

## **STUDENTI IN FILIALE: AL VIA A MILANO L'INNOVATIVO PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO SVILUPPATO DA FINDOMESTIC BANCA**

***Da oggi per una settimana la filiale Findomestic di Viale Vittorio Veneto ospiterà due ragazzi per un corso sull'educazione finanziaria***

Da oggi e per tutta la settimana nella filiale Findomestic di Viale Vittorio Veneto a Milano dietro allo sportello ci saranno due ospiti d'eccezione, si tratta di Elena Jacchetti e Stefano Tiberi, studenti dell'Istituto Maria Consolatrice di Milano. Tramite questo stage i ragazzi potranno osservare da vicino come si sviluppa e si consolida la relazione tra il Cliente e la Banca, e di approfondire con i loro tutor Findomestic la conoscenza dei principali strumenti di credito.

**Sempre nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro, alcuni *ambassador* Findomestic si recheranno in alcuni istituti di istruzione superiore milanesi per tenere dei corsi formativi finalizzati a diffondere in modo semplice e immediato una migliore cultura finanziaria.**

**L'iniziativa rientra nell'ampio progetto *PerCorsi Young*, sviluppato da Findomestic Banca per portare i temi dell'educazione finanziaria all'interno delle scuole superiori di secondo grado. Quest'anno *PerCorsi Young* amplia la sua offerta con stage formativi di 30 ore ciascuno, presso 70 filiali Findomestic in tutta Italia.**

**Il progetto, risponde alla crescente richiesta di iniziative formative in seguito all'approvazione del decreto ministeriale "Buona Scuola 2017", che impone agli studenti delle scuole di secondo grado, a partire dal terzo anno, di sostenere 400 ore di formazione in ambito lavorativo. Se l'apertura delle porte delle filiali ai ragazzi rappresenta per Findomestic un'assoluta novità, la formazione in aula era invece già uno fiore all'occhiello della banca, da anni impegnata nello sviluppo di progetti di formazione dedicati ai giovani. Già lo scorso i dipendenti Findomestic si sono recati nelle scuole per parlare di gestione del budget: 55 Ambassador Findomestic hanno fatto visita a 77 classi e 1560 studenti, un numero enorme ma comunque inferiore alle richieste ricevute dagli istituti. Findomestic ha così deciso di aumentare a 80 il numero degli "ambassador" che quest'anno si recheranno nelle scuole.**

Il progetto di alternanza scuola-lavoro è l'ultimo tassello dell'ampio mosaico di iniziative dedicate da Findomestic alla formazione dei giovani. Attraverso "*Percorsi Young*" – questo il nome del progetto Findomestic ha portato l'educazione finanziaria all'interno delle scuole secondarie di secondo grado.

E lo ha fatto in ottica di multicanalità, coinvolgendo i docenti delle scuole e inviando loro un kit didattico, sviluppando un'ampia serie di contenuti on-line dedicati, realizzando un'App dedicata, mettendo inoltre in campo i propri dipendenti, che in qualità di ambassador hanno visitato 77 classi per un totale di oltre 150 ore di lezione in aula.

**Solo nel 2016, *PerCorsi Young* ha raggiunto 1.400 classi, di 1.000 scuole diverse, per un totale di circa 40.000 studenti. Numeri straordinari, che hanno consentito a Findomestic di meritare il Premio ABI 2016 per l'innovazione nei servizi bancari nella categoria "La banca per la sostenibilità – Premio Innovare Responsabilmente". Del resto l'arricchimento della conoscenza dei principali elementi legati al mondo del credito è da sempre per Findomestic uno degli strumenti chiave per promuovere **un ricorso al credito sempre più responsabile e consapevole**, e, conseguentemente, sereno.**

*"Il nostro impegno per la formazione dei giovani ha radici lontane – spiega Lorenza Ciacci, Direttore Marca, comunicazione e Pubblicità di Findomestic – solo nel 2016 abbiamo raggiunto 40.000 ragazzi con le nostre*

*iniziative di sensibilizzazione riguardo al tema del consumo responsabile. Il progetto di formazione sviluppato nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro ci consentirà di fare ancor meglio, portando i ragazzi nelle nostre filiali e i nostri dipendenti nelle scuole. Uno scambio 'dai banchi allo sportello e dallo sportello alla cattedra' che arricchirà non solo i ragazzi, ma anche noi".*

**Findomestic Banca** è partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, società del Gruppo BNP Paribas leader in Francia ed in Europa nel credito al consumo, opera su tutto il territorio nazionale con oltre 2.200 dipendenti al servizio di più di 2 milioni di clienti e contribuisce a migliorare la qualità della vita delle persone, erogando un credito sostenibile e responsabile offrendo alle famiglie credito, risparmio e prodotti assicurativi.

*Findomestic Banca fa parte di BNP Paribas, Gruppo leader nei servizi bancari e finanziari. BNP Paribas è un operatore di primo piano a livello mondiale, che basa la propria forza strategica su tre aree di attività complementari: Retail banking, Investment Solutions, Corporate & Investment Banking. BNP Paribas è presente in Italia dal 1967.*

**Per ulteriori informazioni:**

**Findomestic:** Claudio Bardazzi – Tel 055 2701895; c.bardazzi@findomestic.com  
**Ad Hoc Communication Advisors:** Marina Beccantini – Tel 02 7606741; marina.beccantini@ahca.it  
Francesca visioni – 02 7606741; francesca.visioni@ahca.it