



BANCA POPOLARE DI MILANO

COMUNICATO STAMPA

BANCA POPOLARE DI MILANO MAJOR SPONSOR DI STRAMILANO

Milano, 12 marzo 2014 – Banca Popolare di Milano è Major Sponsor della 43° edizione di Stramilano, evento che coinvolge ogni anno più di 50.000 persone e che racchiude al suo interno sana competizione, ma anche solidarietà e divertimento.

Attraverso tale sostegno, che si rinnova da quando la manifestazione stessa è nata, BPM si conferma forte sostenitrice dei valori positivi dello sport, come passione, impegno, dedizione e spirito di squadra, ma anche di momenti di unione e di condivisione per l'intera comunità, creando occasioni di crescita e di sana competitività per le nuove generazioni.

Questi sono i valori in cui BPM si ritrova e che ha fatto propri da quasi 150 anni. Valori che trasmette anche attraverso il suo operato quotidiano nei confronti di tutta la clientela, che si tratti di imprenditori, liberi professionisti, piccoli risparmiatori o di giovani che stanno costruendo il proprio futuro.

Per questo siamo felici di essere ancora una volta al fianco della Milano che corre e di Stramilano.

Per informazioni:

Banca Popolare di Milano

Comunicazione

Matteo Cidda
Tel. +39 02.7700.7438
matteo.cidida@bpm.it

Stefania Colli
Tel. +39 02.7700.3807
stefania.colli@bpm.it

AD HOC Communication Advisors

Giorgio Zambelletti
Daniele Biolcati
Tel. +39 02 7606741
daniele.biolcati@ahca.it

Banca Popolare di Milano è una banca cooperativa popolare multiregionale con sede a Milano. Fondata nel 1865, lo scopo dell'Istituto era quello di favorire l'accesso al credito di commercianti, piccoli imprenditori e industriali. Da allora, pur mantenendo il legame diretto con il territorio, BPM è cresciuta fino a divenire una delle principali banche popolari italiane. Quotata alla Borsa di Milano dal 1994, BPM annovera oltre 113.000 azionisti. Con circa 7.800 dipendenti e una rete distributiva costituita da oltre 700 agenzie retail, il Gruppo Bipiemme è al servizio di circa un milione e 500mila clienti, in prevalenza privati. La mission commerciale del Gruppo si focalizza in particolare sui servizi per le famiglie e la piccola media impresa, senza tuttavia tralasciare le medie e grandi aziende. Un modello di business, dunque, volto ad offrire alla clientela servizi qualificati che spaziano dalla gestione del risparmio al comparto assicurativo, fino all'assistenza finanziaria a privati e imprese.