

## Findomestic conferma e rinnova PerCorsi Young, il progetto di educazione al consumo responsabile per i giovani delle scuole italiane firmato da La Fabbrica

**PerCorsi Young** è l'iniziativa educativa di formazione e informazione dei giovani all'uso responsabile del denaro per i consumi personali promossa da **Findomestic** e firmata da **La Fabbrica**, l'agenzia di comunicazione internazionale guidata da Daniele Tranchini specializzata in *corporate reputation*.

Grazie alla terza edizione del progetto, Findomestic, classifica il tema dell'educazione finanziaria come uno degli obiettivi principali da perseguire, dimostrando di considerare la Responsabilità Sociale un argomento fondamentale. Il gruppo BNP Paribas, di cui Findomestic fa parte, investe notevoli risorse su questi temi già da diverso tempo. Con questa iniziativa, Findomestic fa proprie le linee guida del documento del Governo "La Buona Scuola" che ritiene l'educazione economica una competenza indispensabile per i giovani italiani.

Il progetto, realizzato in collaborazione con il Laboratorio Interdisciplinare Formazione Economia dell'Università Cattolica di Milano, **coinvolgerà 40.000 giovani tra i 14 e i 18 anni in oltre 1.000 scuole secondarie italiane.**

Il 1° Febbraio inizieranno gli interventi nelle scuole degli esperti di Findomestic i quali terranno vere e proprie lezioni di educazione finanziaria. Studenti, insegnanti e famiglie avranno a disposizione materiali didattici multimediali gratuiti per sviluppare competenze fondamentali per la cittadinanza economica, esplorando attraverso il cooperative learning le regole e i termini più importanti del credito al consumo. A disposizione anche il sito [www.creditoresponsabile.it](http://www.creditoresponsabile.it) dove si potranno trovare spiegazioni chiare su tutti gli argomenti finanziari di base.

PerCorsi Young si concluderà con un grande concorso dedicato ai ragazzi che mette in palio la partecipazione al Findomestic Camp, previsto per il 10 e 11 maggio. I giovani partecipanti avranno la possibilità di cimentarsi in attività finalizzate a mettere a punto con l'aiuto di esperti un prodotto *di peer tutoring* per la sensibilizzazione al consumo responsabile. Il progetto realizzato sarà successivamente divulgato tramite i canali social della Banca.

Per lo sviluppo del progetto Findomestic si è affidata, come detto, a La Fabbrica che da oltre 30 anni presidia il settore *edutainment* con progetti di comunicazione e di *branding* che coinvolgono i giovani e le loro famiglie attraverso i canali più appropriati, come la scuola.

**Findomestic Banca** è partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, società del Gruppo BNP Paribas leader in Francia ed in Europa nel credito al consumo, opera su tutto il territorio nazionale con oltre 2.200 dipendenti al servizio di più di 2 milioni di clienti e contribuisce a migliorare la qualità della vita delle persone, erogando un credito sostenibile e responsabile offrendo alle famiglie credito, risparmio e prodotti assicurativi.

Findomestic Banca fa parte di **BNP Paribas**, Gruppo **leader nei servizi bancari e finanziari**. BNP Paribas è un operatore di primo piano a livello mondiale, che basa la propria forza strategica su tre aree di attività complementari: Retail banking, Investment Solutions, Corporate & Investment Banking. BNP Paribas è presente in Italia dal 1967.

# LaFabbrica

Evolving educational engagement



**La Fabbrica**, che fa parte del Gruppo Holding Industriale Spa, è un'agenzia di comunicazione internazionale con sedi a Milano, San Paolo, Buenos Aires, Santiago del Cile e corrispondenti in Europa dell'Est. Da oltre 30 anni l'Agenzia è specializzata nello sviluppo di strategie di comunicazione ed engagement multicanale, disegnate per costruire la reputazione delle aziende e delle marche attraverso progetti che educano i target sui temi di interesse per i clienti seguendo un approccio narrativo, valoriale e partecipativo. Grazie al team internazionale conta tra i suoi clienti Enel, Ing Direct, TIM, Michelin, Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca, Henkel, Coca-Cola. Dalle sue sedi La Fabbrica sviluppa, promuove e distribuisce progetti in Italia, Romania, Russia, Bulgaria, Slovacchia, Francia, Spagna, Brasile, Argentina, Cile, Guatemala, Panama, Costa Rica, Messico.

[www.lafabbrica.net](http://www.lafabbrica.net)

Findomestic  
Claudio Bardazzi 055 2701895

La Fabbrica  
Alessia Benenti 02485411  
abenenti@lafabbrica.net

Ad Hoc Communication Advisors  
Marina Beccantini 027606741

---

# Fab!

LaFabbrica Sp.A.  
via Lanino 5, 20144 Milano, Italia  
tel. 02.48.5411 - fax 02.48.54.12.08

[www.lafabbrica.net](http://www.lafabbrica.net)  
[contatti@lafabbrica.net](mailto:contatti@lafabbrica.net)  
[lafabbrica@pec.it](mailto:lafabbrica@pec.it)

P.IVA 12620050158  
N. REA 1572758  
Cap Soc 110.000 € int. vers.