



**CAFFEINA**  
IDEAS NEVER SLEEP.

Milano, 21 febbraio 2017

COMUNICATO STAMPA

## **Caffeina e Findomestic presentano la nuova User Experience e User Interface del sito findomestic.it**

*Caffeina è stata scelta per affiancare Findomestic in un processo di riprogettazione del sito business che l'azienda utilizza per entrare in contatto con clienti e prospect.*

**Findomestic**, che da sempre basa la propria cultura aziendale sull'innovazione, si appresta ad affrontare le nuove sfide del web con strumenti digitali innovativi a cominciare dal **nuovo sito business** completamente ripensato grazie al supporto di **Caffeina**.

Dopo un lavoro che ha visto una **grande collaborazione** tra Caffeina e il team di Findomestic, il risultato è un sito che presenta un'interfaccia funzionale, capace di comunicare la semplicità e l'immediatezza dei servizi della banca.

Il sito è stato **riprogettato** sviluppando un'esperienza utente moderna e coerente - basata sul **Material Design** – con il duplice obiettivo di potenziare sia la presentazione delle offerte che le esigenze di chi è già cliente.

Il lavoro non si è limitato solo alla UI/Ux, perché Caffeina è stata coinvolta anche nella **creazione di una guideline** coerente con le linee guida di **marca** per l'utilizzo dei font e dei colori su **tutte le piattaforme digitali del brand**.

Il rapporto tra Findomestic e Caffeina, iniziato a metà 2016, si consolida così con il **primo lancio**, frutto della collaborazione tra Agenzia e Brand.

*“Siamo felici di lanciare la nuova Experience digitale di Findomestic, commenta Tiziano Tassi, CEO di Caffeina. “Abbiamo orientato il nostro approccio ai risultati e al voler ottimizzare non solo l'immagine ma anche il ruolo di business del website.”*

Sul progetto e sulla collaborazione con Caffaina **Sylvie Chabroux, Direttore Marketing di Findomestic**, commenta: *“Quando abbiamo pensato alla riprogettazione, desideravamo mettere a frutto le lezioni imparate dal vecchio sito, intercettare le esigenze di business e di comunicazione e, soprattutto, ascoltare i nostri utenti. Abbiamo lavorato con Caffaina in modo che il risultato finale tenesse conto dei nostri obiettivi, ma che allo stesso tempo facesse tesoro delle buone pratiche dei grandi player web, applicando raccomandazioni tecniche di terze parti e cercando di adottare tendenze (grafiche, di design e di user experience) ben attestate e familiari agli utenti. Siamo estremamente soddisfatti del risultato, frutto di una collaborazione proficua ed estremamente positiva.”*

Ulteriori approfondimenti:

[Case Study](#)  
[Findomestic.it](#)

### **Findomestic**

**Findomestic Banca** è partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, società del Gruppo BNP Paribas leader in Francia ed in Europa nel credito al consumo, opera su tutto il territorio nazionale con oltre 2.200 dipendenti al servizio di più di 2 milioni di clienti e contribuisce a migliorare la qualità della vita delle persone, erogando un credito sostenibile e responsabile offrendo alle famiglie credito, risparmio e prodotti assicurativi. Findomestic Banca fa parte di BNP Paribas, Gruppo leader nei servizi bancari e finanziari. BNP Paribas è un operatore di primo piano a livello mondiale, che basa la propria forza strategica su tre aree di attività complementari: Retail banking, Investment Solutions, Corporate & Investment Banking. BNP Paribas è presente in Italia dal 1967.

### **Caffeina**

**Caffeina** è una Creative Digital Agency che interpreta il digitale come un'opportunità che permette ai Brand di avere un impatto positivo sui loro stakeholder. Caffaina è la guida che accompagna i manager nelle sfide della Digital Transformation; riesce a interpretare la trasformazione digitale in atto, sfruttandola per supportare i Brand grazie a progetti digitali di eccellenza. Caffaina conta oltre 60 professionisti digitali. Il team vanta competenze eterogenee: unire in una sola struttura Strategia, Creatività, Tecnologia, Marketing e Design senza partner terzi per lo sviluppo dei progetti permette di differenziarsi rispetto alle altre agenzie che operano nel settore e a consolidare il proprio valore. Caffaina è fatta di Persone, e i progetti curati ne sono la migliore espressione.

### **Per informazioni**

#### **Contatti Findomestic**

**Findomestic:** Claudio Bardazzi – 055 2701895 [c.bardazzi@findomestic.com](mailto:c.bardazzi@findomestic.com)

**Ad Hoc Communication Advisors:** Marina Beccantini – 02 7606741 [marina.beccantini@ahca.it](mailto:marina.beccantini@ahca.it)  
Stefania Guerra – 02 7606741 [stefania.guerra@ahca.it](mailto:stefania.guerra@ahca.it)

**Contatti Caffaina:** Antonio Marella, Chief of Operations – [antonio.marella@caffeina.com](mailto:antonio.marella@caffeina.com)  
Lucia Laterza, Brand Manager – [lucia.laterza@caffeina.com](mailto:lucia.laterza@caffeina.com)