

## **SOGEMI LANCIA IL CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO MERCATO ORTOFRUTTICOLO DI MILANO**

***Con un giro d'affari di oltre 1 miliardo di € l'ortomercato, che impiega complessivamente oltre 9.000 persone, è il primo datore di lavoro di Milano.***

***Il progetto, che sarà presentato durante Expo 2015, rilancerà una struttura che risale al 1960 e sarà realizzato senza alcun costo per il Comune di Milano.***

Milano, 31 ottobre 2014 – Sogemi, Società per l'Impianto e l'Esercizio dei Mercati Annonari all'Ingrosso di Milano, ha avviato oggi un **Concorso internazionale di idee per la riqualificazione dell'area del Mercato Ortofrutticolo di Milano**. Il concorso rappresenta il primo passo di un percorso che porterà alla realizzazione del nuovo Mercato Ortofrutticolo di Milano.

L'Italia è il primo produttore europeo di ortofrutta e l'Ortomercato di Milano è il principale Mercato all'ingrosso del Paese nel quale viene movimentata il 10% della merce che transita complessivamente all'interno di tutti i mercati ortofrutticoli italiani.

Il mancato ammodernamento delle strutture, che risalgono al 1960, è tra le principali cause che hanno determinato, nel corso degli anni, un ridimensionamento del ruolo del Mercato di Milano a livello europeo, leader negli anni '80.

**L'Ortomercato di Milano deve cambiare radicalmente per rispondere alle sollecitazioni di un mercato in profonda trasformazione**, in termini di volumi di vendita, di differenziazione dell'offerta di prodotti e di servizi, di livelli di qualità. Attraverso la realizzazione della nuova struttura sarà possibile rilanciare l'Ortomercato che, oltre ad essere il primo datore di lavoro di Milano, ha un ruolo fondamentale nel valorizzare la filiera dei mercati locali che fanno leva sul rapporto fiduciario con il cliente finale e che, rispetto alla GDO, garantiscono maggior capacità di scelta e qualità per il consumatore. La nuova struttura sarà ubicata nella medesima area al fine di sfruttare pienamente le confinanti e strategiche reti di trasporto e la vicinanza al centro della città.

*“Presentando il progetto vincitore durante Expo 2015 – spiega **Nicolò Dubini, Amministratore Unico di Sogemi** – sfrutteremo un'occasione irripetibile per proporci al mercato globale come polo agroalimentare di riferimento per l'Europa meridionale e centro orientale. L'idea di fondo è quella di creare una struttura che renda permanenti i valori guida che hanno ispirato Expo 2015 e che da sempre rappresentano una risorsa fondamentale non solo per Milano ma per il Paese intero”.*

*“Da ben quindici anni – conclude Dubini – si parlava della necessità di modernizzare un mercato che si stava marginalizzando a causa della non competitività della struttura e, quando lo scorso maggio ho accettato di assumere il ruolo di Amministratore Unico di Sogemi, ho messo al primo punto della nuova gestione il raggiungimento di questo obiettivo. Oggi, grazie all'impegno del Comune che ha compreso l'importanza strategica di questa struttura, abbiamo dato il via al percorso di realizzazione del nuovo mercato, che porterà vantaggi in termini di costi ed efficienza, aumentando la competitività e marginalità degli operatori e generando nuova occupazione”.*

### **IL CONCORSO DI IDEE**

Il Progetto di sviluppo del **nuovo Mercato** consentirà di realizzare una nuova struttura per il commercio all'ingrosso rispondente alle attese degli operatori in grado di competere sui mercati mondiali. Il Progetto non riguarderà solo gli aspetti architettonici, i partecipanti dovranno infatti

proporre idee e soluzioni funzionali, organizzative ed operative per la valorizzazione della nuova geografia delle relazioni tra produzione agroalimentare e mercato, tenendo conto della crescente importanza di temi quali la “filiera corta”, e soluzioni logistiche e tecniche finalizzate al mantenimento della “catena del freddo”.

**Il Concorso è finalizzato a valutare il migliore Progetto sia sotto il profilo tecnico-architettonico, energetico-ambientale e organizzativo, sia della sua sostenibilità economico finanziaria affinché possa competere con le più avanzate esperienze assimilabili, nazionali ed estere.** Presupposti dell’operazione sono da una parte il coinvolgimento di soggetti privati altamente qualificati per la loro esperienza di settore e competenza e dall’altra l’assenza di impegni economici e finanziari da parte del Comune di Milano. Sarà garantito il mantenimento della piena operatività del Mercato durante le fasi di sviluppo del progetto di riqualificazione.

Il Progetto complessivo è propedeutico ad un processo di riorganizzazione delle attuali aree occupate dal Mercato Ortofrutticolo prevedendo la destinazione di una parte di queste al nuovo Mercato generale per il commercio ortofrutticolo all’ingrosso e di una parte ad attività funzionali, complementari e non concorrenziali alla valorizzazione dell’attività tipica dei Mercati generali e a quella urbanistica dell’intera area.

## **IL PROJECT FINANCING**

La realizzazione dell’intervento sarà subordinata al reperimento di capitali privati tramite la procedura di project financing.

Questo significa che l’investitore privato realizzerà e finanzia interamente l’intero progetto.

La gestione del Mercato ortofrutticolo all’ingrosso rimarrà in capo alla Sogemi mentre la gestione dell’area destinata ad altre attività sarà di competenza del soggetto privato individuato mediante gara pubblica per un numero di anni sufficiente a rientrare dall’investimento sostenuto.

La proprietà delle aree rimarrà in capo al Comune di Milano che da questa operazione potrà valorizzare la concessione del diritto di superficie.

## **LE TAPPE FONDAMENTALI DEL PROGETTO**

Il Concorso internazionale di idee rappresenta l’avvio di un percorso, dai tempi serrati, articolato in **cinque tappe fondamentali**:

- I. Concorso internazionale di idee (ottobre 2015 – gennaio 2015);
- II. Individuazione della soluzione progettuale vincitrice ed elaborazione di uno Studio di fattibilità (febbraio – aprile 2015);
- III. Presentazione dello Studio di fattibilità in Consiglio comunale e sua approvazione (aprile - maggio 2015);
- IV. Partecipazione a EXPO 2015 (maggio 2015);
- V. Avvio ed aggiudicazione della procedura di Project financing per la progettazione, costruzione, gestione e finanziamento del Progetto (giugno 2015 – aprile 2016).

## **L’ORTOMERCATO DI MILANO: ALCUNI NUMERI**

Operativo dal 1965, il Mercato Ortofrutticolo all’ingrosso di Milano è il più grande d’Italia per

quantità di prodotti commercializzati, ovvero il 10% della merce che transita complessivamente all'interno di tutti i mercati ortofrutticoli italiani all'ingrosso.

- VOLUME DI AFFARI GENERATO: oltre 1.000 mln €
- QUANTITATIVI COMMERCIALIZZATI: 6 mln quintali/anno
- EXPORT: 30 %
- GROSSISTI CON PUNTO VENDITA: 122
- PRODUTTORI CON PUNTO VENDITA: 124
- BACINO DI UTENZA PRIMARIO: 10 milioni di persone
- INGRESSI AUTOMEZZI: 200/400 al giorno
- ADDETTI: 9.000 al giorno

I documenti di gara ed ogni informazione afferente al concorso di idee in discorso sono reperibili sul sito istituzionale della Società [www.mercatimilano.com](http://www.mercatimilano.com) alla sezione "Bandi di gara".

**Per ulteriori informazioni:**

Ad Hoc Communication Advisors

Giorgio Zambelletti (Tel 02 7606741)

Ivan Barbieri (Cell 335.1415581; [ivan.barbieri@ahca.it](mailto:ivan.barbieri@ahca.it))

Demos Nicola (Cell 335.1415583; [demos.nicola@ahca.it](mailto:demos.nicola@ahca.it))