



## Perfume Holding avvia la strategia digitale e social

**Parma, 30 dicembre 2014** - Perfume Holding annuncia l'avvio della strategia di visibilità sui Canali Digitali.

La strategia digitale di **Perfume Holding** ha l'obiettivo di supportare la crescita internazionale del Gruppo. Il lancio dei canali digitali si inserisce nel quadro di un progetto di comunicazione digitale globale di ampio respiro che sarà sviluppato da Perfume Holding Digital Operations.

Coordinamento e integrazione dei nuovi strumenti digitali permetteranno al Gruppo di condividere le informazioni, i materiali relativi ai brand in portafoglio e le notizie dalla società, con i suoi stakeholder e i clienti attuali e potenziali.

La strategia multicanale e la migliore gestione dei canali digitali consentiranno a Perfume Holding di migliorare la sua "Group Identity" sfruttando il nuovo codice di comunicazione e la nuova immagine. Una maggiore presenza e visibilità on line accresceranno la diffusione e la notorietà delle campagne ADV dei brand in portafoglio.

Nelle prime due settimane di presenza sul canale Facebook sono stati raggiunti oltre 20.000 "followers".

Follow us on:

Facebook <https://www.facebook.com/PerfumeHolding>

Twitter <https://twitter.com/perfumeholding>

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/perfume-holding>

Pinterest <http://www.pinterest.com/PerfumeHolding/>

Google + <https://plus.google.com/117909302521105909036>

Youtube <https://www.youtube.com/user/PERFUMEHOLDING>