

TERZA EDIZIONE DEL FINDOMESTIC CAMP

**Finale a Firenze fra 10 classi sul tema “servizi bancari online e giovani”
dopo una lunga selezione che ha coinvolto 40.000 ragazzi e circa 1.000 scuole secondarie italiane.**

**Le dieci squadre finaliste vengono da
Anzio (Roma), S. Atzeni (CA), Bergamo, Casamicciola Terme (NA), Como, Foggia, Pescara,
Orta Nova (FG), Varese, e Palermo.**

La giuria ha decretato vincitrice la classe IV F del Liceo Scientifico Innocenzo XII di Anzio.

Al secondo e al terzo posto si sono classificate le scuole

I.I.S. Olivetti di Orta Nova (Foggia), classe II C e l’I.I.S. Bacaredda-Azteni di Cagliari, classe IV B.

Si è svolta il 10 e l’11 maggio al Pala Affari di Firenze la terza edizione del Findomestic Camp. L’iniziativa ha visto protagonisti 60 studenti in rappresentanza delle 10 classi italiane che maggiormente si sono distinte nel concorso legato a PerCorsi Young, il progetto di educazione finanziaria realizzato in collaborazione con il Laboratorio Interdisciplinare Formazione Economia dell’Università Cattolica di Milano, che ha coinvolto 40.000 giovani tra i 14 e i 18 anni, in circa 1.000 scuole secondarie italiane. **La giuria ha decretato vincitrice la classe IV F del Liceo Scientifico Innocenzo XII di Anzio. Al secondo e al terzo posto si sono classificate le scuole I.I.S. Olivetti di Orta Nova (Foggia), classe II C e l’I.I.S. Bacaredda-Azteni di Cagliari, classe IV B.**

I giovani partecipanti si sono cimentati in una sfida durante la quale dovevano immedesimarsi nel team marketing di una nuova banca digitale con il compito di individuare, utilizzando un budget predefinito, un nuovo prodotto ed una strategia di comunicazione finalizzata ad attrarre il target dei giovani. Ad assisterli durante il percorso, il top management di Findomestic ed esperti di banca digitale che hanno supportato le classi nell’elaborazione della strategia rispondendo a dubbi e domande.

Le dieci classi che hanno partecipato al Findomestic Camp sono: la 4° F del Liceo Scientifico Innocenzo XII di Anzio, la 4° B dell’I.I.S. O. Bacaredda – S. Atzeni di Cagliari, la 2° D dell’I.P.S. Gaetano Pessin di Como, le 4° I e F dell’I.P.S. Luigi Einaudi di Palermo, la 3° g del Liceo Scientifico G. Marconi di Foggia, la 4° B AFM e la 4° C dell’I.T. E. Mattei di Casamicciola Terme, la 4° AG dell’I.I.S. C. Caniana di Bergamo, la 3° I del Liceo Scientifico L. Da Vinci di Pescara, la 2° C dell’I.I.S. A. Olivetti di Orta Nova, la 4° A OPA dell’I.S.I.S. I. Newton di Varese. I progetti delle classi sono stati valutati da una giuria qualificata a cui hanno partecipato l’Assessore allo sport del Comune di Firenze Andrea Vannucci, rappresentanti delle Associazioni dei Consumatori, dell’Università Cattolica di Milano e della società di consulenza strategica Roland Berger oltre ad esponenti del Top Management di Findomestic.

Findomestic, con questa terza edizione del progetto, dimostra di considerare la Responsabilità Sociale un valore fondamentale e classifica l’educazione finanziaria come un obiettivo importante che la Banca deve perseguire. Questo proposito, inoltre, è conforme al documento del Governo “La Buona Scuola” che ritiene l’educazione economica una competenza indispensabile per i giovani italiani. Il gruppo BNP Paribas, di cui Findomestic fa parte, già da diverso tempo investe notevoli risorse su queste tematiche.

PerCorsi Young è l'iniziativa educativa di formazione e informazione dei giovani all'uso responsabile del denaro per i consumi personali promossa da Findomestic e firmata da La Fabbrica, l'agenzia di comunicazione internazionale specializzata in *corporate reputation*. PerCorsi Young, inoltre, è stato premiato dall'ABI nel corso del Forum ABI Lab 2016 nella categoria "La Banca per la Sostenibilità" dedicata a progetti mirati alla promozione di iniziative per il sociale e per la sostenibilità ambientale.

Findomestic Banca è partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, società del Gruppo BNP Paribas leader in Francia ed in Europa nel credito al consumo, opera su tutto il territorio nazionale con oltre 2.200 dipendenti al servizio di più di 2 milioni di clienti e contribuisce a migliorare la qualità della vita delle persone, erogando un credito sostenibile e responsabile offrendo alle famiglie credito, risparmio e prodotti assicurativi.

Findomestic Banca fa parte di **BNP Paribas**, Gruppo **leader nei servizi bancari e finanziari**. BNP Paribas è un operatore di primo piano a livello mondiale, che basa la propria forza strategica su tre aree di attività complementari: Retail banking, Investment Solutions, Corporate & Investment Banking. BNP Paribas è presente in Italia dal 1967.

La Fabbrica, che fa parte del Gruppo Holding Industriale Spa, è un'agenzia di comunicazione internazionale con sedi a Milano, San Paolo, Buenos Aires, Santiago del Cile e corrispondenti in Europa dell'Est. Da oltre 30 anni l'Agenzia è specializzata nello sviluppo di strategie di comunicazione ed engagement multicanale, disegnate per costruire la reputazione delle aziende e delle marche attraverso progetti che educano i target sui temi di interesse per i clienti seguendo un approccio narrativo, valoriale e partecipativo. Grazie al team internazionale conta tra i suoi clienti Enel, Ing Direct, TIM, Michelin, Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca, Henkel, Coca-Cola. Dalle sue sedi La Fabbrica sviluppa, promuove e distribuisce progetti in Italia, Romania, Russia, Bulgaria, Slovacchia, Francia, Spagna, Brasile, Argentina, Cile, Guatemala, Panama, Costa Rica, Messico.

www.lafabbrica.net

Per informazioni:

Findomestic

Claudio Bardazzi 055 2701895

La Fabbrica

Alessia Benenti 02485411
abenenti@lafabbrica.net

Ad Hoc Communication Advisors

Marina Beccantini 027606741