionatore, all'asciugatrice che fa comunella con la lavastoviglie. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

13 novembre 2019 | Panorama 79