

AL MEET LAB VANNO IN SCENA LE IDEE DEGLI STUDENTI PER LO “SMART CONTEST” PROMOSSO DA CANDY GROUP

Ieri a Milano la presentazione del progetto e la premiazione delle idee più innovative sviluppate dagli studenti dell’Università di Milano-Bicocca e selezionati dal Gruppo Candy

Milano, 2 marzo 2018 – Si è concluso ieri, presso il **Meet Lab di Milano**, lo Smart Contest lanciato dall’**Università degli Studi di Milano-Bicocca** e sponsorizzato da **Candy Group**. A partire da ottobre 2017, sette gruppi di studenti universitari hanno ideato e sviluppato le proprie idee innovative che sono state presentate a una giuria selezionata di membri del Gruppo Candy che le ha analizzate e valutate, decretando i tre progetti e gruppi vincitori.

La partecipazione attiva al progetto **Smart Contest** si inserisce nella volontà del Gruppo Candy di puntare sulla strada della ricerca continua dell’innovazione e dell’individuazione di soluzioni che abbinano la smartness con un design innovativo e la semplicità d’uso per i consumatori finali.

Da qui l’idea dell’iniziativa nata in collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Informatica e in Teoria e Tecnologia della Comunicazione dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca, nell’ambito del **Laboratorio di Interaction Design** di cui è titolare il Professor Giorgio De Michelis.

Gli studenti hanno avuto modo di analizzare e sviluppare due macro-temi relativi alla connettività e agli apparecchi smart, che stanno prendendo sempre più piede sul mercato, specialmente nel settore degli elettrodomestici. Obiettivo del laboratorio: ideare progetti inerenti al tema della **Smart Kitchen**, la cucina del futuro e al tema dell’**evoluzione funzionale e dell’interazione nel mondo delle smart appliances**, con l’obiettivo di elaborare soluzioni che diano un vero valore aggiunto al consumatore finale.

Durante l’evento, sette gruppi di studenti hanno presentato le proprie idee innovative e i loro progetti sono stati attentamente valutati da una giuria di esperti del Gruppo Candy, presieduta dall’Ingegnere **Aldo Fumagalli, Direttore Washing & Smartness Business Sector di Candy Group**.

L’idea che si è aggiudicata il primo posto è stata **“Il Mio ricettario”**, che permette di selezionare, memorizzare sui propri device e condividere ricette da provare e realizzare. Secondo classificato il progetto **“MIKE il nuovo forno a microonde Candy”**, che rivoluziona l’interazione con questo elettrodomestico rendendola più semplice e intuitiva, con l’inserimento di uno schermo full touch e sensori di peso ed umidità. Al terzo posto **“Gregory The Butler”**, un robot semovente capace di portare piatti e altri oggetti dalla cucina al tavolo da pranzo e viceversa e di dialogare con l’utente.

A ciascuno dei componenti dei tre gruppi vincitori, composti da quattro persone l’uno, sono stati assegnati premi in prodotti Candy e Hoover.

*“Siamo orgogliosi di aver sponsorizzato un’iniziativa tanto importante come quella promossa dal Professor De Michelis e dall’Università degli Studi di Milano-Bicocca” ha dichiarato **Aldo Fumagalli, Presidente e Direttore Washing & Smartness Business Sector di Candy Group** “Come Candy Group vogliamo essere attivi nel processo di formazione dei giovani. Saranno loro infatti a dover operare in contesti che, grazie allo sviluppo tecnologico, cambiano sempre più rapidamente e richiedono competenze sempre più approfondite e specifiche. I prodotti smart e connessi entreranno nelle loro vite e rappresentano per loro il futuro, così come lo rappresentano per il nostro Gruppo. È imprescindibile quindi investire nella formazione delle nuove generazioni che daranno un importante contributo allo sviluppo delle realtà industriali del futuro.”*

*“Insegnare a progettare sistemi di Internet of Things capaci di arricchire l’esperienza degli utenti in circa tre mesi è un compito molto sfidante - ha sottolineato **Giorgio De Michelis, Professore senior dell’Università degli Studi di Milano – Bicocca** - su cui ho lavorato negli ultimi anni, fino ad arrivare all’invenzione di quello che io chiamo un ‘hackaton lungo’, in cui gli studenti possono basare i loro progetti su una crescente conoscenza e familiarità sulle esperienze e le tecnologie su cui dovranno intervenire. In questi progetti avere un’impresa che assume il ruolo di sponsor/cliente, ponendo un brief ampio e significativo è di fondamentale importanza. Candy Group è stata in questo anno accademico un partner prezioso e impegnato del Laboratorio e ha seguito i nostri lavori con attenzione e grande disponibilità, e di questo non posso che ringraziarla. Spero, naturalmente, che l’esperienza sia stata interessante anche per loro.”*

Candy Group è tra i leader Europei nel mercato dei piccoli e grandi apparecchi elettrodomestici, sia free-standing, sia built-in, con prodotti di elevato livello in termini di performance e di rispetto dell’ambiente. I prodotti di Candy Group sono commercializzati attraverso due brand internazionali, **Candy** e **Hoover**, e brand nazionali tra i quali **Rosières** (Francia), **Jinling** (Cina) e **Baumatic** (UK), con target e mercati differenziati. **Candy Group**, una multi brand company di proprietà della famiglia Fumagalli, occupa 4.200 dipendenti, ha sei stabilimenti produttivi in Europa, Turchia e Cina, e 45 società sussidiarie e uffici di rappresentanza in tutto il mondo. L’headquarter del Gruppo, il centro di design, lo stabilimento centrale e la Ricerca e Sviluppo si trovano a Brugherio (MB), in Italia. www.candy-group.com

L’**Università degli Studi di Milano-Bicocca** è nata con l’obiettivo di fare della ricerca il fondamento strategico di tutta l’attività istituzionale. Ricerca intesa come ampliamento della conoscenza e qualificazione dell’attività formativa, come strumento di relazione con il territorio e come contributo allo sviluppo del sistema produttivo. L’Ateneo ha stabili e intensi rapporti con il mondo imprenditoriale e dedica particolare attenzione alla realtà territoriale in cui è inserito, privilegiando, al tempo stesso, la dimensione internazionale. In pochi anni sono stati raggiunti importanti risultati come l’elevato numero di citazioni ottenute a livello internazionale dalle pubblicazioni di docenti e ricercatori.

Oggi, l’Università degli Studi di Milano-Bicocca è un ateneo multidisciplinare che forma professionisti in diversi campi: economico-statistico, giuridico, scientifico, medico, sociologico, psicologico e pedagogico.

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication

Mario Pellegatta (Tel. +39 02 7606741)

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)