

Comunicato stampa

Milano, 31 marzo 2014

**I consulenti di Findomestic al centro della nuova campagna pubblicitaria, sviluppata da TBWA\Italia, al via da oggi su tv, stampa e web.**

I consulenti e il loro contatto quotidiano con i clienti sono i protagonisti della nuova campagna pubblicitaria di Findomestic, on air da oggi su tv, carta stampa e web. I consulenti di Findomestic ogni giorno incontrano i clienti, ne ascoltano le esigenze e i problemi e insieme a loro cercano di individuare le soluzioni e le risposte migliori. La scelta di focalizzare la campagna pubblicitaria sul rapporto tra i dipendenti di Findomestic e i clienti è dettata dal fatto che le ricerche effettuate hanno messo in evidenza un alto grado di soddisfazione, da parte dei clienti, nel momento di contatto con il personale di Findomestic. In particolare, una recente indagine di Ipsos ha certificato che il 97% dei clienti si dice pienamente soddisfatto del rapporto con i consulenti della società. E non a caso, il claim della campagna è: *“l’esperienza dei consulenti Findomestic nasce dall’ascolto di ogni cliente”*.

*“La relazione con il cliente è sempre più importante – spiega Lorenza Ciacci, direttore Marca, Comunicazione e Pubblicità di Findomestic -. La fase dell’ascolto è determinante per creare una dimensione di fiducia. Per noi si tratta di un requisito indispensabile per operare in un’ottica di responsabilità, facendo in modo che il credito rappresenti davvero uno strumento per il miglioramento della qualità della vita delle famiglie italiane”*.

Gli spot verranno diffusi nell’arco dei prossimi tre mesi sui principali canali televisivi nazionali sia in prime time che in day time. Per quanto riguarda la campagna stampa, ad essere interessate saranno alcune delle testate più popolari mentre, per il web, la diffusione dei video banner avverrà sui principali siti nazionale oltre che sulla piattaforma Youtube. La campagna è stata sviluppata da TBWA\Italia e prodotta da Shootin’Gun, content factory del gruppo TBWA\Italia. Il coordinamento è del direttore creativo esecutivo Geo Ceccarelli.

Findomestic è la Banca specializzata nel credito alla famiglia e si posiziona tra i primi player in Italia nel mercato del credito al consumo. Fondata nel 1984 su iniziativa di istituti di credito italiani e francesi, Findomestic ha contribuito da allora al miglioramento della qualità della vita dei propri clienti, offrendo loro un canale di accesso professionale e responsabile ai prestiti personali e ai finanziamenti sui punti vendita di beni durevoli. Findomestic è impegnata da anni nello sviluppo di un credito responsabile attraverso una comunicazione più trasparente, favorendo i consumatori nell’accesso al credito con soluzioni sostenibili e combattendo il fenomeno del sovra-indebitamento. Oggi Findomestic fa parte del gruppo BNP Paribas ed il 100% del suo capitale è detenuto da BNP Paribas Personal Finance, società specializzata nei finanziamenti ai privati sia per l’attività di credito al consumo che di credito immobiliare. Con 30.000 collaboratori in 30 paesi e su 4 continenti, BNP Paribas Personal Finance è la società numero uno in Francia ed in Europa.

<b>AD HOC Communication Advisors:</b> Nicola Comelli 02 7606741 – 335 1415573 <a href="mailto:Nicola.Comelli@ahca.it">Nicola.Comelli@ahca.it</a>	<b>Findomestic</b> Simona Viscusi 055 2701271 <a href="mailto:s.viscusi@findomestic.com">s.viscusi@findomestic.com</a>
--	--

Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili on-line:  
[www.adhocommunication.it](http://www.adhocommunication.it) [www.info.findomestic.it](http://www.info.findomestic.it)