



## Comunicato Stampa

Milano, 6 ottobre 2016

### **Volvo Car Italia si allea con BNP Paribas e attraverso Volvo Car Credit offre ai clienti servizi innovativi studiati con Arval Italia e Findomestic**

Volvo Car Credit costituisce un passaggio strategico di grande importanza che illustra e conferma il carattere *premium* del mondo Volvo e ne trasmette i contenuti e i valori alla clientela e al pubblico.

Volvo Car Credit propone strutture e servizi integrati messi a punto per costituire un reale vantaggio per i clienti e sostenere lo sviluppo delle imprese della rete dei concessionari Volvo in Italia.

L'alleanza fra Volvo Car Italia e il gruppo BNP Paribas, che si esplicita nella partnership operativa con Arval Italia e Findomestic, intende favorire un futuro all'insegna dell'innovazione al servizio degli automobilisti.

L'annuncio dell'accordo e dei programmi congiunti Volvo-BNP Paribas è stato dato oggi a Milano nel corso di una conferenza stampa congiunta Volvo Car Italia-Arval Italia-Findomestic tenutasi presso la sede di BNP Paribas e nella quale sono intervenuti Michele Crisci, Presidente di Volvo Car Italia, Grégoire Chové, Direttore Generale di Arval Italia e Jany Gerometta, Direttore Generale di Findomestic.

#### **Approccio strategico**

I servizi finanziari costituiscono senza dubbio un *asset* primario in un moderno approccio ai temi e alle esigenze complesse del mondo dell'auto. E certamente un costruttore automobilistico che si muova in ambito *premium* come è oggi Volvo deve avere una prospettiva strategica a 360° e dotarsi di soluzioni efficaci e in linea con tale *premiumness*.

Per affrontare in maniera moderna ed efficace le necessità del mercato italiano, Volvo Car Italia ha ritenuto fosse opportuno definire servizi in grado di svolgere una doppia funzione: da una parte fornire un reale vantaggio per il cliente nelle diverse fasi della sua esperienza di automobilista, dall'altro favorire la crescita delle imprese dei concessionari attraverso soluzioni relative alle linee di credito studiate in modo specifico.

#### **Strutture e servizi integrati**

L'accordo fra Volvo Car Italia e BNP Paribas non costituisce un *merge* di tipo economico, bensì una *joint venture* "virtuale" caratterizzata da una *governance* integrata. L'azione di Volvo Car Credit potrà dunque avvalersi dell'apporto di persone dedicate che operano nell'ambito di Volvo Car Italia, Arval Italia e Findomestic. Tali competenze individuali specifiche verranno messe a disposizione di clienti e concessionari nell'attuazione del programma dei servizi integrati previsti.

Questi vanno dalle soluzioni più classiche di *retail financing* per l'acquisto dell'auto a forme di leasing più sofisticate, fino a prodotti assicurativi offerti ai clienti per facilitarne l'accesso al brand o favorirne la permanenza nella famiglia Volvo attraverso la *ownership*.

Verranno proposte soluzioni specifiche per ambiti diversi come l'acquisto del nuovo, il mercato dell'usato e le necessità legate all'assistenza dell'auto.

Un'attenzione particolare verrà inoltre dedicata agli aspetti legati al valore residuale, in modo che il cliente possa sempre avere la certezza del valore della propria auto e possa decidere di conseguenza al meglio anche in momenti chiave (ad esempio, quando il valore residuo sarà analogo alla cifra che ancora rimane da pagare).

Sono anche previste soluzioni di noleggio e gestione di flotte aziendali su misura per le imprese, dalle grandi aziende alle PMI, e forme di noleggio a lungo termine che si rivolgono anche ai privati e non solo ai possessori di partita iva.



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP



### **Alleanza per la diffusione della tecnologia dell'auto**

Volvo Car Credit, così come l'alleanza che ne è alla base, non dovrà semplicemente accompagnare in termini di pacchetti di servizi l'arrivo dei nuovi modelli che Volvo lancerà in futuro. Sarà chiamata a fornire elementi aggiuntivi e di fruizione del prodotto Volvo anche con soluzioni innovative. Ma soprattutto, dovrà affiancare i clienti creando a loro vantaggio le condizioni per una fruizione sostenibile e ottimale della tecnologia che Volvo immette nelle proprie auto, rendendola accessibile e di utilizzo conveniente.

La soddisfazione per l'accordo raggiunto e le prospettive di collaborazione che si aprono è evidente nelle parole di **Michele Crisci, Presidente di Volvo Car Italia**: *"Questa collaborazione a livello nazionale con uno dei più grandi gruppi bancari del mondo significa avere garanzia di solidità e la possibilità di articolare proposte al cliente che vanno nella direzione da noi auspicata. È la chiave che ci consente di parlare in maniera efficace sia alla nostra clientela tradizionale sia a quella nuova. Da una parte diamo a chi da tempo ha scelto Volvo ragioni per restare fedeli al nostro marchio anche di fronte a una evidente evoluzione in chiave premium come quella che brand e prodotti stanno attraversando; dall'altra, rendiamo accessibile a nuovi estimatori di Volvo la tecnologia che oggi ci contraddistingue, che vogliamo far arrivare a un pubblico quanto più vasto possibile benché possa apparire talvolta onerosa. Così, esattamente come diamo di serie su S90 e V90 il pacchetto di sicurezza più avanzato e completo del mercato, cerchiamo di far sì che tutti possano usufruire della tecnologia d'avanguardia che caratterizza oggi le automobili Volvo di nuova generazione".*

**Grégoire Chové, Direttore Generale di Arval Italia** commenta: *"Siamo davvero orgogliosi di poter annunciare oggi questo accordo, siglato con un partner in cui ci riconosciamo, che condivide con noi la stessa visione del futuro e gli stessi valori: la forte attenzione all'innovazione, alla sicurezza e alla qualità. La partnership dà il via ad una collaborazione strutturata con Volvo per la distribuzione di un innovativo prodotto di Noleggio a Lungo Termine che ci permetterà di sviluppare il nostro business: proporre la nostra offerta all'interno della rete dei concessionari Volvo, infatti, ci consente di avvicinare il nostro target, che non ha ancora grande familiarità con il noleggio a lungo termine e che, invece, nel 70% dei casi, quando sceglie di acquistare un'automobile, si rivolge al concessionario. L'accordo dimostra anche l'importanza dell'appartenenza ad un grande Gruppo internazionale e rappresenta un esempio eccellente della sinergia tra diverse aziende del Gruppo BNP Paribas, che sono state in grado di proporre un'offerta completa e rispondente alle esigenze manifestate da Volvo".*

*"Noi di Findomestic siamo entusiasti di questa partnership con Volvo perché con loro condividiamo il valore della responsabilità d'impresa come visione etica del business che ci porta a mettere sempre il cliente al centro del nostro lavoro - ha dichiarato **Jany Gerometta Direttore Generale di Findomestic**. "Inoltre sono orgoglioso di poter dire che il Gruppo BNP Paribas è il "motore" dello sviluppo commerciale di Volvo e Findomestic, con la nostra trentennale esperienza, sarà al fianco dei loro clienti e dei loro Concessionari per offrirgli i più evoluti strumenti finanziari. Per i clienti privati abbiamo messo a punto due rivoluzionarie modalità di finanziamento, "Volvo Car Freeplan" e "Next by Volvo 2.0" e coerenti con le nuove richieste del mercato premium, mentre per la clientela business abbiamo ideato un prodotto di leasing evoluto ed esclusivo: "Volvo Car Lease". Inoltre Findomestic, grazie alla forza del Gruppo BNP Paribas mette a disposizione dei Concessionari una specifica linea di credito atta a sostenere l'ambizioso piano di crescita, sviluppo e successo che Volvo Italia vuole raggiungere".*

#### **Per ulteriori informazioni:**

##### **VOLVO CAR ITALIA**

**Roberto Lonardi**  
Public Relations  
Mobile FR +33 629 6402 01  
Mobile IT +39 348 7907 435  
[roberto.lonardi@volvocars.com](mailto:roberto.lonardi@volvocars.com)  
[www.media.volvocars.com/it/it-it](http://www.media.volvocars.com/it/it-it)  
[www.volvocars.com](http://www.volvocars.com)

**Gianluca Fabbri**  
Ufficio Stampa e PR Volvo Car Italia  
+39 051 537 619  
+39 348 3172 626  
[gianluca.fabbri@volvocars.com](mailto:gianluca.fabbri@volvocars.com)

##### **ARVAL ITALIA**

**Alessia Pedersini**  
Head of Communication, CSR &  
Change Manager  
Mobile +39 335 7040 177  
[alessia.pedersini@arval.it](mailto:alessia.pedersini@arval.it)  
[www.arval.it](http://www.arval.it)

**Baracco Associati**  
Andrea Baracco  
+393920776135  
[a.baracco@baraccoassociati.it](mailto:a.baracco@baraccoassociati.it)

##### **FINDOMESTIC**

**Simona Viscusi**  
Responsabile Brand e  
Comunicazione Corporate  
Mobile +39 3357511496  
[s.viscusi@findomestic.com](mailto:s.viscusi@findomestic.com)  
[www.findomestic.com](http://www.findomestic.com)

**AD HOC Communication  
Advisors**  
Marina Beccantini  
027606741  
[marina.beccantini@ahca.it](mailto:marina.beccantini@ahca.it)



### **Volvo Car Group e Volvo Car Italia**

Volvo ha iniziato la propria attività produttiva nel 1927. Fin dalle origini la Sicurezza è il valore fondamentale associato al marchio Volvo, che si distingue inoltre per l'impegno a favore dell'Ambiente e per il raffinato linguaggio di Design.

Dal 2010 Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Nel dicembre 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing di Volvo Cars sono ubicate a Goteborg, in Svezia.

Volvo Car Group commercializza i propri prodotti in circa 100 Paesi e nel 2015 ha stabilito il record delle proprie vendite globali con 503.127 unità. Volvo Car Italia vende in media 15.000 vetture l'anno, con una quota di mercato pari all'1,10 %. Nei segmenti di mercato definiti *premium* Volvo detiene in Italia una quota prossima al 10%. Volvo XC60 e Volvo V40 sono i prodotti più apprezzati dal pubblico Italiano. Fra il 2011 e il 2013, Volvo Auto Italia si è aggiudicata per tre anni consecutivi il premio per la soddisfazione della Rete dei Concessionari

### **Arval Italia**

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oltre 150.000 veicoli a livello nazionale e più di 23.000 aziende clienti e, da ormai 20 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e gestione di flotte aziendali. Arval, grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, punta da sempre a offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

[arval.it](http://arval.it)

### **Findomestic**

Findomestic è la Banca specializzata nel credito alla famiglia e si posiziona tra i primi player in Italia nel mercato del credito al consumo. Findomestic, gruppo BNP Paribas, ha contribuito da sempre al miglioramento della qualità della vita dei propri clienti, offrendo loro un canale di accesso professionale e responsabile ai prestiti personali e ai finanziamenti sui punti vendita di beni durevoli. BNP Paribas Personal Finance è la società numero uno del credito al consumo in Francia ed in Europa e fa parte del Gruppo BNP Paribas, che conta 30.000 collaboratori in 30 paesi e in 4 continenti.

[findomestic.com](http://findomestic.com)