



IL CROWDFUNDING PER DISTRIBUIRE IL 5 PER MILLE A FAVORE DI ARTIGIANI E COMMERCianti

Per la prima volta in Italia, grazie all'accordo tra Eppela e Zefiro, il 5 per mille può essere destinato alla ripresa delle piccole-medie imprese, creando occupazione e incentivando l'imprenditoria.

Lucca, 5 maggio 2015 – Da oggi il crowdfunding e il 5 per mille si uniscono e diventano strumenti che i contribuenti italiani possono scegliere per sostenere la creazione di nuovi posti di lavoro, dando respiro alla piccola imprenditoria italiana. L'iniziativa è promossa da Eppela, principale piattaforma italiana di crowdfunding reward based, in collaborazione con Zefiro, Cooperativa Sociale che fornisce servizi innovativi per l'orientamento e la formazione a favore di privati, enti e associazioni.

L'iniziativa è semplice e innovativa. La Cooperativa Sociale Zefiro, da sempre attenta ai giovani e al sociale, raccoglie il 5 per mille, mentre Eppela crea all'interno della propria piattaforma una sezione dedicata dove confluiranno i progetti imprenditoriali giudicati più interessanti e meritevoli. **I progetti che, attraverso la campagna di crowdfunding, riusciranno a raccogliere il 50% del budget richiesto, fino ad un massimo di 35.000€, saranno cofinanziati per la restante parte con i fondi del 5 per mille.** Ma l'iniziativa non si limita alla sola erogazione dei fondi, le aziende finanziate riceveranno anche consulenza e formazione in ambito amministrazione, comunicazione e promozione per essere preparate ad affrontare al meglio la fase di startup del progetto. Grazie a questa iniziativa, **per la prima volta il crowdfunding viene usato come strumento per distribuire il 5 per mille**, per sostenere concretamente la nascita o la ripresa di progetti imprenditoriali sul territorio italiano. **Questa iniziativa si concentra sulle attività tradizionali come artigiani e commercianti**, ovvero quella piccola-media impresa che costituisce la spina dorsale dell'economia Italiana e che, complice la crisi economica, fatica ad accedere al credito.

"Il crowdfunding – spiega Nicola Lencioni, fondatore e amministratore delegato di Eppela – è sempre di più una concreta soluzione alle difficoltà che si riscontrano nell'ottenere dei finanziamenti o nell'accedere al credito. Tramite questo progetto con la cooperativa Zefiro intendiamo dare alle aziende e ai loro lavoratori nuove opportunità occupazionali, dignità professionale e ritrovata fiducia".

Lo straordinario sviluppo che sta vivendo in Italia il crowdfunding quale metodo di finanziamento alternativo ai canali tradizionali di accesso al credito è testimoniato dalla crescita di Eppela che, fondata nel 2011, ha già finanziato più di 1500 progetti e raccolto oltre 7 milioni di euro. Con circa 200.000 utenti registrati, più di 12.000 visitatori unici al giorno e oltre 60 nuove proposte di progetto ricevute ogni giorno, Eppela è per contatti, progetti e raccolta la prima piattaforma italiana di crowdfunding reward based e tra le prime 5 piattaforme in Europa.



Grazie a questa partnership tra Eppela e Zefiro da oggi basta un semplice gesto, completamente gratuito, per ridare speranza a chi, da troppo tempo, guarda al futuro con totale disillusione. Per devolvere il 5 per mille della propria imposta sul reddito delle persone fisiche (Irpef) a questo progetto basta firmare ed indicare il codice fiscale di Zefiro (02116650462) nell'apposito riquadro che figura sul modello della dichiarazione.

www.eppela.com/zefiro

Ufficio stampa Eppela:

Ad Hoc Communication Advisors

Tel +39 02 7606741

Demos Nicola (+39 335.1415583; demos.nicola@ahca.it)

Jacopo Ghirardi (+39 335.1415587; jacopo.ghirardi@ahca.it)