

APRIRÀ NEL 2016 E SARÀ IL PIÙ GRANDE DEL MEDITERRANEO. NASCERÀ IL PRIMO HOTEL PER I FAN DEL CAVALLINO

In Spagna il parco Ferrari Land

Siglato l'accordo con **Investindustrial** Verranno investiti oltre 100 milioni

TORINO

Un parco tematico dedicato al cavallino rampante all'interno del resort e parco divertimenti PortAventura in Spagna, nei pressi di Barcellona. Il Ferrari land aprirà nel corso del 2016, si estenderà su un'area di 75mila metri quadrati e avrà diverse attrazioni per gli appassionati del marchio, incluso l'acceleratore verticale più alto e veloce d'Europa.

L'altra novità è l'area ospiterà anche il primo hotel a tema Ferrari, un albergo a 5 stelle con 250 stanze, ristoranti e simulatori di guida. L'investimento complessivo per il progetto è di «oltre 100 milioni di euro», si legge nella nota che annuncia l'accordo di licenza siglato tra Ferrari e PortAventura entertainment, che dal 2009 fa capo alla **Investindustrial** di **Andrea Bonomi**.

La partnership con Ferrari permetterà a PortAventura, primo parco divertimenti per grandezza nel Mediterraneo e secondo in Europa, di migliorare la propria leadership, anche grazie a oltre 125 milio-

ni di euro investiti in quattro anni oltre all'investimento per l'acquisizione iniziale. Il parco spagnolo ospita già circa 4 milioni di persone l'anno, con il 50% dei visitatori provenienti dall'estero.

Andrea Bonomi, senior partner di **Investindustrial**, che ha rilevato PortAventura nel 2009 spiega così le ragioni della partnership con Ferrari: «La sinergia fra i due gruppi crea una forte combinazione che ci consente di offrire ai clienti di entrambi i marchi un'esperienza unica». Siamo orgogliosi, continua Bonomi, «di contribuire all'ulteriore diffusione del brand Ferrari e del made in Italy nel mondo. L'accordo con Ferrari è un'altra tappa fondamentale nella strategia di posizionare PortAventura come uno dei migliori destination resort per le famiglie nel mondo».

Dopo il successo del Ferrari World di Abu Dhabi, sottolinea **Andrea Perrone**, ad di Ferrari Brand, società controllata da Maranello che gestisce attività legate al marchio - «abbiamo ricevuto tante richieste per nuovi parchi divertimento. Abbiamo deciso di accettare quella di **Investindustrial** perché è un progetto solido fatto da persone competenti e che porta il fascino della Ferrari in Spagna dove abbiamo tanti sostenitori e appassionati e dove arrivano ogni anno, anche grazie a PortAventura, tantissimi turisti».

[L. FOR.]



Così sarà il parco tematico di PortAventura, vicino a Barcellona

