

**Comunicato stampa**  
(Ai sensi dell'art. 114 comma 5 D.L.g.s. 58/1998)

**Gruppo SNAI – Risultati al 30 settembre 2016**  
**Si consolida il trend di crescita con raccolta a €7,7 miliardi, EBITDA a €97,6 milioni e generazione di cassa per €32,5 milioni**

**Principali dati economici e finanziari consolidati**

- Ricavi a 662 milioni di euro, in crescita del 64,2% rispetto ai primi nove mesi del 2015 anche grazie al consolidamento del gruppo Cogemat, riapertura dei punti vendita Finscom/SIS e crescita della raccolta
- EBITDA a 97,6 milioni di euro rispetto a 56,5 milioni dei primi nove mesi del 2015
- Generazione di cassa per 32,5 milioni di euro nei primi nove mesi del 2016
- Posizione finanziaria netta a 450,1 milioni di euro,

Milano, 14 novembre 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di SNAI S.p.A., riunitosi in data odierna a Milano ha approvato il resoconto intermedio di gestione del Gruppo SNAI al 30 settembre 2016, che riporta ricavi per 662 milioni di euro, un EBITDA pari a 97,6 milioni di euro, un EBIT di 53,3 milioni ed un Risultato Netto negativo per 7,5 milioni di euro.

Di seguito i principali indicatori che includono il consolidamento del gruppo Cogemat nei primi nove mesi del 2016

Principali dati economici consolidati	9M 2016	9M 2015	Diff. %	3Q 2016	3Q 2015	Diff. %
Ricavi totali	662.091	403.305	64,2	219.674	120.494	82,3
EBITDA	97.627	56.481	72,8	29.905	16.918	76,8
EBITDA Adj	102.873	59.589	72,6	32.402	19.167	69,1
EBIT	53.271	33.111	60,9	14.299	-371	>100
Risultato ante imposte	6.573	(9.165)	>100	(1.256)	(15.122)	91,7
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	(7.537)	(13.999)	46,2	(7.141)	(14.333)	50,2
Utile (perdita) base/diluito per azione	(0,04)	(0,12)	66,7	(0,04)	(0,12)	66,7

*Dati espressi in migliaia di euro*

L'EBITDA corrisponde al "Risultato ante ammortamenti, svalutazioni, proventi/oneri finanziari, imposte" indicato nel prospetto di conto economico complessivo e rettificato dei costi e ricavi non ricorrenti determinati ai fini gestionali. L'EBITDA Adj corrisponde all'EBITDA rettificato della parte corrente dell'accantonamento al fondo svalutazione crediti. L'EBIT corrisponde al "Risultato ante proventi/oneri finanziari e imposte" indicato nel prospetto di conto economico complessivo. EBITDA, EBITDA Adj ed EBIT sono considerati indicatori alternativi di performance, ma non sono misure definite in base agli International Financial Reporting Standards ("IFRS") e possono quindi non tenere conto dei requisiti disposti dagli IFRS in termini di rilevazione, valutazione e presentazione. Riteniamo che EBITDA, EBITDA Adj ed EBIT aiutino a spiegare i cambiamenti delle performance operative e forniscano utili informazioni in merito alla capacità di gestire l'indebitamento e sono comunemente utilizzati dagli analisti ed investitori del settore del gioco, quali indicatori di performance. EBITDA, EBITDA Adj ed EBIT non devono essere considerati alternativi ai flussi di cassa come misura della liquidità. Per come definiti, EBITDA, EBITDA Adj ed EBIT potrebbero non essere comparabili con i medesimi indicatori utilizzati da altre società.

Il business di SNAI nei primi nove mesi del 2016 è stato caratterizzato dalle dinamiche e dagli eventi seguenti:

- raccolta complessiva in crescita a 7.765 milioni di euro, con dinamiche particolarmente positive registrate nelle scommesse sportive e nei giochi online;
- implementazione dell'azione di contenimento dei costi operativi a seguito dell'integrazione con il gruppo Cogemat;
- completa riapertura e gestione dei punti vendita Finscom ed ex SIS;
- incremento sia degli eventi offerti tramite palinsesto complementare sia degli eventi Live quotati;
- utilizzo di nuove e più efficaci campagne di comunicazione e acquisizione della clientela online;
- presenza nel palinsesto estivo del campionato europeo di calcio.

## Raccolta e ricavi

I ricavi totali del Gruppo SNAI mostrano un incremento del 64,2%, passando da 403,3 milioni di euro dei primi nove mesi del 2015 a 662,1 milioni di euro dello stesso periodo del 2016 da attribuirsi principalmente all'effetto combinato dell'integrazione del Gruppo Cogemat e della riapertura dei punti vendita Finscom S.r.l. ed ex SIS, dalla presenza nel palinsesto estivo delle partite del campionato europeo di calcio, oltre alle positive dinamiche registrate dalle scommesse sportive (nonostante un payout maggior rispetto al pari periodo del 2015) e dai giochi on line.

Per una migliore illustrazione delle dinamiche di business dei primi nove mesi del 2016, si riporta di seguito la tabella riassuntiva relativa ai dati di raccolta e ricavi, con evidenza separata del contributo di Cogemat.

Business	Raccolta			Ricavi		
	9M 16	di cui Cogemat	9M 15	9M 16	di cui Cogemat	9M 15
AWPs	2.920	1.731	1.220	307	182	154
VLTs	2.626	1.588	984	161	91	69
<b>ADI</b>	<b>5.547</b>	<b>3.319</b>	<b>2.205</b>	<b>468</b>	<b>274</b>	<b>223</b>
Scommesse Sportive (Canale Fisico)	528	41	383	78	7	58
Scommesse Sportive (Canale Online)	193	4	122	18	0	13
Scommesse Ippiche	174	14	158	15	2	14
Eventi Virtuali	227	27	192	30	3	28
<b>Totale Scommesse</b>	<b>1.123</b>	<b>87</b>	<b>855</b>	<b>141</b>	<b>13</b>	<b>114</b>
<b>GAD (Skills, Casinò, Bingo)</b>	<b>654</b>	<b>18</b>	<b>515</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
<b>Altri (provider, paymat, servizi televisivi, corse ippiche)</b>	<b>441</b>	<b>125</b>	<b>318</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>24</b>
<b>Non ricorrenti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>28</b>
<b>Gruppo SNAI</b>	<b>7.765</b>	<b>3.548</b>	<b>3.893</b>	<b>662</b>	<b>291</b>	<b>403</b>

I volumi di raccolta del segmento ADI (Gaming Machine), comprensivi dell'apporto di VLT ed AWP, sono pari a 5.547 milioni di euro al 30 settembre 2016 contro 2.205 milioni di euro dell'analogo periodo del 2015 grazie all'integrazione con il gruppo Cogemat (raccolta pari a 3.319 milioni di euro nei primi nove mesi del 2016) ed alle attività di sviluppo ed ottimizzazione della rete distributiva, in particolare per il segmento delle VLT. I ricavi si attestano a 468 milioni di euro contro 223 milioni di euro dei primi nove mesi del 2015. A fine settembre 2016 il gruppo SNAI gestisce 60.239 AWP e 9.988 VLT. Si segnala che al 30 settembre oltre il 90% delle AWP attive sulla rete SNAI risultano aggiornate con le schede a payout 70%.

I primi nove mesi del 2016 hanno registrato un payout sulle scommesse sportive, pari al 83,2% rispetto all' 81,4% dell'analogo periodo del 2015. Il volume di raccolta dei giochi a base sport al 30 settembre 2016 si è attestato a 721 milioni di euro rispetto a 506 milioni di euro dell'analogo periodo dell'anno precedente con una crescita del canale fisico ed online rispettivamente di 154 milioni di euro e 71 milioni di euro, grazie alla riattivazione dei punti vendita di Finscom ed ex SIS, dallo sviluppo dell'offerta di prodotto e dal palinsesto estivo reso più ricco dai campionati Europei di calcio e dalle Olimpiadi di Rio. I ricavi netti dei giochi a base sport (canale fisico ed online) si attestano a 96 milioni di euro rispetto a 72 milioni di euro del corrispondente periodo 2015. A fine settembre 2016 i punti di vendita del Gruppo SNAI (agenzie e corner sportivi) sono pari a 1.585.

Le scommesse ippiche comprensive dell'ippica nazionale al 30 settembre 2016 hanno registrato una raccolta di 174 milioni di euro (comprensivi di 14 milioni riferibili al Gruppo Cogemat), in crescita rispetto ai 158 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. I ricavi delle scommesse ippiche comprensive dell'ippica nazionale crescono di 1 milione di euro ed al 30 settembre 2016 ammontano a 15 milioni di euro rispetto a 14 milioni di euro del corrispondente periodo del 2015.

I risultati ottenuti dalle scommesse su eventi virtuali nei primi nove mesi del 2016 vedono il volume della raccolta salire a 227 milioni di euro rispetto ai 192 milioni di euro dello stesso periodo del 2015, con ricavi netti per 30 milioni di euro (28 milioni di euro nei primi nove mesi del 2015).

Grazie alla nuova strategia di acquisizione e al rafforzamento dell'attività di cross selling sulla rete fisica, i primi nove mesi del 2016 vedono in crescita il comparto dei giochi a distanza GAD (Online Games) sia per raccolta, che passa da 515 milioni di euro nei primi nove mesi del 2015 a 654 milioni nel corrispondente periodo del 2016, sia per ricavi che si attestano a 16 milioni di euro, rispetto ai 13 milioni di euro dello stesso periodo del 2015.

Il terzo trimestre 2016 evidenzia ricavi totali per 219,7 milioni di euro, +82,3% rispetto al terzo trimestre 2015 per effetto dell'integrazione del gruppo Cogemat, della riapertura dei punti vendita ex S.I.S. e dalla presenza nel palinsesto estivo delle partite del campionato europeo di calcio e delle Olimpiadi, oltre alle positive dinamiche registrate dalle scommesse sportive e dai giochi on line.

#### Margini, risultato netto e PFN

Come conseguenza dell'incremento registrato a livello di ricavi e grazie ad una buona performance operativa, l'EBITDA (che è rappresentato al netto di ricavi e costi non ricorrenti) di Gruppo nei primi nove mesi del 2016 è salito a 97,6 milioni di euro contro i 56,5 milioni di euro nei primi nove mesi del 2015 con una crescita del 72,8%. Al netto dell'EBITDA attribuibile al Gruppo Cogemat, l'EBITDA dei primi nove mesi del 2016 registra un incremento di 10,7 milioni di euro rispetto al risultato dello stesso periodo del 2015.

Nel terzo trimestre 2016 l'EBITDA si attesta a 29,9 milioni di euro, in crescita del 76,9% rispetto ai 16,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2015.

L'EBIT del gruppo dei primi nove mesi del 2016 è positivo per 53,3 milioni di euro contro 33,1 milioni di euro dei primi nove mesi del precedente esercizio.

Il risultato ante imposte del gruppo nei primi nove mesi del 2016 è pari a 6,6 milioni di euro contro una perdita di 9,2 milioni di euro dei primi nove mesi del precedente esercizio, incremento derivante dal consolidamento del Gruppo Cogemat e dal buon andamento della gestione corrente parzialmente controbilanciato dai maggiori oneri finanziari legati al bond di 110 milioni di euro emesso a novembre 2015, oltre che dal provento straordinario rilevato a febbraio 2015.

La perdita netta di pertinenza del Gruppo SNAI dei primi nove mesi del 2016 è pari a 7,5 milioni di euro rappresentando una netta riduzione rispetto alla perdita di 14 milioni di euro nei primi nove mesi del 2015.

L'indebitamento finanziario netto del Gruppo SNAI, al 30 settembre 2016, è pari a 450,1 milioni di euro, a fronte di 467,6 milioni di euro al 31 dicembre 2015. Tale diminuzione è principalmente dovuta alla generazione di cassa derivante dalla gestione corrente.

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Chiaffredo Rinaudo, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

#### **Ufficio Stampa e Investor Relations**

Ufficio stampa - comunicazione@snai.it

IR Team - investor.relations@snai.it

#### **Ad Hoc Communication Advisors**

Giorgio Zambelletti - Tel. 02.7606741

e-mail: giorgio.zambelletti@ahca.it

Demos Nicola - Cell. 335.1415583

e-mail: demos.nicola@ahca.it

**Tutti i comunicati stampa emessi da SNAI S.p.A. ai sensi dell'articolo 114 del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 e delle relative norme di attuazione sono altresì disponibili sul sito Internet della società all'indirizzo [www.snai.it](http://www.snai.it) e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "NIS-Storage" all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).**