

## **GNV rafforza la propria presenza in Sicilia e sponsorizza U.S. Città di Palermo**

*La Compagnia è top sponsor della squadra nata 115 anni fa*

Genova, 10 Novembre 2015 – Grandi Navi Veloci ha dato il via a una sponsorizzazione dedicata al Club rosanero, che conta più di un milione di tifosi in tutta Italia ed è l'ottava squadra come audience televisiva, con uno share di oltre 12 milioni nel 2014. La partnership è stata finalizzata grazie a Infront Sports & Media, marketing agent della U.S. Città di Palermo.

GNV sponsorizzerà per tutto il campionato 2015-2016 la U.S. Città di Palermo, con l'intento di sottolineare il profondo legame tra la città e la società di navigazione: Palermo infatti è storicamente la sede legale della Compagnia ed è stata la prima destinazione operata da GNV nel 1993, anno del varo della prima nave, il traghetto Majestic.

GNV ha scelto di essere a fianco della U.S. Città di Palermo come top sponsor durante tutto il campionato, con una presenza costante nei tabelloni led, nel backdrop interviste e nello spazio vip hospitality in occasione delle partite giocate in casa.

*«Con la stessa passione dei tifosi rosanero – sottolinea Matteo Catani, direttore commerciale di GNV – noi affrontiamo ogni giorno le sfide che il mercato ci presenta: Palermo e la Sicilia fanno parte della nostra storia e della nostra identità, e rappresentano ancora oggi una delle destinazioni più importanti del nostro business».*

*«E' con grande piacere che accogliamo GNV nel parterre delle aziende che hanno deciso di investire nello sport – commenta Marco Bogarelli, Presidente di Infront Italy – GNV è un importante brand italiano, che rappresenta un'eccellenza nel suo settore e che ha un legame di lunga data con la città Palermo. Questi elementi ci hanno portato a individuare un legame tra la compagnia di navigazione e U.S. Città di Palermo, che attraverso questa partnership potranno trasmettere i loro valori comuni, dialogando attraverso la passione sportiva con i loro rispettivi mercati di riferimento».*

Palermo è un porto strategico e uno degli hub principali di GNV, e in oltre 20 anni di navigazione, la Compagnia ha consolidato la propria presenza in Sicilia con collegamenti lungo tutta la dorsale tirrenica del Mediterraneo, verso i porti di Genova, Civitavecchia e Napoli.

Nel 2015 inoltre, GNV ha rilanciato la linea Civitavecchia – Palermo, rivolta soprattutto al mercato del centro-sud Italia, e oggi operata con un traghetto di proprietà, che risponde meglio alle esigenze delle famiglie, offrendo servizi mirati e orari più in linea con la domanda dei clienti.

**Infront Sports & Media** è la società di marketing sportivo più autorevole a livello internazionale e gestisce un portfolio completo di top property. Guidata dal Presidente e CEO Philippe Blatter, Infront si occupa di tutti gli aspetti di ogni evento sportivo di successo - tra cui la distribuzione dei diritti media, le sponsorizzazioni, la produzione media e l'organizzazione di eventi – guadagnandosi nel mercato notorietà per gli alti standard qualitativi. Numero uno negli sport invernali e con un ruolo di primo piano nel calcio e negli sport estivi, Infront vanta partnership di lunga durata con 160 rights holder e un centinaio di sponsor e agenzie media. Con sede a Zug in Svizzera, Infront si compone di un esperto team di persone che lavora in oltre 25 uffici di 13 diversi paesi, e offre 4.000 giornate evento sportive di alto livello in tutto il mondo ogni anno.

### **Contatti**

**U.S. Città di Palermo**  
Press Office: +39 091 6901239

**Infront Italy**  
Chiara Signorotto  
[Chiara.signorotto@infrontsports.com](mailto:Chiara.signorotto@infrontsports.com)  
M. +393472616700

### **Per ulteriori informazioni**

Ufficio Stampa Grandi Navi Veloci  
Irene Parmeggiani

Tel. 010 5509448 - 331 1856131; [irene.parmeggiani@gnv.it](mailto:irene.parmeggiani@gnv.it)

Ad Hoc Communication Advisors

Giorgio Zambelletti Tel. 02 7606741

Demos Nicola - 335 1415583; [demos.nicola@ahca.it](mailto:demos.nicola@ahca.it)