

Padova, 01 febbraio 2018

COMUNICATO STAMPA

Nel 2017 il reddito medio pro capite in Veneto (+2,5% in valore) si è attestato a 20.500 euro, con una media nazionale che è stata pari a 19.086 euro (+2,4%).

Belluno è caratterizzata dal reddito pro capite più elevato (21.779 euro), seguita da Padova (21.120€) e Vicenza (20.619€).

Solo Rovigo registra un dato inferiore alla media nazionale con 18.389 euro.

Il segmento dell'Auto usata ha registrato un incremento del +5,5%, fornendo il maggiore contributo alla crescita dei consumi di durevoli. Positivo anche il mercato dei motoveicoli (+6,1%).

In calo, invece, la spesa dei privati per l'acquisto di auto nuove. La crescita dell'immatricolato del 2,7% è da attribuire al contributo della domanda aziendale (+19,9%).

Andamenti contrastanti all'interno dei mercati legati alla casa: crescono i consumi di mobili (+1,4%) ed elettrodomestici (+0,1%), calano quelli di Tv (-4,0%) e Informatica (-4,1%).

A livello provinciale sono Padova (+2%), Treviso (+1,3%) e Verona (+1,1%)

le aree caratterizzate dalla dinamica più vivace della spesa complessiva per beni durevoli che in tutta la Regione ha mostrato una crescita moderata.

Questi sono i principali risultati della ventiquattresima edizione dell'Osservatorio di Findomestic Banca sul consumo di beni durevoli in Veneto, presentato oggi a Padova.

Nel 2017 in Veneto il **reddito disponibile pro-capite** è aumentato del 2,5%, attestandosi a 20.500 euro, un valore che è superiore rispetto ai 19.086 euro della media nazionale, che è cresciuta di 2,4 punti percentuali. La spesa complessiva per l'acquisto dei **beni durevoli** si è attestata a 5.737 mln di euro (+1% rispetto al 2016). Un dato che evidenzia una crescita moderata.

I settori di spesa

- **Auto e moto** – Il comparto della **mobilità** svolge un ruolo trainante per i consumi. Nonostante il rallentamento della domanda di **auto nuove da parte di privati (-2,2% in valore, -2,8% in immatricolazioni)**, con un volume di spesa pari a **1.837 mln di euro**, le **auto usate** registrano una crescita in valore del +5,5% (perfettamente in linea con il dato nazionale di 5,5%) e con volumi di spesa pari a **1.697 mln di euro** offrono un contributo importante all'incremento complessivo della spesa per durevoli. Il settore dei **motoveicoli** mostra un incremento di **+6,1 punti percentuali**. Questi ultimi nonostante la buona dinamica contribuiscono marginalmente alla crescita dei consumi in ragione del loro peso ridotto sul paniere totale.
- **Mobili** – Il settore dei **mobili** ha registrato una crescita dei consumi delle famiglie dell'**1,4%**, per una spesa totale di **1.311 mln di euro** beneficiando della proroga degli incentivi fiscali e della ripresa del mercato immobiliare.
- **Elettrodomestici** – Per quanto riguarda l'acquisto degli **elettrodomestici grandi e piccoli** si evidenzia un incremento degli acquisti ridotto (**+0,1%**), mentre il segmento dell'**elettronica di consumo**, costituito per oltre l'85% dai televisori, mostra una riduzione dei consumi di **-4%**, migliore rispetto al dato nazionale (-5,3%).
- **Information Technology** – I dati relativi ai consumi anche nel comparto dell'**Information Technology**, registrano un calo del **-4,1%** con la spesa complessiva che si attesta a **192 mln di euro**, scontando la progressiva contrazione di vendite di tablet e Pc portatili.

Le province

Nel 2017 aumenta il **reddito disponibile pro capite** di tutte le province venete: guida la classifica **Belluno (+2,9%** per un controvalore di **21.779 euro**), seguita da **Venezia (+2,9%** con un reddito pro capite di **20.510 euro**), quindi a pari merito **Rovigo e Padova** che registrano aumenti di **2,8 punti percentuali** (rispettivamente per **18.389 euro** e **21.120 euro di redditi pro capite**), **Vicenza (+2,3%** con **20.619 euro**). Chiudono la classifica **Verona e Treviso** con rispettivamente **+2,2** e **+2,1** punti percentuali di incremento e redditi pro capite di **20.532 euro** e **19.960 euro**.

Quadro in riduzione in tutte le province per quanto riguarda il mercato delle **auto nuove**, a esclusione di **Padova (+0,8%)**: **Treviso (-1,4%)**, **Vicenza e Rovigo (-2,6%)**, **Verona (-2,7%)**, **Venezia (-4,6%)** e infine **Belluno (-6,2%)**.

Per quanto riguarda le **auto usate**, tre province registrano una crescita in termini di consumi superiore a quella della media italiana (+5,5%): **Belluno (+6,3%)**, **Verona (+6,1%)**, **Padova (+5,9%)**. Chiudono con valori inferiori, ma comunque positivi, **Vicenza (+5,4%)**, **Venezia (+5,3%)**, **Rovigo (+5,2%)** e **Treviso (+4,3%)**.

Il comparto dei **motoveicoli** è caratterizzato da un andamento positivo in tutte le province: **Treviso (+10%)**, **Verona (+9,6%)**, **Belluno (+7,7%)** e **Venezia (+6,3%)**, **Rovigo (+6,1%)**, **Vicenza (+2,9%)** e per ultima **Padova (+2%)**.

Nel settore dei **mobili**, **Padova** è in testa alla classifica per quanto riguarda i volumi di spesa (**248 mln di euro, +1,3%**), seguita da **Vicenza (239 mln di euro, +0,9%)** e **Verona (238 mln di euro, +1,3%)**. Chiudono **Rovigo (61 mln di euro, +0,8%)** e **Belluno (57 mln di euro, +0,2%)**.

Buona performance per il settore degli **elettrodomestici grandi e piccoli**: tre delle sette province del Veneto registrano tassi positivi: **Verona e Treviso (+0,7%)** e **Venezia (+0,4%)**. Seguono nella graduatoria **Padova e Vicenza** (rispettivamente **-0,3%** e **-0,4%**) e infine **Rovigo e Belluno** rispettivamente a **-1,2%** e **-1,3%**.

Inversione di tendenza nel comparto dell'**elettronica di consumo**. Nel 2017 i dati sono stati negativi in tutto il territorio ma migliori rispetto alla media nazionale (-5,3%) in quasi tutte le province: **Treviso -2,9% (31 mln di euro di spesa)**, **Venezia -3,4% (31 mln di euro)**, **Verona -4% (32 mln di euro)**, **Padova -4,2% (32 mln di euro)** e **Vicenza -4,6% (30 mln di euro)**. **Belluno e Rovigo** rimangono sotto la media italiana rispettivamente a **-5,5%** e **-6,3%**.

Il comparto dei **prodotti informatici** mostra un andamento calante. Si registrano tassi al di sopra della media nazionale (-3,9%) nei consumi per le province di **Venezia (-2,4%)** e **Treviso (-3,3%)**. Si evidenziano invece dati negativi per le altre province: **Padova (-4,1%)**, **Verona e Rovigo (-4,9%)**, **Vicenza (-5,4%)** e **Belluno (-5,6%)**.

Per informazioni:

Marina Beccantini
Claudio Bardazzi

Ad Hoc Communication Advisors
Findomestic

tel. 02/7606741
tel. 335/5776826

Il presente comunicato, i precedenti e la versione integrale dell'Osservatorio sono disponibili sul sito
www.findomestic.it oppure sul sito www.ahca.it