

EPPELA, PIATTAFORMA TOSCANA DI CROWDFUNDING LEADER IN ITALIA, SIGLA UN'IMPORTANTE PARTNERSHIP CON UNIPOL

Nell'ambito del progetto UnipolSai Future Lab, Unipol stanzierà 140.000€ per cofinanziare i migliori progetti di crowdfunding nell'ambito di mobilità, sharing economy, innovazione in ambito culturale e recupero del patrimonio.

Lucca, 20 gennaio 2015 - Creare valore e sostenere l'innovazione in Italia, sono questi i due punti cardine del nuovo progetto UnipolSai Future Lab presentato oggi dal gruppo Unipol in collaborazione con Eppela, piattaforma di crowdfunding leader in Italia.

[UnipolSai Future Lab](#) è lo spazio, all'interno del portale Eppela, che ospiterà i migliori progetti afferenti ad ambiti di interesse per Unipol. Tutti i progetti che approderanno su UnipolSai Future Lab e riusciranno, attraverso il crowdfunding, a raggiungere il 50% del budget richiesto saranno cofinanziati da UnipolSai fino a un massimo di 5.000 euro. In questo modo UnipolSai intende premiare e sostenere i progetti che si sono dimostrati più interessanti e meritevoli, riuscendo autonomamente a raggiungere la metà del budget richiesto. **Complessivamente UnipolSai ha stanziato 140.000 euro per il cofinanziamento dei progetti.** Le iniziative che avranno la possibilità di essere cofinanziate rientrano in **quattro macro aree**: progetti e iniziative nei settori **culturale e creativo** per favorire l'innovazione e la coesione sociale; prodotti, servizi e soluzioni nell'ambito della **Sharing Economy**; prodotti, servizi e soluzioni che innovino e rendano più sostenibile la **mobilità** delle persone; progetti di **recupero e riqualificazione di territori/patrimoni** degradati del nostro Paese, da restituire alla fruizione dei cittadini, in collaborazione con Legambiente.

“Abbiamo ideato - spiega Nicola Lencioni, fondatore e Amministratore Delegato di Eppela -un modello di collaborazione in partnership, chiamato Mentoring, pensato per le aziende interessate ad utilizzare la piattaforma per individuare talenti e finanziare progetti meritevoli di interesse. Siamo entusiasti di annunciare oggi la partnership con UnipolSai, che rientra in quest'ambito e si aggiunge alle importanti collaborazioni che già abbiamo in atto con Poste e Fastweb. Il crescente successo riscosso dal crowdfunding presso imprese e istituzioni si deve al fatto che è uno dei pochi strumenti di elargizione dei fondi realmente meritocratico: è infatti il web a decidere quali sono i progetti più meritevoli, e ai quali viene assegnato un contributo”.

Fondata nel 2011 da Nicola Lencioni, Eppela ha già finanziato più di 1.000 progetti e raccolto oltre 5 milioni di euro. Con circa 100.000 utenti registrati, più di 12.000 visitatori unici al giorno e più di 60 proposte al giorno, Eppela è per contatti, progetti e raccolta la prima piattaforma italiana di Crowdfunding reward based e tra le prime 5 piattaforme in Europa. A dimostrazione del crescente successo riscosso da Eppela anche al di fuori dei confini nazionali, basti pensare che già oggi oltre il 10% dei finanziamenti raccolti dai progetti proviene dall'estero.