

Comunicato stampa
(Ai sensi dell'art. 114 comma 5 D.lgs. 58/1998)

SNAITECH, Risultati al primo trimestre 2018
Marginalità in crescita (EBITDA a 38,1 mln €, +34%),
Utile netto di 9,1 mln € e riduzione leverage ratio (2,9x)
Costante crescita della raccolta Online (+17,4%)

Principali dati economici e finanziari consolidati

- ❖ **Raccolta complessiva nei primi tre mesi 2018 pari a € 2,67 miliardi in linea con 2017**
- ❖ **EBITDA a € 38,1 milioni, in crescita di € 9,7 mln rispetto al primo trimestre 2017 (+12,1 milioni € al netto dell'aumento del PREU sulle Gaming Machine)**
- ❖ **Risultato Netto di € 9,1 milioni, in netto miglioramento rispetto ai € 2,2 mln dei primi tre mesi 2017**
- ❖ **Posizione Finanziaria Netta a € 421,8 milioni, in miglioramento di € 7 mln rispetto a dicembre 2017**
- ❖ **Leverage (rapporto PFN/EBITDA) ridotto a 2,9x**

Milano, 15 maggio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Snaitech S.p.A., riunitosi in data odierna ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato al 31 marzo 2018, che riporta ricavi per 223,5 milioni di euro, un EBITDA pari a 38,1 milioni di euro, un EBIT di 23,2 milioni di euro ed un Risultato Netto positivo per 9,1 milioni di euro.

Di seguito sono illustrati i principali dati del Bilancio Consolidato.

Principali dati economici consolidati Valori in migliaia di euro	Primi 3 mesi		Variazioni	
	2018	2017	€	%
Ricavi totali	223.547	227.417	(3.870)	-1,7%
EBITDA	38.084	28.421	9.663	34,0%
EBIT	23.240	14.223	9.017	63,4%
Risultato ante imposte	13.632	4.599	9.033	>100
Risultato netto	9.058	2.234	6.824	>100
Utile (perdita) per azione	0,05	0,01	0,04	

L'EBITDA corrisponde al "Risultato ante ammortamenti, svalutazioni, proventi/oneri finanziari, imposte" indicato nel prospetto di conto economico complessivo e rettificato dei costi e ricavi non ricorrenti e dei costi relativi a commissioni fidejussorie e bancarie e dei costi del personale riguardanti gli effetti economici derivanti dall'iscrizione di piani di incentivazione (stock option plan) ai sensi IFRS 2. L'EBIT corrisponde al "Risultato ante proventi/oneri finanziari e imposte" indicato nel prospetto di conto economico complessivo. EBITDA ed EBIT sono considerati indicatori alternativi di performance, ma non sono misure definite in base agli International Financial Reporting Standards ("IFRS") e possono quindi non tenere conto dei requisiti disposti dagli IFRS in termini di rilevazione, valutazione e presentazione. Riteniamo che EBITDA ed EBIT aiutino a spiegare i cambiamenti delle performance operative e forniscano utili informazioni in merito alla capacità di gestire l'indebitamento e sono comunemente utilizzati dagli analisti ed investitori del settore del gioco, quali indicatori di performance. EBITDA ed EBIT non devono essere considerati alternativi ai flussi di cassa come misura della liquidità. Per come definiti, EBITDA ed EBIT potrebbero non essere comparabili con i medesimi indicatori utilizzati da altre società. Vedasi calcolo puntuale nella tabella di riepilogo a pag.4.



*unica certificata ISO27001
non certificata OHSAS 18001

SNAITECH SPA

C.F. 00754850154 - P.I. 01729640464
Cap. soc. € 97.982.245,40 i.v.
PEC: snaispa@onpec.it
R.E.A. MI 1584464

MILANO - Sede legale

Piazza della Repubblica, 32
20124 Milano - Italia
T.: +39 02 896301
F.: +39 02 89630299

PORCARI*

Via Boccherini, 39
55016 Porcari (LU) - Italia
T.: +39 0583 2811
F.: +39 0583 281356

ROMA

Via Goito, 58/A
00185 Roma - Italia
T.: +39 06 996901
F.: +39 06 99690350

Il business di Snaitech nel corso del primo trimestre 2018 è stato caratterizzato dagli sviluppi e dagli eventi di seguito rappresentati:

- ❖ raccolta complessiva pari a 2.666 milioni di euro, con dinamiche particolarmente positive registrate nel settore online, sia nel comparto delle scommesse online (+17,7%) sia in quello dei giochi online (+17,3%);
- ❖ prosecuzione delle attività finalizzate al rinnovo tecnologico dei punti vendita SNAI attraverso il lancio delle soluzioni Smart Technology®;
- ❖ completamento della prima fase dell'iter previsto dal Regolatore per la riduzione delle AWP's sul territorio nazionale (circa 9.500 macchine rimosse da Snaitech);
- ❖ completata con successo la procedura per la certificazione in alcune province spagnole della piattaforma betting proprietaria.

Raccolta e trend

Di seguito, vengono presentati i dati di raccolta del primo trimestre 2018 confrontati con quelli del pari periodo dell'esercizio 2017.

Valori in milioni di euro

SNAITECH	Raccolta		
	Q1 2018	Q1 2017	delta %
Sports Betting	178	197	-9,7%
Horse Betting	44	50	-10,7%
Virtual Events	70	69	0,8%
Betting Retail	292	316	-7,5%
AWP's	908	929	-2,3%
VLT's	879	899	-2,2%
Gaming Machine	1.787	1.827	-2,2%
Online Betting	126	107	17,7%
Games	335	285	17,3%
Online	460	392	17,4%
TOTALE CONCESSIONI	2.539	2.535	0,2%
Betting provider and racecourse	110	118	-6,7%
Paymat	17	26	-35,0%
SNAITECH GROUP	2.666	2.680	-0,5%

La raccolta dei giochi in concessione, trainata dal comparto online, si è attestata a 2,5 miliardi di euro, in lieve crescita (+0,2%) rispetto al primo trimestre 2017.

Nel corso dei primi tre mesi del 2018 la raccolta complessiva del Gruppo è stata invece pari a 2,7 miliardi di euro, in flessione dello 0,5% rispetto al pari periodo 2017.

Di seguito un commento dettagliato relativo all'andamento registrato dai vari segmenti di business.

Le quote di mercato di seguito indicate ed attribuite a Snaitech sono basate sui dati di settore disponibili.

Business Betting Retail

La rete di accettazione scommesse sportive di Snaitech si caratterizza per la diffusione capillare sul territorio italiano ed è composta al 31 marzo 2018 da 1.640 punti gioco attivi (714 negozi e 926 corner). Snaitech si

conferma leader di mercato del betting fisico con una quota di mercato complessiva nel primo trimestre 2018 pari al 18,3%. In particolare, Snaitech ha una *market share* del 16,4% nelle scommesse sportive, del 37,6% nel segmento dei giochi a base ippica e del 17,9% nelle scommesse su eventi virtuali.

Nel comparto delle scommesse sportive la raccolta totale del Gruppo sul canale fisico ha registrato una flessione del 9,7% passando da 197 milioni di euro nel primo trimestre 2017 a 178 milioni di euro nel 2018, contrazione imputabile al più basso livello di payout.

Nel primo trimestre 2018 il payout sulle scommesse sportive è risultato pari al 79,7% rispetto all'86,8% del 2017.

Cala la raccolta delle scommesse a base ippica (44 milioni di euro, -10,7% rispetto al 2017), mentre quelle su eventi virtuali confermano la ripresa mostrata nel secondo semestre 2017 (70 milioni di euro, +0,8% rispetto al 2017).

Business Gaming Machine

Nel comparto delle Gaming Machine, Snaitech è il secondo operatore di mercato con una quota di mercato del 14,5%. Il Gruppo, al 31 marzo 2018, ha in carico n. 49.808 nulla osta di esercizio AWP in 13.298 esercizi sul territorio ed è titolare di 10.378 diritti per l'esercizio della raccolta mediante VLTs di cui n. 10.098 apparecchi attivi in 1.230 locali.

I volumi di raccolta del Gruppo nel comparto delle Gaming Machine sono complessivamente in calo rispetto a quelli dell'analogo periodo dell'anno precedente, passando da 1.827 milioni di euro a 1.787 milioni di euro (-2,2%). Tale flessione è da imputarsi, oltre che all'inasprimento delle normative territoriali sulle distanze e sugli orari, alla riduzione del payout delle VLT ed al taglio del numero di AWP. In dettaglio, nei primi tre mesi del 2018 le VLT hanno raccolto 879 milioni di euro (-2,2% rispetto al 2017) e le AWP 908 milioni di euro (-2,3% rispetto al 2017).

Business Online

Nel corso del primo trimestre 2018 è proseguita con successo l'attività di sviluppo e valorizzazione delle piattaforme digitali: il Gruppo nel segmento online, rappresentato da scommesse e giochi (bingo, giochi di carte in modalità torneo e cash, giochi da casinò e slot online), ha raccolto 460 milioni di euro contro i 392 milioni di euro del 2017 (+17,4%). La crescita della raccolta, sia nel comparto delle scommesse (+17,7%) sia in quello dei giochi (+17,3%), è prevalentemente riconducibile all'ampliamento della gamma dei prodotti offerti e all'attività di *cross-selling* sul canale fisico.

La quota di mercato su questo segmento, pur in presenza di una crescente pressione competitiva, è pari al 6,2%.

Si segnala infine come nei primi tre mesi del 2018 le scommesse sportive online abbiano registrato un payout pari all'85,9% rispetto all'89,1% del 2017.

Ricavi

I ricavi totali di Gruppo mostrano una contrazione dell'1,7%, passando da 227,4 milioni di euro del primo trimestre 2017 a 223,5 milioni di euro nel 2018, da attribuirsi principalmente all'incremento, a partire da aprile 2017, del PREU su AWP e VLT e ad una flessione della raccolta delle Gaming Machine stesse, parzialmente compensati dalla crescita dei giochi e delle scommesse on line, da un minor livello di payout delle scommesse sportive e dal positivo effetto sui ricavi del minor payout per AWP e VLT.

Per una migliore illustrazione delle dinamiche di business nel corso dei primi tre mesi del 2018, si riporta di seguito la tabella riassuntiva relativa ai ricavi per settore operativo.

Valori in milioni di euro

SNAITECH	Ricavi		
	Q1 2018	Q1 2017	delta %
Betting Retail	45,0	39,0	15,4%
Gaming Machine	153,5	169,9	-9,7%
Online	19,7	14,6	35,0%
Gestione ippodromi	1,7	2,0	-12,7%
Altri	5,5	5,6	-2,4%
Elisoni IC	(1,9)	(3,7)	-50,0%
SNAITECH GROUP	223,5	227,4	-1,7%

Margini, risultato netto e PFN

L'EBITDA di Gruppo nel primo trimestre 2018, nonostante l'impatto derivante dall'incremento della tassazione sulle Gaming Machine, ha registrato un incremento del 34% crescendo dai 28,4 milioni del 2017 a 38,1 milioni di euro. Tale crescita è principalmente riconducibile alla diminuzione del payout delle scommesse sportive, alla buona performance del comparto Online, all'outsourcing dei negozi di SNAI Rete Italia e alla consuntivazione delle ultime sinergie operative derivanti all'integrazione con il gruppo Cogemat. Di seguito si riporta la tabella di confronto degli indicatori di conto economico ed il raccordo relativo al calcolo dell'EBITDA.

Valori in milioni di euro

SNAITECH - Conto economico consolidato	Q1 2018	Q1 2017	delta %
Totale Ricavi	223,5	227,4	-1,7%
Costi Operativi	(187,5)	(199,4)	-6,0%
Risultato ante amm, sval, interessi e imposte (Gross EBITDA)	36,1	28,0	28,6%
Ammortamenti e svalutazioni	(12,7)	(13,8)	-7,4%
Accantonamenti	(0,1)	(0,0)	30,6%
Risultato ante interessi e imposte (EBIT)	23,2	14,2	63,4%
Proventi (oneri) finanziari	(9,6)	(9,6)	-0,2%
Risultato ante imposte	13,6	4,6	>100%
Imposte	(4,6)	(2,4)	93,4%
Risultato netto	9,1	2,2	>100%

Valori in milioni di euro

Gruppo SNAITECH - EBITDA Bridge	Q1 2018	Q1 2017	delta %
Risultato ante interessi e imposte (EBIT)	23.240	14.223	63,4%
+ Ammortamenti e svalutazioni	12.746	13.766	-7,4%
+ Altri accantonamenti	64	49	30,6%
Gross EBITDA	36.050	28.038	28,6%
+ Commissioni su fidejussioni e spese bancarie	1.645	1.595	3,1%
+ Costi per piani di incentivazione (IFRS 2)	285	134	>100%
+ Costi (ricavi) non ricorrenti	104	(1.346)	>100%
EBITDA	38.084	28.421	34,0%

Al netto dell'incremento della tassazione per AWP e VLT, l'EBITDA del primo trimestre 2018 registrerebbe una crescita di 12,1 milioni di euro (+43%) rispetto al risultato del pari periodo del 2017.

L'EBIT del Gruppo al 31 marzo 2018 è positivo per 23,2 milioni di euro rispetto ai 14,2 milioni di euro registrati nell'analogo periodo 2017, registrando un miglioramento del 63,4% grazie al miglioramento del risultato operativo e ad un minor valore degli ammortamenti.

Il risultato ante imposte, positivo per 13,6 milioni di euro, registra uno scostamento positivo di 9 milioni di euro rispetto al dato 2017.

Il risultato netto è positivo 9,1 milioni di euro, in miglioramento di 6,9 milioni di euro rispetto al 2017.

L'indebitamento finanziario netto (PFN) del gruppo Snaitech al 31 marzo 2018 è pari a 421,8 milioni di euro, in miglioramento di 7 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2017.

Le disponibilità liquide ammontano a 149,9 milioni di euro, in aumento di 12,3 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2017.

Ricomprensando nel calcolo della PFN anche il credito verso ADM (44,7 mln €), relativo al deposito cauzionale versato per cassa da Snaitech e di prossima restituzione per la parte relativa all'anno 2017, la PFN così aggiustata risulterebbe pari a circa 377 milioni di euro, con conseguente riduzione del leverage sotto 2,6x.

Avanzamento Piano Industriale

In data 9 marzo 2018, il Consiglio di Amministrazione di Snaitech ha approvato l'aggiornamento del Piano Industriale 2017-2019, estendendo l'orizzonte dello stesso Piano all'anno 2020 e recependo le novità regolamentari per il settore dei Giochi emerse nel corso degli ultimi mesi: incremento tassazione sulle Gaming Machine, riduzione del 35% del numero delle AWP prevista nel corso 2018 e proroga di un ulteriore anno dei diritti Scommesse.

In continuità con il Piano 2017-2019, le linee guida del Piano 2018-2020 confermano i seguenti driver:

- ❖ focus sullo sviluppo del segmento Online, grazie all'introduzione di nuovi prodotti, all'evoluzione dei servizi offerti e all'attività di cross-selling su rete fisica;
- ❖ rinnovo dei diritti Scommesse e update tecnologico della rete di agenzie attraverso la progressiva introduzione di nuovi terminali di gioco evoluti;
- ❖ evoluzione delle piattaforme VLT offerte alla rete distributiva nel segmento Gaming Machine e selezione dei contenuti di gioco e dei partner AWP sul territorio;
- ❖ completamento entro il primo semestre 2018 del piano di sinergie sui costi operativi varato dopo l'integrazione con Cogemat.

A livello di target, il Piano 2018 - 2020 conferma l'obiettivo di crescita della raccolta di circa il 3% annuo, la riduzione del leverage PFN/EBITDA a 2,4x nel 2019 e aggiunge, per l'anno 2020, un target di EBITDA previsto superiore a 160 mln €. Il livello medio degli investimenti annui (escluso il rinnovo dei diritti Scommesse) è previsto nel *range* 25 – 30 mln €.

I risultati consuntivati nel primo trimestre 2018 sono in linea con i target del Piano.

Current Trading mese di aprile 2018

In aprile la raccolta del gruppo Snaitech è risultata pari a 899 mln €, in leggero calo rispetto all'analogo periodo 2017 (-1,7%).

Nel dettaglio dei singoli business, la raccolta sul canale Retail Betting è stata pari a 107 mln € (-8%), la raccolta Gaming Machine pari a 592 mln € (-4,3%) e l'Online ha raccolto 154 mln € (+20,2%). L'andamento della raccolta di Retail Betting e Gaming Machine è stato influenzato rispettivamente dall'andamento del payout particolarmente favorevole ai bookmakers negli ultimi mesi e dall'avvio della riduzione del 35% sul numero di apparecchi AWP. Tali effetti risultano sostanzialmente controbilanciati dalla crescita della raccolta sul canale online.

Il payout delle scommesse sportive ad aprile 2018 è stato pari a 81,3%, in aumento di 0,3 punti percentuali rispetto al dato di aprile 2017. Il payout progressivo delle scommesse sportive nei primi quattro mesi del 2018 è invece pari a 81,9%, minori di 3,9 punti percentuali rispetto al 2017.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Chiaffredo Rinaudo, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa e Investor Relations

Ufficio stampa – ufficio.stampa@snaitech.it

IR Team - investor.relations@snaitech.it

Ad Hoc Communication Advisors

Giorgio Zambeletti - Tel. 02.7606741

e-mail: giorgio.zambeletti@ahca.it

Demos Nicola - Cell. 335.1415583

e-mail: demos.nicola@ahca.it

Tutti i comunicati stampa emessi da Snaitech S.p.A. ai sensi dell'articolo 114 del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 e delle relative norme di attuazione sono altresì disponibili sul sito Internet della società all'indirizzo www.snaitech.it e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato all'indirizzo www.emarketstorage.com.