

## Made in Italy

# Bindi, la pasticceria dal 1934 va al fondo **Bc partners** Un gruppo da 25 mila clienti

**F**ondi assistiti da **Bc Partners**, una delle principali società di investimento internazionali, hanno raggiunto ieri un accordo per acquisire Pasticceria Bindi dalla famiglia che possiede la società. Fondata a Milano nel 1934 e con un fatturato di oltre 140 milioni, Bindi è leader nella produzione di prodotti di pasticceria surgelati con una vasta gamma di dessert e altri prodotti da forno. In Italia serve oltre 25.000 clienti rappresentati principalmente da ristoranti, hotel e bar. All'estero, i prodotti Bindi sono venduti in oltre 40 mercati che generano circa il 40% dei ricavi trainati dagli Stati Uniti. **Bc Partners**, che nel 2018 ha già fatto shopping nei prodotti da forno surgelati con Forno d'Asolo, sosterrà il piano di sviluppo di Bindi che prevede una crescita dei ricavi con l'espansione internazionale, il lancio di nuovi prodotti e acquisizioni in Italia e all'estero. Bindi continuerà ad essere gestita dal direttore generale Roberto Sala mentre l'ad Attilio Bindi rimarrà con funzioni strategiche anche per lo sviluppo dei mercati internazionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# 140

**milioni  
di euro**

il fatturato  
della  
pasticceria  
Bindi,  
fondata nel  
1934 dalla  
famiglia  
omonima

