

Azucena, il rilancio è nel mondo

B&B Italia acquisisce il marchio milanese dei mobili di design

MAESTRO INDISCUSSO

Saranno proposte le riedizioni dei primi 20 prodotti disegnati da Luigi Caccia Dominioni

Cosimo Firenzani
 ■ NOVEDRATE (Como)

LA B&B ITALIA di Novedrate ha acquisito lo storico marchio milanese di design di mobili Azucena, dopo aver siglato l'accordo di licenza per commercializzare le riedizioni dei progetti del brand fondato nel 1947. Nella Milano di 71 anni fa, gli architetti Luigi Caccia Dominioni, Ignazio Gardella e Corrado Corradi Dell'Acqua creano una società e le danno il nome della zingara de "Il trovatore" di Giuseppe Verdi. Scopo della società è raccogliere alcuni dei loro progetti di mobili per destinarli all'arredo degli edifici da loro disegnati e produrre singolarmente alcuni mobili delle serie di arredo.

L'OBIETTIVO dell'operazione si-

glata negli ultimi giorni, invece, è quello di coniugare la storia del design con la presenza internazionale di un gruppo come B&B Italia con una quota export dell'84%. In altre parole: portare in giro per il mondo prodotti rimasti finora confinati ad una nicchia per la gran parte italiana. Con la spinta dell'azienda di Novedrate, sotto il marchio Azucena verranno così commercializzate le riedizioni dei primi 20 prodotti disegnati da Luigi Caccia Dominioni. Le collezioni di sedie, tavolini, poltrone, poufe e lampade di design dello storico marchio milanese affiancheranno quindi quelle del brand di Novedrate come B&B Italia, Maxalto e Arclinea, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il posizionamento del gruppo nel settore del design italiano di alta gamma nel mondo.

B&B Italia ha mantenuto una crescita costante negli ultimi anni: adesso conta circa 600 dipendenti ed è presente con 8 negozi nel cuore delle più importanti capitali

mondiali e 40 punti vendita monobrand. Ha inoltre siglato accordi commerciali in 80 Paesi, sviluppando una presenza in oltre 800 punti vendita specializzati, per una quota di export di circa l'84% sul fatturato di 212 milioni di euro del 2017.

FONDATA NEL 1966 da Piero Ambrogio Busnelli e controllata dal 2015 da Investindustrial, B&B Italia si è affermata nel settore dell'arredamento contemporaneo a livello internazionale con un patrimonio di arredi iconici nella storia del design italiano e gli hanno garantito quattro «Compasso d'Oro».

L'innovazione tecnologica è uno dei punti fermi dei piani dell'azienda, con un centro di ricerca e sviluppo interno che opera al fianco di designer internazionali del calibro di Antonio Citterio, Piero Lissoni, Mario Bellini, Gaetano Pesce, Naoto Fukasawa, Patricia Urquiola, Barber & Osgerby e Jeffrey Bernet.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le collezioni Azucena rafforzeranno il posizionamento del gruppo quale leader nel design di alta gamma

I mobili e gli arredi firmati Luigi Caccia Dominioni saranno disponibili in Italia e all'estero da ottobre





PEZZI ICONICI
I mobili della nuova
linea, che riproduce
alcuni arredi
tra i più emblematici
della storia italiana
del design



**VISIONE
E CREATIVITÀ**
Gorgio Busnelli
ad di B&B Italia