SPECIAL
EDITION
2016

B&B Italia apre un nuovo flagship store a New York: **B&B Italia Madison Avenue**

store picture by Stefano Pasqualetti

Settembre 2016
B&B Italia apre un nuovo flagship store a New York, al 135 di Madison Avenue, proprio nel cuore di Manhattan. Uno spazio prestigioso con 5 ampie vetrine e una superficie di 800 mq destinata a presentare in modo scenografico il design e il lifestyle internazionale delle collezioni B&B Italia e Maxalto.

New York rappresenta per B&B Italia una tappa particolarmente significativa nel suo percorso di crescita ed internazionalizzazione. Il primo monomarca dell'azienda fu infatti inaugurato proprio a New York nel 1976, sulla 5th Avenue, grazie alla lungimiranza del fondatore, Piero Ambrogio Busnelli, che già allora aveva intuito le grandi potenzialità del mercato americano.

Giorgio Busnelli, Amministratore Delegato di B&B Italia, ha dichiarato: "New York è per noi una città di assoluta rilevanza. E' proprio qui infatti che 40 anni fa abbiamo aperto il nostro primo monomarca all'estero. Negli anni '70 entrare nel mercato statunitense rappresentava una grande sfida per il nostro settore, da molti ritenuta impossibile. Mio padre, Piero Ambrogio Busnelli, uomo dalla visione e dall'intuito straordinari, ci ha creduto fortemente e la sua si è poi dimostrata essere una scelta vincente. Sono particolarmente orgoglioso di poter inaugurare questo nuovo importante flagship store e di guardare a questo mercato come al nostro primo per importanza.
In quest'ottica si è inserita anche la scelta di celebrare lo scorso luglio a New York in una location d'eccezione - The Morgan Library & Museum - il traguardo dei primi 50 anni di B&B Italia".

Il nuovo spazio va ad aggiungersi allo storico flagship store nell'A&D Building sulla 58ma strada, portando a 15 il numero degli store che B&B Italia conta nelle Americhe. Oggi l'azienda è presente nel mondo con 7 flagship store nel cuore delle più importanti capitali, oltre 40 monobrand e ha siglato accordi commerciali con i più grandi player in 80 Paesi, sviluppando una presenza in oltre 800 punti vendita specializzati.

B&B Italia Madison Avenue
135 Madison Avenue, New York, NY 10016 - T. +1 212 889 9606 - info.usa@bebitalia.com
orari apertura: Lun-Ven 9.30-18.00 / Sab 11.00-18.00

Il progetto dello **Store**

Il nuovo flagship store B&B Italia Madison Avenue, progettato da Antonio Citterio Patricia Viel Interiors, è stato ricavato al piano terra di un edificio del 1910, progettato dallo studio John B. Snook Sons per la Terry & Tench Company, storica compagnia di costruzioni impegnata in quel periodo nella fornitura d'acciaio per la costruzione del Manhattan Bridge e del Grand Central Terminal, partecipando anche ai lavori di realizzazione della metropolitana.

Il progetto ha tenuto conto delle caratteristiche originali dell'edificio, conservandone i volumi ed eliminando le superfetazioni via via accumulate nel corso degli anni, con i diversi utilizzi cui era stato sottoposto lo spazio commerciale. Grande attenzione è stata riservata alla percezione dell'altezza originale dei soffitti, che superano i 4 metri di altezza, così come al disegno dei serramenti esistenti, che si è deciso di mantenere quale elemento di memoria storica del luogo.

Lo store di Madison Avenue vede la declinazione del nuovo concept espositivo presentato in occasione del rinnovamento dello showroom nell'headquarter B&B Italia di Novedrate.

I prodotti B&B Italia e Maxalto, in generale, vengono presentati in modo più scenografico e in un unico spazio: viene creata una scatola scura per la rappresentazione del prodotto. Controsoffitti riflettenti realizzati con un materiale innovativo creano una dilatazione dello spazio enfatizzandone la doppia altezza. Grandi immagini retroilluminate e sofisticati elementi divisori in maglia metallica si accompagnano ad un giardino d'inverno che ospita rigogliose piante idroponiche.

Lo spazio è fluido e le varie aree, seppur susseguenti le une alle altre, offrono una leggibilità nitida, ben definita con l'obiettivo di suggerire atmosfere, ispirazioni, emozioni, più che non articolare lo spazio in tradizionali stanze.

store picture by Stefano Pasqualetti

B&B ITALIA

Store pictures by Stefano Pasqualetti

B&B ITALIA

Store pictures by Stefano Pasqualetti

B&B ITALIA

Store pictures by Stefano Pasqualetti

B&B ITALIA

Store pictures by Stefano Pasqualetti

Store pictures by Stefano Pasqualetti

Press contacts

B&B Italia
Fiorella Villa - Global Communications Director - fiorella.villa@bebitalia.it
Barbara Carraretto - Press Office - barbara.carraretto@bebitalia.it - T. +39 031 795327

Ad Hoc Communication Advisors (Press Office Corporate Italia)
Sara Balzarotti - sara.balzarotti@ahca.it - T. +39 02 7606741
Elena Massei - elena.massei@ahca.it - T. +39 02 7606741