

Comunicato stampa
(Ai sensi dell'art. 114 comma 5 D.L.g.s. 58/1998)

Gruppo SNAI – Risultati al 30 giugno 2016

Si conferma il trend di crescita con raccolta a € 5,4 miliardi, EBITDA a € 67,7 milioni e generazione di cassa per € 29,7 milioni

Principali dati economici e finanziari consolidati

- Ricavi a 442,4 milioni di euro, in crescita rispetto al primo semestre 2015 grazie al consolidamento del gruppo Cogemat ed alla crescita della raccolta
- EBITDA a 67,7 milioni di euro rispetto a 39,6 milioni del primo semestre 2015
- Perdita Netta a 0,4 milioni di euro
- Generazione di cassa per 29,7 milioni di euro nel primo semestre 2016
- Posizione finanziaria netta a 440,1 milioni di euro a fronte di 467,6 milioni a fine 2015

Milano, 5 agosto 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di SNAI S.p.A., riunitosi in data odierna a Milano ha approvato la relazione finanziaria semestrale del Gruppo SNAI al 30 giugno 2016, che riporta ricavi per 442,4 milioni di euro, un EBITDA pari a 67,7 milioni di euro, un EBIT di 38,9 milioni ed un Risultato Netto negativo per 0,4 milioni di euro.

Di seguito i principali indicatori di periodo che includono il consolidamento del gruppo Cogemat nel primo semestre 2016

Principali dati economici consolidati	I semestre 2016	I semestre 2015	Diff. %
Ricavi totali	442.417	282.811	56,4
EBITDA	67.722	39.563	71,2
EBITDA Adj	70.471	40.422	74,3
EBIT	38.972	33.482	16,4
Risultato ante imposte	7.829	5.957	31,4
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	(396)	334	
Utile (perdita) base/diluito per azione	0,00	0,00	0,0

Dati espressi in migliaia di euro

L'EBITDA corrisponde al "Risultato ante ammortamenti, svalutazioni, proventi/oneri finanziari, imposte" indicato nel prospetto di conto economico complessivo e rettificato dei costi e ricavi non ricorrenti determinati ai fini gestionali. L'EBITDA Adj corrisponde all'EBITDA rettificato della parte corrente dell'accantonamento al fondo svalutazione crediti. L'EBIT corrisponde al "Risultato ante proventi/oneri finanziari e imposte" indicato nel prospetto di conto economico complessivo. EBITDA, EBITDA Adj ed EBIT sono considerati indicatori alternativi di performance, ma non sono misure definite in base agli International Financial Reporting Standards ("IFRS") e possono quindi non tenere conto dei requisiti disposti dagli IFRS in termini di rilevazione, valutazione e presentazione. Riteniamo che EBITDA, EBITDA Adj ed EBIT aiutino a spiegare i cambiamenti delle performance operative e forniscano utili informazioni in merito alla capacità di gestire l'indebitamento e sono comunemente utilizzati dagli analisti ed investitori del settore del gioco, quali indicatori di performance. EBITDA, EBITDA Adj ed EBIT non devono essere considerati alternativi ai flussi di cassa come misura della liquidità. Per come definiti, EBITDA, EBITDA Adj ed EBIT potrebbero non essere comparabili con i medesimi indicatori utilizzati da altre società.

Il business di SNAI nel primo semestre del 2016 è stato caratterizzato dalle dinamiche e dagli eventi seguenti:

- raccolta complessiva in crescita a 5.356 milioni di euro, con dinamiche particolarmente positive registrate nelle scommesse sportive e nei giochi online;
- avvio dell'azione di contenimento dei costi operativi a seguito dell'integrazione con il gruppo Cogemat;
- completa riapertura e gestione dei punti vendita Finscom ed ex SIS;
- incremento sia degli eventi offerti tramite palinsesto complementare sia degli eventi Live quotati;
- utilizzo di nuove e più efficaci campagne di comunicazione e acquisizione della clientela online;
- presenza nel palinsesto di giugno del campionato europeo di calcio.

Raccolta e ricavi

Il totale dei ricavi ammonta a 442,4 milioni di euro nel primo semestre 2016 contro 282,8 milioni di euro del primo semestre 2015 con un incremento del 56,4%, da attribuirsi principalmente all'effetto combinato dell'integrazione del gruppo Cogemat e della riapertura dei punti vendita Finscom ed ex SIS, dalla presenza nel palinsesto di giugno delle partite del campionato europeo di calcio, oltre alle positive dinamiche registrate dalle scommesse sportive e dai giochi on line.

Per una migliore illustrazione delle dinamiche di business del primo semestre 2016, si riporta di seguito la tabella riassuntiva relativa ai dati di raccolta e ricavi, con evidenza separata del contributo Cogemat nel primo semestre 2016.

Dati in milioni di euro	Raccolta			Ricavi			
	Business	1H16	di cui Cogemat	1H15	1H16	di cui Cogemat	1H15
AWPs		2.017	1.190	819	198	117	103
VLTs		1.783	1.076	656	110	62	46
ADI		3.800	2.266	1.475	308	180	149
Scommesse Sportive (Canale Fisico)		375	30	276	56	5	41
Scommesse Sportive (Canale Online)		134	4	83	12	0	9
Scommesse Ippiche		126	10	111	11	1	10
Eventi Virtuali		162	19	131	23	2	19
Totale Scommesse		796	64	601	102	9	80
GAD (Skills, Casinò, Bingo)		443	18	349	11	0	9
Altri (provider, paymat, servizi televisivi, corse ippiche)		316	90	226	18	3	17
Ricavi non ricorrenti					3	0	28
Gruppo SNAI		5.356	2.437	2.651	442	192	283

I volumi di raccolta del segmento ADI (Gaming Machines), comprensivi dell'apporto di VLT ed AWP, sono pari a 3.800 milioni di euro al 30 giugno 2016 contro 1.475 milioni di euro dell'analogo periodo del 2015 grazie all'integrazione con il gruppo Cogemat (raccolta pari a 2.266 milioni di euro nel primo semestre 2016) ed alle attività di sviluppo ed ottimizzazione della rete distributiva. I ricavi si attestano a 308 milioni di euro contro 149 milioni di euro dei primi sei mesi del 2015. A fine giugno 2016 il gruppo SNAI gestisce 63.259 AWP e 9.949 VLTs. Si segnala che al 30 giugno oltre il 75% delle AWP attive sulla rete SNAI risultano aggiornate con le schede a payout 70%.

I primi sei mesi del 2016 hanno registrato un payout sulle scommesse sportive pari al 83,3% rispetto al 81,7% dell'analogo periodo del 2015. Il volume di raccolta dei giochi a base sport al 30 giugno 2016 si è attestato a 509 milioni di euro rispetto a 359 milioni di euro dell'analogo periodo dell'anno precedente (+41,7%). Di questi, 134 milioni di euro (26,3% del totale) derivano dal canale on-line. I ricavi netti dei giochi a base sport si attestano a 68 milioni di euro rispetto a 50 milioni di euro del corrispondente periodo 2015. A fine giugno 2016 i punti di vendita del Gruppo SNAI (agenzie e corner sportivi) sono pari a 1.598.

Le scommesse ippiche comprensive dell'ippica nazionale al 30 giugno 2016 hanno registrato una raccolta di 126 milioni di euro (comprensivi di 10 milioni riferibili al Gruppo Cogemat), in crescita rispetto ai 111 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente (+13%). I ricavi delle scommesse ippiche comprensive dell'ippica nazionale crescono di 1 milione di euro ed al 30 giugno 2016 ammontano a 11 milioni di euro rispetto a 10 milioni di euro del corrispondente periodo del 2015.

I risultati ottenuti dalle scommesse su eventi virtuali nei primi sei mesi del 2016 vedono il volume della raccolta salire a 162 milioni di euro rispetto ai 131 milioni di euro dello stesso periodo del 2015, con ricavi netti per 23 milioni di euro (19 milioni di euro nei primi sei mesi del 2015).

Grazie al perseguimento della nuova strategia on line ed al lancio del nuovo sito internet, i primi sei mesi del 2016 vedono in crescita il comparto dei giochi a distanza GAD (Online Games) sia per raccolta, che passa da 349 milioni di

euro nel primo semestre 2015 a 443 milioni nel corrispettivo semestre 2016, sia per ricavi che si attestano ad 11 milioni di euro, rispetto ai 9 milioni di euro dello stesso periodo del 2015.

Margini, risultato netto e PFN

Come conseguenza dell'incremento registrato a livello di ricavi, l'EBITDA di Gruppo nel primo semestre 2016 è salito a 67,7 milioni di euro contro i 39,6 milioni di euro del primo semestre 2015 con una crescita del 71,2%. Su tale risultato ha contribuito positivamente il consolidamento del Gruppo Cogemat, che ha registrato un EBITDA nel semestre pari a 21,2 milioni di euro. Al netto dell'EBITDA attribuibile al Gruppo Cogemat, l'EBITDA del primo semestre 2016 registra un incremento di 7 milioni di euro rispetto al risultato del primo semestre 2015.

L'EBIT del gruppo del primo semestre del 2016 è positivo per 39 milioni di euro contro 33,5 milioni di euro del primo semestre del precedente esercizio.

Il risultato ante imposte del gruppo nel primo semestre del 2016 è pari a 7,8 milioni di euro contro 6 milioni di euro del primo semestre del precedente esercizio, incremento derivante dal consolidamento del Gruppo Cogemat e dal buon andamento della gestione corrente, parzialmente controbilanciato dai maggiori oneri finanziari legati al bond di 110 milioni di euro emesso a novembre 2015, oltre che dal provento straordinario rilevato nel precedente periodo.

La perdita netta di pertinenza del Gruppo del primo semestre del 2016 è pari a 0,4 milioni di euro contro un risultato netto positivo per 0,3 milioni di euro del primo semestre del 2015.

L'indebitamento finanziario netto del Gruppo SNAI, al 30 giugno 2016, è pari a 440,1 milioni di euro, a fronte di un valore di 467,6 milioni di euro a fine 2015. Tale diminuzione è principalmente dovuta all'incremento delle disponibilità liquide determinato dall'effetto combinato dei flussi della gestione corrente e delle attività di investimento e della retrocessione del deposito cauzionale dell'anno 2015 da parte dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Chiaffredo Rinaudo, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Relazioni esterne, ufficio stampa e Investor Relations

Valeria Baiotto - Tel. +39.02.4821.6254 - Cell. +39.334.600.6818 e-mail valeria.baiotto@snai.it
Giovanni Fava - Tel. +39.02.4821.6208 - Cell. +39.334.600.6819 e-mail giovanni.fava@snai.it
Luigia Membrino - Tel. +39.02.4821.6217 - Cell. +39.348.9740.032 e-mail luigia.membrino@snai.it
Sara Belluzzi - Cell +39 349.3825605 - email. sara.belluzzi@snai.it
IR Team - investor.relations@snai.it

Ad Hoc Communication Advisors

Giorgio Zambelletti - Tel. +39 02.7606741 - e-mail: giorgio.zambelletti@ahca.it
Demos Nicola - Cell. +39 335.1415583 - e-mail: demos.nicola@ahca.it

Tutti i comunicati stampa emessi da SNAI S.p.A. ai sensi dell'articolo 114 del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 e delle relative norme di attuazione sono altresì disponibili sul sito Internet della società all'indirizzo www.snai.it e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "NIS-Storage" all'indirizzo www.emarketstorage.com.