
Investindustrial cede a THOM Europe la partecipazione in Stroili, brand leader italiano nel settore retail della gioielleria

15 luglio 2016 – Accesible Luxury – società controllata da Investindustrial e partecipata da 21Investimenti, Wise e NB Renaissance –, L Catterton (gruppo LVMH) e altri azionisti di minoranza, hanno raggiunto un accordo per la vendita di Stroili, brand italiano leader nel settore retail della gioielleria con un network di 369 punti vendita.

L'acquisizione dell'intero capitale di Stroili è stata realizzata da THOM Europe, holding di Histoire d'Or, il primo retailer nella gioielleria in Francia e leader di mercato in Europa con 572 punti vendita, che ne sosterrà le ambizioni di espansione in Europa.

Dal 2006, anno in cui Investindustrial ha investito in Stroili, l'azienda si è evoluta affermandosi quale player leader nella ideazione stilistica e produzione di gioielli e bijoux, incrementando progressivamente i negozi a gestione diretta all'interno di centri commerciali e in centro città.

Sotto il controllo di Investindustrial e dei suoi partner, Stroili è riuscita a riposizionarsi con successo attraverso:

- i) lancio di nuovi prodotti e progressiva focalizzazione su quelli a marchio Stroili caratterizzati da maggiore redditività, in sostituzione delle tre diverse insegne retail inizialmente esistenti;
- ii) investimenti continui nel proprio network retail pari ad oltre 130 milioni di Euro durante l'arco dell'investimento;
- iii) crescente focus sul brand management e advertising;
- iv) significativo restyling del layout dei negozi;
- v) rifinanziamento della struttura del capitale;
- vi) integrazione verticale del modello operativo attraverso l'acquisizione del proprio distributore dedicato al canale wholesale.

Dal 2006 a oggi, Stroili è stata trasformata in un'azienda migliore e più sostenibile nonostante questi anni siano stati quasi per intero caratterizzati da una forte crisi economica e da perduranti difficoltà del settore retail. In dieci anni Stroili ha quasi triplicato i ricavi, raddoppiato l'Ebitda e il numero dei dipendenti, creando oltre mille nuovi posti di lavoro.

“Il consumer retail è un settore importante e strategico per l'economia italiana che è stato particolarmente sotto pressione in questi anni a causa della recessione più dura dei nostri tempi” ha commentato **Andrea C. Bonomi, Managing Principal** di Investindustrial. *“Siamo orgogliosi di aver sostenuto insieme a partner che includevano, fra gli altri, L. Catterton (LVMH group) e il gruppo Benetton un progetto a lungo termine che mirava al rafforzamento del settore durante questo periodo difficile. Stroili è stato oggetto di un programma di trasformazione ed investimenti significativo, che ha portato al raddoppio del numero di negozi, dei ricavi, dell'EBITDA e del numero di dipendenti. Mettere le nostre aziende nelle condizioni di sostenere una crescita futura attraverso piani operativi di investimento è una delle nostre principali competenze. Questi piani trovano il favore di importanti investitori industriali, come THOM Europe. Con la nuova proprietà, Stroili è ora nella migliore posizione per puntare ad un'ulteriore crescita.”*

Maurizio Merenda, Amministratore Delegato di Stroili, carica che continuerà a mantenere anche nel nuovo assetto, ha commentato: *“La partnership forte con Investindustrial e i suoi coinvestitori, durata oltre dieci anni, ci ha guidato durante un periodo di mercato molto difficile e ha trasformato la nostra azienda da retailer locale in leader italiano della gioielleria con una base di clienti globale. Soprattutto, siamo diventati un'azienda migliore*

con un brand più forte, con quote di mercato in forte crescita. Il nostro network nazionale e internazionale è in crescita con un'offerta diversificata che fa leva sui prodotti a marchio Stroili. Siamo grati ai nostri attuali azionisti per il significativo contributo di esperienza, e ora siamo pronti ad andare avanti con un partner strategicamente adatto a sostenere la prossima fase di crescita."

Il closing dell'operazione è soggetto alle consuete condizioni, incluse l'approvazione dell'autorità della concorrenza competente ed alcune attività di due diligence attualmente in corso, e dovrebbe perfezionarsi entro la fine del prossimo ottobre 2016.

Stroili

Stroili (www.stroilioro.com) è l'azienda italiana leader nel settore dei gioielli. Stroili vende i suoi prodotti in circa 370 store a gestione diretta all'interno di centro commerciali, grandi magazzini e centro città, e circa 1.000 punti vendita attraverso il canale wholesale. Inoltre, Stroili è presente sui cataloghi delle principali linee aeree, come Lufthansa, Swiss Air, Qantas, KLM, Emirates, Etihad e Alitalia. In Italia, Stroili è leader di mercato in termini di punti vendita diretti e brand awareness. Nei dodici mesi chiusi al 31 marzo 2016, Stroili ha generato vendite in-store per €216 milioni e un EBITDA proforma di €35 milioni.

Stroili ha sede a Udine, nel Nord Est dell'Italia, e ha circa 1.370 impiegati (full-time equivalent).

Investindustrial

Investindustrial è una società d'investimento indipendente leader in Europa con 5.6 miliardi di euro di capitale raccolto tramite i suoi fondi. Fornisce soluzioni industriali e capitale a società europee di media dimensione: la sua missione è contribuire attivamente allo sviluppo delle società in cui investe, attraverso la creazione di opportunità di crescita e l'offerta di soluzioni globali con una visione imprenditoriale pan-europea.

Investindustrial vanta una storia di oltre 25 anni di partnership di successo con società europee. Alcune società di Investindustrial sono autorizzate e soggette a vigilanza regolamentare della Financial Conduct Authority del Regno Unito, della CSSF del Lussemburgo e della FINMA in Svizzera. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.Investindustrial.com

THOM Europe

THOM Europe è la catena retail di gioielleria e orologeria leader in Francia per vendite e numero di negozi, leader in Europa per numero di negozi e tra le primi cinque catene retail di gioielleria e orologeria in Europa per ricavi.

Nei dodici mesi chiusi al 31 marzo 2016, ha generato vendite in-store per €387 milioni e un EBITDA Pro Forma Adjusted di €78 milioni.

THOM Europe è specializzato nella gioielleria a prezzi accessibili con un'ampia offerta di prodotti di qualità che consistono prevalentemente in gioielli preziosi adatti ad ogni occasione e budget.

I suoi prodotti sono disponibili attraverso un network di 572 negozi a gestione diretta, principalmente presenti in shopping center, così come attraverso la piattaforma e-commerce Histoire d'Or. I tre principali brand, tra loro complementari, del Gruppo sono Historie d'Or, Marc Orian e TrésOr.

www.thomeurope.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Ad Hoc Communication Advisors

Giorgio Zambeletti

Tel +39 027606741

Email giorgio.zambeletti@ahca.it

Sara Balzarotti

Mob +39 335 1415584

Email sara.balzarotti@ahca.i