



## Comunicato Stampa

### **BANCA POPOLARE DI MILANO INSIEME A CONFARTIGIANATO LOMBARDIA: A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE ARTIGIANE UN PLAFOND DI 100 MILIONI DI EURO**

Milano, 22 maggio 2014 – Banca Popolare di Milano e Confartigianato Lombardia hanno siglato oggi un accordo grazie al quale BPM metterà a disposizione delle aziende associate a Confartigianato Lombardia un pacchetto completo di prodotti e servizi per soddisfare le esigenze bancarie delle imprese artigiane lombarde.

L'accordo prevede, tra l'altro, un plafond di 100 milioni di euro che sarà erogato a condizioni particolarmente favorevoli per finanziamenti volti a sostenere investimenti utili ad assecondare i primi segnali di ripresa economica in diversi ambiti, ad esempio, capitale umano, macchinari, programmi di internazionalizzazione, riorganizzazioni aziendali, acquisizioni e ristrutturazioni di immobili.

*“La nostra banca è profondamente radicata in Lombardia: in questa regione abbiamo più di 400 filiali, che oggi servono oltre 90mila aziende – spiega il Consigliere Delegato e Direttore Generale di Banca Popolare di Milano, Giuseppe Castagna –: attraverso il plafond vogliamo dare un segnale concreto di fiducia alle imprese artigiane lombarde e rafforzare ulteriormente il legame di BPM con un territorio caratterizzato da un tessuto produttivo che mostra grandi potenzialità di crescita e sviluppo.”*

*“Per fare il credito è fondamentale la prossimità, essere sul territorio per poter osservare le imprese da vicino. L'accordo oggi sottoscritto con Banca Popolare di Milano, fortemente radicata proprio nei territori dove è presente Confartigianato Lombardia, – sottolinea Eugenio Massetti, Presidente di Confartigianato Lombardia – ci consente di portare alle nostre imprese una migliore assistenza in tema di credito. Il nostro auspicio è che questa*

*vicinanza si possa tradurre in un credito migliore e in maggiore quantità, che serva alle imprese per continuare il percorso di resistenza che da qualche anno caratterizza la nostra economia, ma anche per favorire quella ripresa che tutti stiamo aspettando."*

Oltre a stanziare il plafond, BPM metterà a disposizione una serie di prodotti e servizi a condizioni esclusive per rispondere al meglio alle esigenze bancarie e finanziarie personali degli associati a Confartigianato e dei loro familiari.

Attraverso questa iniziativa, BPM e Confartigianato – coerentemente con la propria identità, rispettivamente, di banca popolare e organizzazione delle imprese di territorio – testimoniano concretamente il proprio impegno a favore del tessuto produttivo locale e la capacità di collaborazione tra imprese, enti territoriali e sistema bancario.

Per beneficiare delle opportunità previste dall'accordo, le imprese artigiane associate potranno rivolgersi presso le filiali BPM o gli uffici di Confartigianato Lombardia.

*Per ulteriori informazioni:*

**Banca Popolare di Milano**

**Ufficio Stampa**

Monica Provini

+39 02.7700.3515

+39 340 4963420

[monica.provini@bpm.it](mailto:monica.provini@bpm.it)

**Confartigianato Lombardia**

**Ufficio Stampa**

Michela Fumagalli

+39 02 2023251

+39 339 3713053

[confartigianato@confartigianato-lombardia.it](mailto:confartigianato@confartigianato-lombardia.it)

**Ad Hoc Communication Advisors**

Giorgio Zambelletti

Daniele Biolcati

+39 02 7606 741

[daniele.biolcati@ahca.it](mailto:daniele.biolcati@ahca.it)

**Banca Popolare di Milano** è una banca cooperativa popolare multiregionale con sede a Milano. Fondata nel 1865, lo scopo dell'Istituto era quello di favorire l'accesso al credito di commercianti, piccoli imprenditori e industriali. Da allora, pur mantenendo il legame diretto con il territorio, BPM è cresciuta fino a divenire una delle principali banche popolari italiane. Quotata alla Borsa di Milano dal 1994, BPM annovera oltre 113.000 azionisti. Con oltre 7.800 dipendenti e una rete distributiva costituita da oltre 700 agenzie retail, il Gruppo Bipiemme è al servizio di un milione e 400mila clienti, in prevalenza privati. La mission commerciale del Gruppo si focalizza in particolare sui servizi per le famiglie e la piccola media impresa, senza tuttavia tralasciare le medie e grandi aziende. Un modello di business, dunque, volto a offrire alla clientela servizi qualificati che spaziano dalla gestione del risparmio al comparto assicurativo, fino all'assistenza finanziaria a privati e imprese.