

Perfume Holding e Liu Jo lanciano il nuovo eau de toilette Scent of Liu Jo e rafforzano la loro collaborazione.

Perfume Holding e Liu Jo presentano l'ultima fragranza femminile firmata Liu Jo: si tratta di Scent of Liu Jo, l'Eau De Toilette che segue l'Eau de Parfum lanciato nel 2014, e che racconta nei toni e nelle note olfattive la storia di glamour, femminilità e naturalezza proprie del brand.

Perfume Holding, tra i primi player dell'industria profumiera italiana e Liu Jo, prestigioso brand del fashion italiano, hanno iniziato a collaborare sin dal 2013 e hanno lanciato la prima Eau de Parfum a maggio 2014.

Questa prima fragranza ha riscosso immediatamente un grande successo, generando nel 2014 un fatturato di oltre due milioni di euro nei mercati Italia, Belgio, Olanda e Lussemburgo. Sin dal primo lancio, il riscontro è stato così forte da decidere, nel 2015, di ampliare ulteriormente la distribuzione internazionale includendo anche la Germania, la Spagna, la Russia e la Polonia, con l'obiettivo di incrementare il fatturato ad oltre sei milioni di euro. Per questo, oggi, il lancio della nuovissima Scent of Liu Jo si inserisce all'interno di un piano strategico strutturato, orientato al consolidamento della notorietà delle fragranze Liu Jo nei paesi chiave europei e alla conquista di quote di mercato nei mercati extra-europei. Ma le prospettive della partnership sono più ampie: al fine di garantire una distribuzione ancora più internazionale, è previsto per il 2016 il lancio delle fragranze Liu Jo in Medio Oriente e in Asia, mantenendo il posizionamento attuale nel segmento prestige. Scent of Liu Jo, sarà disponibile da giugno in oltre duemila punti vendita distribuiti tra Italia, Germania e Benelux. Da settembre invece sarà distribuito in Spagna e in esclusiva presso i negozi Rive Gauche in Russia, ed in esclusiva presso i negozi Sephora, in Polonia.

Per il lancio di questo prodotto, ritenuto fondamentale sia da Liu Jo che da Perfume Holding, si è deciso di puntare su una campagna di comunicazione fortemente impattante che utilizzerà in primis la tv, mezzo caro a Liu Jo e alla sua storia; proprio la tv infatti, stagione dopo stagione, ha raccontato attraverso spot televisivi memorabili alcuni dei prodotti più iconici del marchio. Con la nuova sfida televisiva legata a Scent of Liu Jo, Liu Jo capitalizza oggi il fortunato percorso intrapreso in tv, legato all'apparel, arricchendo la sua percezione di brand lifestyle con un tassello fondamentale. Lo spot della campagna legata a Scent of Liu Jo sarà on air sulle principali reti televisive italiane con un primo flight, dal 16 al 26 settembre 2015, e con un secondo flight in concomitanza del periodo natalizio. Si tratta di uno spot accattivante, ideato dall'agenzia Saatchi&Saatchi e diretto dall'acclamato Anders Wallberg, che racconta con ironia e freschezza lo stile unico e la personalità seducente e carismatica della donna Liu Jo. A sostegno del lancio di Scent of Liu Jo, è stata ideata anche una campagna stampa che è oggetto di una pianificazione sulle maggiori testate fashion e lifestyle.

Dino Pace, CEO Perfume Holding ha dichiarato: "Siamo contenti degli obiettivi raggiunti attraverso la partnership con Liu Jo: in questi due anni abbiamo visto

crescere notevolmente il successo delle fragranze grazie ad un mix prezzo e creatività assolutamente vincenti. Gli ottimi risultati dimostrano la nostra capacità di interpretare i caratteri distintivi del brand e le esigenze delle consumatrici finali, non solo in Italia ma a livello globale con l'obiettivo di entrare nel medio termine nella top 20 dei brand profumi donna. ”

Marco Marchi, Vice Presidente e proprietario, con il fratello Vannis, di Liu Jo S.p.A. ha aggiunto: “La collaborazione con Perfume Holding si è dimostrata determinante e oggi abbiamo il piacere di dire che prosegue e cresce, in maniera sempre più completa, attraverso il lancio di questo nuovo prodotto di cui siamo estremamente soddisfatti. Scent of Liu Jo racconta con le sue note olfattive e la sua immagine i valori del brand, il suo allure, e speriamo che possa avere un successo internazionale, continuando a declinare la femminilità della nostra donna nel mondo”

Cristiano Sturniolo, Global Marketing&Communication Director di Liu Jo S.p.A., ha dichiarato: “Abbiamo collaborato molto bene con Perfume Holding per trovare insieme una chiave di comunicazione che raccontasse la magica alchimia creatasi tra il DNA del nostro brand e il prodotto. Siamo certi che con questo impianto di pianificazione di campagna tv e stampa quell'alchimia potrà avere il respiro e la visibilità che merita presso il target delle brand lovers”.

Perfume Holding:

Perfume Holding, società controllata da Investindustrial e da Orlando Management, nasce nel 2010 dall'unione tra Morris Profumi e Selective Beauty. Presente in oltre 100 paesi nel mondo, vanta un ampio portfolio di marchi tra i quali Atkinsons, I Coloniali, Dirk Bikkembergs, Ferrari, Iceberg, La Perla, Liu Jo e Sergio Tacchini. Nel 2014 il gruppo ha registrato un fatturato di circa 90 milioni di euro. Fin dalla sua nascita, Perfume Holding si è caratterizzata come una realtà internazionale nell'industria cosmetica e delle fragranze in grado di far leva su elevate competenze interne: creazione e sviluppo in Francia, produzione in Italia.

Per ulteriori informazioni: www.perfumeholding.com

Liu Jo:

Nato dalla brillante intuizione e creatività di due fratelli, Marco e Vannis Marchi, il marchio Liu Jo è stato fondato nel 1995 a Carpi, distretto italiano d'eccellenza per la maglieria.

La filosofia creativa del brand è dedicata all'esaltazione della naturale femminilità e bellezza di ogni donna, espresse attraverso uno stile raffinato, ricco di glamour e aperto alle interpretazioni personali. Grazie ad una strategia multibrand in grado di strutturare un'offerta completa di total look che spazia dall'abbigliamento alle calzature fino agli accessori, oggi Liu Jo Liu Jo è presente in 45 paesi e 3 diversi continenti – Europa, Africa e Asia – grazie a una rete distributiva che conta più di 320 punti vendita monomarca e 5500 multimarca nel mondo per un fatturato complessivo nel 2014 di 300 milioni di euro.

Per ulteriori informazioni: www.liujo.com

LIU•JO



Contatti Stampa:

LIU JO FRAGRANCES
Ad Hoc Communication
Giorgio Zambeletti
+39 027606741
giorgio.zambeletti@ahca.it
Elena Massei
+39 349/9242724
elena.massei@ahca.it

LIU JO
Anna Bollati - AB Consulting
Press Office & P.R
+39 02 36597979
info@annabollati.it