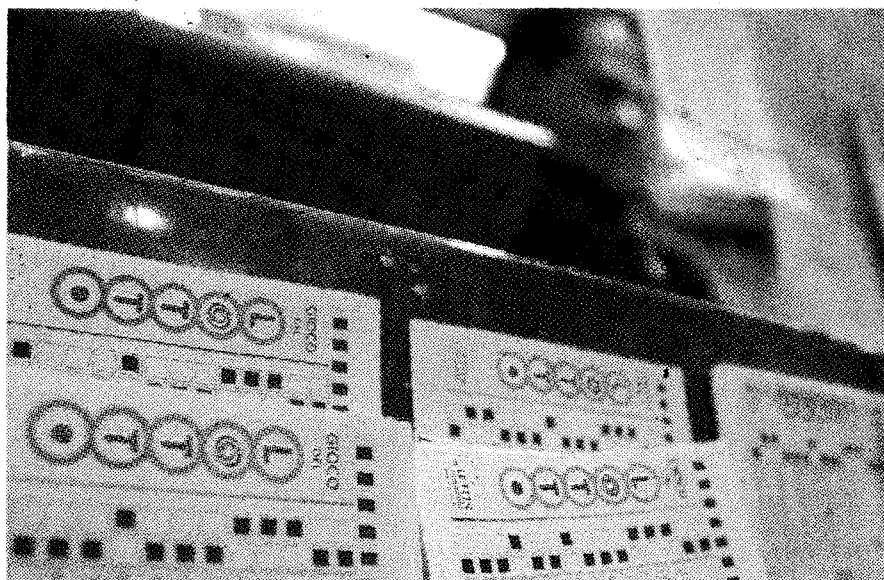


ACQUISTATO PER 4 MILIARDI DI EURO GTECH, IL MAGGIORE GRUPPO STATUNITENSE



La società del gruppo De Agostini ha acquistato la Gtech per 35 dollari ad azione. La rete di Lottomatica può contare oggi su 80 mila terminali in dotazione a 50 mila punti vendita.

SuperLottomatica sbanca il mercato degli americani

Il colosso Usa
è presente in cinquanta
Paesi del mondo
e conta su oltre
5.300 dipendenti

Giorgio Levi

Accordo firmato, costo dell'operazione 4 miliardi di euro, da ieri Lottomatica è il numero uno al mondo nel mercato dei giochi e delle lotterie. La società del gruppo De Agostini ha acquistato per 35 dollari ad azione il cento per cento della Gtech Holdings Corp (West Greenwich, Rhode Island), il maggiore operatore americano nell'offerta di servizi e tecnologie per giochi e lotterie. Il nuovo gruppo Lottomatica potrà così contare su un mercato che comprende oltre cento paesi nel mondo, più di 6.300 dipendenti, un fatturato aggregato stimato (2005) di 1,6 miliardi di euro.

L'operazione sarà finanziata da un aumento di capitale da 1,4 miliardi, un prestito obbligazionario non convertibile subordinato di 0,75 miliardi e un prestito bancario sindacato senior di 1,9 miliardi. Per quanto

riguarda l'aumento di capitale, De Agostini, che detiene il 58% di Lottomatica, sottoscriverà interamente la propria quota, diretta e indiretta, pari a 0,8 miliardi. Csfb e Goldman Sachs si sono assunti l'impegno di sottoscrivere la parte inoptata. Ai vertici della nuova società il Ceo di Gtech Bruce W. Turner, sostituisce Rosario Bifulco, attuale presidente e ad di Lottomatica. Mentre l'intera acquisizione dovrebbe essere completata entro il prossimo giugno.

I numeri di Gtech. E' un vero colosso nel suo settore, prima azienda americana anche nelle lotterie su internet e nei giochi on line. Il fatturato annuale è di oltre 1,25 miliardi di dollari, 5.300 i dipendenti presenti in oltre cinquanta paesi del mondo.

Da parte sua Lottomatica - De Agostini (quotata alla Borsa di Milano), è il numero uno del

mercato italiano e gestisce «Gioco del Lotto», quella che a tutt'oggi è considerata la più grande lotteria al mondo.

La rete di Lottomatica conta su oltre 80 mila terminali in dotazione a 50 mila punti vendita. Nel 2004 l'azienda ha chiuso i conti con un fatturato di 570 milioni di euro.

Obiettivo di Lottomatica, entrare nel mercato internazionale con una piattaforma globale, più forti della concorrenza, con enormi potenzialità di sviluppo. Per l'ad di De Agostini Lorenzo Pelliccioli l'acquisizione degli americani rappresenta un'opportunità straordinaria: «E' dal nostro ingresso in Lottomatica come azionisti di controllo nel 2002, che abbiamo allo studio un'ipotesi di sviluppo internazionale nel settore dei giochi e lotterie. L'accordo con Gtech incrementa il potenziale di lungo termine della società, creando una piattafor-

ma globale con ricavi diversificati e capacità tecnologiche di grande rilievo». Lottomatica punta anche sulla crescita tecnologica, come ha aggiunto Marco Sala, prossimo ad della Divisione Italia: «L'acquisizione contribuisce al rafforzamento delle nostre capacità, con benefici anche per lo sviluppo nei mercati internazionali».

Attività e sviluppo futuro della società, per parte americana resteranno a Rhode Island, come ha spiegato il nuovo ad di Lottomatica Bruce W. Turner: «Orgogliosi di questa intesa, sono anche molto lieto che il gruppo abbia accettato di mantenere gli impegni nei confronti della nostra comunità». Infine Standard & Poor's, l'agenzia di rating ha messo sotto osservazione (con implicazioni negative) il rating «BBB» su Lottomatica.