

Milano, 1 agosto 2016

COMUNICATO STAMPA

Il 95% degli italiani ha almeno un'assicurazione, il 93% ne ha una legata ad auto e moto.

Sebbene sempre più italiani siano proprietari di case,

solo il 23% ha una polizza incendio/furto sulla propria abitazione.

Il 22% ha una polizza vita, il 19% una polizza per la previdenza integrativa.

Quasi 1 italiano su 2 (44%) si assicura quando parte per un viaggio.

Il 5% degli intervistati non ha invece alcuna polizza:

di questi, il 50% afferma di non potersela permettere, mentre il 20% dichiara di non essere interessato.

La convenienza (65%) guida la scelta della compagnia assicurativa, seguono l'affidabilità e la sicurezza della compagnia (48%) e poi la chiarezza e la trasparenza delle informazioni (35%).

Un focus sulla polizza RC auto rivela che

il 7% degli intervistati ha circolato senza copertura assicurativa per risparmiare.

Dall'analisi delle intenzioni di acquisto i mercati dei beni durevoli risultano complessivamente in trend positivo: aumenta la voglia di vacanza ed evasione con un incremento di quasi 8 punti percentuali rispetto ad un anno fa.

In crescita anche la propensione ad effettuare acquisti di auto ed elettrodomestici.

Segno positivo per l'intenzione di acquistare casa (+0,8%) e per i progetti di ristrutturazione (+1,2%).

Dal rapporto tra italiani ed assicurazioni emerge che il 95% degli intervistati ha almeno un'assicurazione. Quasi tutti (93%) hanno una polizza RC auto/moto, mentre il restante 7% dichiara di non avere alcun veicolo. La polizza RC auto è obbligatoria e da alcuni mesi la copertura RCA è verificata online, il che rende sempre più difficile circolare senza assicurazione.

A parte la polizza RC auto/moto, sono pochi gli italiani che hanno assicurato altri beni, circa 1 su 2 (54%). Sebbene gli italiani siano tra i maggiori proprietari di case, solo il 23% degli intervistati ha una polizza in caso di incendio/furto; il 22% ha una polizza vita, il 19% ha una polizza per la previdenza integrativa e il 18% una polizza infortuni.

Il 5% degli intervistati non ha alcuna assicurazione: di questi, il 50% afferma di non potersela permettere, mentre il 20% dichiara di non essere interessato ad assicurarsi. Chi non ha un'assicurazione, nella maggior parte dei casi (64%), non è nemmeno interessato a stipularla nei prossimi 12 mesi.

Agli intervistati che hanno dichiarato di aver sottoscritto almeno una polizza è stato chiesto quali siano i fattori che guidano la scelta della compagnia assicurativa: la convenienza è il primo aspetto (65%), seguono l'affidabilità e la sicurezza della compagnia (48%), la chiarezza e la trasparenza delle informazioni (35%).

Per la propria polizza RC auto/moto il 69% degli intervistati opta per le compagnie tradizionali contro il 29% che sceglie quelle dirette (ossia quelle che operano solo via Internet e via telefono). Quando si tratta di pagare la polizza, il 63% valuta una soluzione annuale, il 29% un pagamento semestrale e solo l'8% preferisce pagare a rate tutti i mesi.

Amici e parenti sono le principali fonti di informazione (48%) quando si deve scegliere a quale compagnia affidarsi per assicurare i propri veicoli, seguono i siti web che comparano le offerte delle diverse compagnie (27%) e i siti web delle compagnie stesse (27%).

Al momento di rinnovare la polizza il 68% lo fa con la stessa agenzia: di questi, il 44% la rinnova in automatico, senza cercare cosa offre il mercato, mentre il 24% prima confronta le varie offerte sul mercato, ma poi si affida all'agenzia di fiducia; il 31%, invece, compara le diverse offerte scegliendo poi quella più conveniente.

È stato chiesto ai titolari di una polizza RC auto/moto se hanno mai pensato di circolare senza copertura assicurativa: l'83% ha dichiarato di non averci nemmeno pensato perché è un reato e le sanzioni per i trasgressori sono gravose; il 10% è stato tentato dall'idea ma poi non l'ha fatto; il 7% ha affermato di averlo fatto per risparmiare.

Al momento di partire per un viaggio o una vacanza solo il 44% degli intervistati pensa ad una copertura assicurativa. In queste circostanze gli italiani si preoccupano soprattutto della salute, in particolare quando ci si trova all'estero (58% scelgono la protezione sanitaria), ma ci si assicura anche per non incorrere in perdite materiali: il 51% degli intervistati, infatti, sceglie di tutelarsi qualora all'ultimo momento sia costretto a rinunciare al viaggio e il 45% si assicura in caso di smarrimento di bagagli, oggetti personali, documenti.

Per quanto riguarda il sentiment, la soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale e per il Paese rimane sostanzialmente invariata rispetto sia al mese scorso che al confronto congiunturale con lo stesso periodo dell'anno precedente.

I MERCATI

I veicoli: in crescita la propensione d'acquisto per auto nuove e usate. Lieve contrazione nell'intenzione d'acquisto di motocicli.

Trend positivo per il settore della mobilità: la propensione all'acquisto di automobili nuove passa da 10,8% a 11,6% e la spesa media che si intende sostenere è di 19.707 euro. In crescita anche il segmento delle auto usate (da 8,0% a 8,7%) con un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 5.525 euro. Si registra una flessione, invece, nel comparto dei motocicli (da 6,0 % a 5,8% con una spesa di 2.355 euro)

Casa e arredamento: andamento positivo per tutti i segmenti del settore ad eccezione del comparto mobili.

I dati del settore registrano un segno positivo per quanto riguarda i progetti di ristrutturazione che passano da un 15,3% a un 16,1%. In crescita anche la propensione all'acquisto nel comparto casa/appartamenti (da 7,0% a 8,2%). Lieve contrazione per il segmento mobili che passa da 22,9 % a 22,7%. La previsione di spesa per l'acquisto dei mobili si attesta a 2.655 euro.

Informatica, telefonia e fotografia: cresce l'intenzione d'acquisto nei settori della telefonia e della fotografia.

Il segmento della telefonia registra una crescita nell'intenzione d'acquisto, che passa dal 22,1% al 22,6%; segue il settore della fotografia (da 11,5% a 11,7%). In flessione le intenzioni di acquisto di tablet (dal 14,3% al 13,7%) e PC ed accessori (dal 22,5% al 22,0%). La previsione in termini di spesa per l'acquisto dei beni del settore va dai 300 ai 500 euro.

Elettrodomestici: si registra una crescita per l'intero comparto.

Cresce l'intenzione d'acquisto per l'elettronica di consumo (da 20,4% a 20,7%), a cui fa seguito un aumento nei comparti dei grandi e piccoli elettrodomestici (rispettivamente da 19,1% a 19,6% e da 31,7% a 32,1%). Cresce anche la previsione di spesa che si attesta a 933 euro per i grandi elettrodomestici, 548 euro per l'elettronica di consumo ed infine 181 euro per i piccoli elettrodomestici.

Efficienza energetica: trend positivo per tutti i segmenti del settore. In crescita anche la previsione di spesa.

Si registra una crescita per gli impianti fotovoltaici (da 4,8% a 5,3%) per un controvalore in previsione di spesa che ammonta a 6.567 euro. In aumento anche i segmenti di impianti solari termici (da 4,7% a 5,0%) e stufe a pellet (da 8,6% a 8,7%). Stabile, invece, il settore infissi/serramenti (11,9%).

La previsione di spesa è di 4.592 euro per gli impianti solari/termici, 2.990 euro per gli infissi/serramenti e 1.618 euro per il segmento delle stufe a pellet e caldaie.

Tempo Libero: si registra un andamento in crescita per l'intero comparto.

Segno positivo per il settore di viaggi e vacanze, dove le intenzioni d'acquisto passano dal 50,1% al 52,2%. Gli intervistati si dimostrano molto propensi anche all'acquisto nei segmenti di attrezzature ed abbigliamento sportivo e di attrezzature fai-da-te che registrano una crescita rispettivamente da 24,9% a 25,7% e da 29,0% a 29,3%.

AD HOC Communication Advisors: <i>Marina Beccantini</i> marina.beccantini@ahca.it 02 7606741	Findomestic <i>Claudio Bardazzi</i> c.bardazzi@findomestic.com 055 2701895
---	--

Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili on-line:
www.adhoccommunication.it www.info.findomestic.it