

## **COMUNICATO STAMPA**

### **ARCELORMITTAL E MARCEGAGLIA PRESENTANO UN'OFFERTA PER ILVA**

- **Investimenti di oltre 2,3 miliardi di euro, oltre al prezzo d'acquisto**
- **Intenzione di produrre 9,5 milioni di tonnellate di prodotti finiti**
- **Impegno a realizzare un centro di ricerca e sviluppo a Taranto**
- **Impegno a implementare nuove tecnologie per la produzione di acciaio a bassa emissione di anidride carbonica**
- **Siglata lettera di intenti con Banca Intesa SanPaolo per unirsi al Consorzio**

6 marzo 2017. ArcelorMittal e Marcegaglia annunciano la presentazione di un'offerta per l'acciaieria italiana Ilva.

Qui di seguito vengono riportati i punti principali dell'offerta:

#### **Intenzione di produrre 9,5 milioni di tonnellate di prodotti finiti**

- Accrescimento della produzione dai livelli attuali a 6 milioni di tonnellate all'anno entro il 2018 grazie ai tre altiforni attualmente in servizio, nel rispetto dello standard AIA
- Massimizzazione della capacità di finitura, apportando all'Ilva fino a 4 milioni di tonnellate di lastre e coils laminati a caldo (HRC)
- Intenzione di incrementare la produzione primaria di 8 milioni di tonnellate sul più lungo termine, con l'aggiunta di 2 milioni di lastre e coils laminati a caldo (HRC)
- Impiego di nuove tecnologie a bassa emissione di anidride carbonica, tra cui la cattura e l'utilizzo del carbonio e la produzione di acciaio a impatto ridotto

#### **Investimenti di più di 2,3 miliardi di EUR oltre al prezzo di acquisto**

- Spese in conto capitale nel comparto ambientale superiori a 1,1 miliardi di euro, incluse le spese per bonifiche, al fine di conseguire performance ambientali ottimali in aree chiave, tra cui emissioni di aria e trattamento delle acque
- Spese in conto capitale in ambito industriale superiori a 1,2 miliardi di euro, tra cui spese in conto capitale per recuperare la ritardata manutenzione e consistente programma relativo alle spese in conto capitale per altiforni e impianti per la produzione di acciaio, come il rifacimento del rivestimento interno dell'altoforno n.5
- Supporto di consistenti linee di credito disponibili pari a oltre 5 miliardi di euro.

#### **Espansione della gamma di prodotti con un investimento finalizzato in prodotti a qualità elevata**

- Sviluppo della gamma di prodotti dell'Ilva, con prodotti di qualità elevata per i segmenti automobilistico, edilizio ed energetico

- Sfruttamento dell'estesa rete europea di ArcelorMittal per le vendite e il marketing
- Utilizzo del team tecnico di ArcelorMittal nel comparto automobilistico per sviluppare omologazioni per gli impegnativi segmenti dei produttori di apparecchiature originali
- Solide relazioni con clienti chiave garantite dalla presenza di Marcegaglia in qualità di azionista
- Riacquisizione del ruolo di fornitore leader di acciaio per il mercato italiano e non solo

#### **Investimenti nel nuovo centro per la ricerca e lo sviluppo di Taranto**

- Centro per attività di R&S dedicato, che dovrà essere lanciato con un investimento iniziale di 10 milioni di euro.
- Il primo obiettivo consisterà nel focalizzarsi su tecnologie ambientali e sui processi e sui prodotti che consentiranno all'Ilva di accelerare l'implementazione dei suoi piani ambientali, industriali e commerciali

#### **Programma per il raggiungimento di eccellenti livelli di performance**

- Il modello di riferimento saranno gli impianti di ArcelorMittal in tutto il mondo per identificare le aree in cui risiedono le maggiori opportunità e conseguire miglioramenti per i processi e la produttività
- Assicurare il know-how sul piano della produzione e il sostegno degli specialisti per miglioramenti nelle aree prioritarie
- Garantire la presenza di un eccellente sistema di produzione negli ambiti competitività, qualità, sicurezza e ambiente

#### **Impegno sul lungo termine a favore della comunità**

- Consultazione con la comunità locale per comprendere le aree in cui essa apprezzerrebbe di più un supporto
- Volontà di costituirsi come membro attivo e gradito della comunità, attraverso un dialogo trasparente e scambievole
- Opportunità d'impiego nell'ambito del gruppo ArcelorMittal più in generale

#### **Lakshmi N. Mittal, Presidente e CEO di ArcelorMittal, ha rilasciato il seguente commento:**

“Riteniamo che il consorzio composto da ArcelorMittal e Marcegaglia costituisca il miglior partner in assoluto per l'Ilva. I nostri dirigenti ed ingegneri stanno studiando la società da anni e hanno una comprensione ottimale delle necessità per un'inversione di tendenza dei risultati per assicurare un futuro solido, sicuro e sostenibile per i dipendenti di Ilva e la popolazione di Taranto. Siamo convinti di avere il giusto piano industriale, il piano ambientale corretto e il piano commerciale idoneo per sostenere la trasformazione dell'Ilva in una società che, ancora una volta, sarà un gioiello del panorama produttivo italiano e che andrà ad apportare valore sia all'economia italiana che a tutti gli stakeholder”.

“In prima istanza, la produzione primaria sarà limitata a 6 milioni di tonnellate finché lo standard AIA non verrà completamente implementato. Tuttavia riconosciamo l'importanza della massimizzazione della produzione e dell'occupazione, minimizzando al contempo l'impronta ecologica dell'impianto. Ecco perché intendiamo sfruttare appieno la capacità di finitura importando ulteriori lastre e, sul più lungo termine, portando la produzione primaria a 8 milioni di tonnellate. Il tutto avvalendoci di una tecnologia per la produzione d'acciaio a basso impatto”.

**Aditya Mittal, CEO di ArcelorMittal Europe e CFO del gruppo, ha affermato:**

“Siamo molto entusiasti di quest'opportunità di entrare in partnership con l'Ilva”.

“Il fulcro del nostro piano consiste in un investimento di oltre 2 miliardi di euro. Ciò trasformerà il risultato ambientale dell'Ilva, andando altresì a migliorare la stabilità e l'efficienza delle operazioni e a riorientare la produzione verso prodotti ad alto valore aggiunto, che dovranno costituire il futuro dell'Ilva. Il consorzio ArcelorMittal/Marcegaglia gode di relazioni affermate con i clienti europei, in grado di integrare in modo molto rapido l'Ilva nel quadro della clientela europea e di riaffermare la sua posizione come il fornitore preferito dai clienti italiani”.

**Antonio Marcegaglia, presidente e CEO di Marcegaglia, ha affermato:**

“Da italiano, mi ha fatto molta tristezza assistere al declino di questa grande società negli ultimi anni e siamo entusiasti di avere l'opportunità di contribuire alla rinascita di questa iconica azienda italiana dell'acciaio”.

“Marcegaglia ha deciso di iniziare la collaborazione con ArcelorMittal perché eravamo convinti che la combinazione di eccellenze operative e finanziarie, unita ad una profonda conoscenza del mercato, rappresentassero la soluzione migliore per la rinascita dell'Ilva e delle persone che vi lavorano. Nel corso degli anni Marcegaglia ha lavorato in stretta collaborazione con ArcelorMittal – sappiamo come opera la società che integra lo sviluppo sostenibile e la responsabilità aziendale in tutto ciò che fa – e riteniamo che questo approccio sia ciò di cui l'Ilva ha bisogno. Sarà importante ristabilire un dialogo e la fiducia con la comunità locale, dimostrando a quest'ultima che l'Ilva può operare in sicurezza e responsabilmente in seno alla stessa. Ciò costituirà per noi una priorità chiave sin dal primo giorno”.

**ArcelorMittal**

*ArcelorMittal è leader mondiale nel settore siderurgico e minerario, presente in 60 paesi e con siti industriali in 19 nazioni. La nostra filosofia aziendale, finalizzata a una produzione sicura e sostenibile, ci ha reso il fornitore leader di acciaio di qualità nei principali settori globali, tra cui automotive, edilizia, elettrodomestici e imballaggi, con una ricerca e sviluppo di prim'ordine ed eccellenti reti distributive.*

*Attraverso i nostri valori fondamentali di sostenibilità, qualità e leadership, tuteliamo la salute, la sicurezza e il benessere dei nostri dipendenti, dei fornitori e delle comunità in cui operiamo.*

*Per noi l'acciaio è tessuto di vita, è il centro del mondo moderno, dalle ferrovie alle automobili e lavatrici. Ci impegniamo a fondo nella ricerca e nella produzione di tecnologie e di soluzioni che, attraverso l'acciaio, rendano più efficienti dal punto di vista energetico molti dei prodotti e dei componenti di uso quotidiano.*

*Siamo tra i cinque maggiori produttori al mondo di minerale del ferro e di carbone metallurgico e le nostre attività minerarie sono parte essenziale della nostra strategia di crescita. La diversificazione geografica del nostro portafoglio di minerale del ferro e carbone ci garantisce di posizionarci strategicamente e di servire al meglio la nostra rete di impianti siderurgici e il mercato globale esterno. Se i siti in cui operiamo rimangono tra i nostri principali clienti, le forniture verso il mercato esterno sono in aumento, di pari passo con la nostra crescita.*

*Nel 2016, ArcelorMittal ha registrato un fatturato di 56,8 miliardi dollari e una produzione di acciaio grezzo pari a 90,8 milioni di tonnellate, mentre la nostra produzione di minerale del ferro ha raggiunto 55,2 milioni di tonnellate.*

*ArcelorMittal è quotata alle Borse di New York (MT), Amsterdam (MT), Parigi (MT), Lussemburgo (MT) e alle Borse spagnole di Barcellona, Bilbao, Madrid e Valencia (MTS).*

*Per ulteriori informazioni su ArcelorMittal si prega di visitare: <http://corporate.arcelormittal.com/>*

**Per ulteriori informazioni:**

**Ad Hoc Communication**

Giorgio Zambeletti

Tel. 027606741 - cell. 335 5347916

[giorgio.zambeletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambeletti@ahca.it)

Marina Beccantini

Tel. 027606741 – cell. 335 1415588

[marina.beccantini@ahca.it](mailto:marina.beccantini@ahca.it)