



ESTATHÉ MARKET SOUND

Il Festival di Musica, Street Food & Smart Entertainment
nell'area dei Mercati Generali di Milano dal
1 Maggio al 31 Ottobre 2015

FRANCESCO RENGA

SKRILLEX

CLUB DOGO

I primi nomi della rassegna

La musica suona ai
Mercati Generali di Milano
Dal 1 maggio al 31 ottobre 2015



Estathé Market Sound, in programma **dal 1 maggio al 31 ottobre 2015**, è la grande novità nell'intrattenimento dell'estate milanese nell'anno di Expo 2015, a partire dalla location. Per la prima volta, infatti, i **Mercati Generali di Milano** aprono ad un festival.

Un'area di **12000 mq** dove far convivere **musica live** con grandi nomi, **divertimento per tutte le età** e **quality street food** con i prodotti dei Mercati Generali.

Il festival, promosso da **So.ge.Mi** con il sostegno del **Comune di Milano**, è organizzato da **Punk For Business** in *partnership* con **Estathé** ed è inserito all'interno del cartellone di eventi ufficiali di **Expo In Città**.

Spiega **Giuliano Pisapia**, Sindaco di Milano: *“La creatività e l'attrattività di Milano oggi la ritroviamo in questo nuovo Festival. Ringrazio chi ha creduto nella nostra città, rendendola ancora più viva con questo appuntamento. Ciò dimostra, una volta di più, quanta energia Milano è capace di dare. Expo in Città, all'interno di cui è organizzato Estathé Market Sound, non finisce di stupire per il numero e la qualità di eventi che Milano saprà offrire ai cittadini e ai milioni di turisti che arriveranno per l'Esposizione Universale. Musica, divertimento, cibo e la possibilità di stare insieme saranno il filo rosso che saprà unire i concerti e le iniziative di questo festival, un'occasione anche per far conoscere meglio un luogo speciale di Milano”.*

Francesco Renga, Skrillex, Club Dogo sono i primi nomi annunciati per i 6 mesi di appuntamenti in calendario, che vedrà ben 48 eventi serali e 6 mesi di appuntamenti gratuiti e diurni ogni sabato e domenica.

Dal 4 Marzo 2015 alle 16.00 apriranno le pre vendite per la data di **Francesco Renga (10 Luglio)** e dal 5 Marzo 2015 quelle di **Skrillex (20 Giugno)**; i Club Dogo saranno annunciati prossimamente dal sito www.estathemarketsound.it.



Estathé Market Sound non è solo musica! I Mercati Generali ospiteranno anche un'area **fun park**, aperta **ogni sabato e domenica** e dedicata alle famiglie. Verranno allestiti un **parco divertimenti** - pensato per bambini sia abili sia disabili, dotato di assistenza con personale qualificato per tutto l'orario di apertura – ed un **palco multifunzionale** per show, concerti, reading ed attività dedicate ai giovani e alle famiglie con bambini. Il pubblico avrà così la possibilità di vivere un'esperienza unica, tra relax, cibo e divertimento, anche nel corso della giornata e non solo durante le *performance* degli artisti.

Parte fondamentale dell'esperienza di ***Estathé Market Sound*** è l'area dedicata al **cibo**, tema portante di Expo 2015, declinato per l'occasione in un'esperienza di **Quality Street Food con i prodotti di eccellenza dei Mercati Generali**. Saranno presenti all'interno della **food area** dei Mercati Generali operatori selezionati, che proporranno tutte le migliori qualità del cibo di strada della tradizione italiana e internazionale.

Il Festival coprirà tutto il periodo di EXPO 2015 e i visitatori potranno vivere un'esperienza unica, dove arte, musica e cultura dell'alimentazione saranno i protagonisti del percorso di riqualificazione dell'area dei Mercati Generali. Vista l'assoluta coerenza con i temi di Expo 2015, l'obiettivo è far diventare l'area dei Mercati Generali il nuovo centro di aggregazione per i cittadini italiani ed internazionali, con un'offerta artistica e culturale di primissimo livello, fino a costituire il primo Polo Agro Culturale in Italia.

“Estathé Market Sound sarà una manifestazione di grande visibilità che si integra perfettamente con il percorso avviato nell'autunno scorso con il "Concorso Internazionale di Idee" per la realizzazione del nuovo Polo Agro Alimentare, un progetto innovativo che avrà un grande impatto anche in termini di riqualificazione



urbana, sociale e culturale - ha dichiarato **Nicolò Dubini**, Amministratore Unico di So.ge.Mi, che ha proseguito – *L'obiettivo del nuovo Ortomercato di Milano è quello di riconquistare una posizione di leadership europea puntando sul vantaggio competitivo della qualità e scelta dei prodotti del Made in Italy e portando avanti i valori e l'eredità di EXPO 2015*".

Estathé conta oltre 40 anni di storia di naturalità e di attenzione alla materia prima, si sposa, quindi, molto bene con l'idea di freschezza dei Mercati Generali e con la riqualificazione sociale dell'area che occupano.

L'AD di Ferrero, Frederic Thil, sottolinea che *"Un brand come Estathé, che è stato altamente innovativo e precursore dei tempi negli anni settanta, è assolutamente coerente con un contesto di socialità nuovo ed in continua trasformazione: un facilitatore di aggregazioni familiari in atmosfere di svago piacevoli e musicali"*.

'Questo progetto è nato da una congiunzione astrale' Spiega **Tomaso Cavanna**, AD di Punk For Business. *'Uno di quei casi fortunati e rari, in cui due entità fino a quel momento apparentemente lontane, si trovano ad avere una comunanza di obiettivi e interessi, che non può che generare valore. Come Punk For Business abbiamo vinto il Bando di Concessione di So.ge.mi per l'area e contemporaneamente, la gara di Ferrero per gli eventi estivi del brand Estathé. La nostra intuizione è stata quella di costruire un progetto innovativo che fosse costruito con il Brand in un'ottica di partnership, utilizzando tutte le leve valoriali che i Mercati Generali di Milano hanno nella loro storia e devono riqualificare nell'anno più importante per l'Italia.'*