

Firenze, 06 febbraio 2018

COMUNICATO STAMPA

**Nel 2017 il reddito medio pro capite in Toscana si è attestato a 20.571 euro, 1.485 in più rispetto al dato nazionale, con una crescita allineata a quella del Centro (+2,1%).**

**Firenze è caratterizzata dal reddito pro capite più elevato (23.606 euro), posizionandosi ai primi posti su scala nazionale.**

**La spesa complessiva delle famiglie per l'acquisto di beni durevoli ha presentato un andamento positivo (+1,6%), appena sotto il dato nazionale (+2%).**

**Buona prestazione del comparto della mobilità, con una stabilizzazione nel settore delle auto nuove (-0,2%) e un aumento sia in quello dell'usato (+6%) che nei motoveicoli (+10,9%).**

**Prato, con una spesa destinata ai beni durevoli di 3.098 euro per famiglia, conserva il primato su tutte le province italiane.**

---

Questi sono i principali risultati della ventiquattresima edizione dell'**Osservatorio di Findomestic Banca** sul consumo di beni durevoli in Toscana, presentato oggi a Firenze.

Nel 2017 in Toscana il **reddito disponibile pro capite** è aumentato del **2,1%**, attestandosi a **20.571 euro**, un valore che è superiore rispetto ai 19.086 euro della media italiana. La spesa complessiva per i **beni durevoli** è stata pari a **4.478 mln di euro (+1,6%** rispetto all'anno precedente), su un totale nazionale pari a 60.558 mln di euro.

#### I settori di spesa

- **Auto e moto** – Andamento lineare per il settore delle **auto nuove**, che mostra un assestamento dei consumi (-0,2%), con la spesa complessiva che si attesta a **1.622 mln di euro**. Buona performance per il comparto delle **auto usate**, che mostra un aumento del **+6%** (un dato più elevato della media nazionale, che è del +5,5%), raggiungendo i **1.109 mln di euro**. Buono anche il tasso di crescita nel segmento dei **motoveicoli**, che registra un **+10,9%** (per **139 mln di euro**).
- **Mobili** – Il settore dei **mobili** segna un incremento dei consumi delle famiglie dell'**1,7%** in linea con la media nazionale, con una spesa complessiva di **1.003 mln di euro**.
- **Elettrodomestici** – Il comparto degli **elettrodomestici grandi e piccoli** mostra una lieve contrazione (**-1,4%**), con una spesa di **293 mln di euro**. Il settore dell'**elettronica di consumo** evidenzia invece una riduzione più marcata (**-4,4%**) ma comunque più contenuta rispetto alla flessione registrata a livello nazionale (-5,3%). Per quanto riguarda il valore di spesa il dato si attesta su **164 mn di euro**.
- **Information Technology** – Andamento negativo per il mercato dell'**IT**, con una riduzione del **-5,9%** e una spesa complessiva di **147 mln di euro**.

#### Le province

Aumenta il **reddito disponibile pro capite** di tutte le province toscane. Il **capoluogo** è in testa alla classifica in valore con **23.606 euro (+2,1%)**, seguito da **Siena con 21.864 euro (+2%)**, **Lucca con 20.236 euro (+2,3%)**, **Prato con 19.866 euro (+2%)**, **Pistoia con 19.570 euro (+2,1%)**, **Livorno con 19.365 euro (+2,1%)**, **Pisa con 18.950 (+1,7%)**, **Grosseto con 18.853 euro (+2%)**. Chiudono **Arezzo con 18.416 euro (+1,9%)** e **Massa Carrara con 17.490 euro (+2,1%)**.

Per quanto riguarda il mercato delle **auto nuove**, **Firenze** registra una spesa complessiva di **413 mln di euro (-0,7%)**, seguita da **Pisa con 215 mln (+0,4%)**, **Lucca con 188 mln (-0,5%)** e **Livorno con 140 mln (+0,04%)**. Chiudono la classifica **Massa Carrara con 79 mln (-2,6%)** e **Grosseto con 69 mln (+3,4%)**.

Quadro positivo per il mercato delle **auto usate**, con quattro province che arrivano a superare la media nazionale (+5,5%): Firenze è prima nella classifica con **+8,2% (309 mln)**, segue **Arezzo con +7,2% (105 mln)**, **Massa Carrara +6,7%** e **Lucca +6,3%**.

A livello provinciale il comparto dei **motoveicoli** evidenzia un andamento altalenante. Crescono infatti oltre la media nazionale (+9,8%) **Pisa (+20,4%)**, **Firenze (+15,5%)**, **Grosseto (+13,7%)**, **Massa Carrara (+11,1%)** e **Livorno (+10,8%)**. **Prato (+9,3%)**, **Siena (+5,1%)** e **Arezzo (+3,4%)** mostrano un incremento più contenuto. **Lucca e Pistoia** sono le uniche province in controtendenza (rispettivamente **-0,7%** e **-3,6%**).

Nel settore dei **mobili**, per quanto riguarda la spesa complessiva, al primo posto troviamo **Firenze con 277 mln di euro (+2,6%)**, seguita da **Pisa con 113 mln di euro (+0,7%)** e **Lucca con 107 mln di euro (+1,5%)**. Chiudono **Grosseto con 60 mln di euro (+1,8%)** e **Massa Carrara con 53 mln di euro (+0,6%)**.

Calo invece per il comparto degli **elettrodomestici grandi e piccoli**: **Massa Carrara** segna il dato migliore con **-0,0%**, seguita da **Livorno con -0,4%** e **Pistoia con -1,0%**. Le province che hanno evidenziato la maggior decrescita sono **Prato (-1,9%)** e **Pisa (-2,7%)**.

Trend simile per **elettronica di consumo**, con dati però migliori rispetto alla media nazionale (-5,3%). **Firenze** mostra una spesa di **46 mln (-3,9%)**, seguita da **Pisa e Lucca** (rispettivamente **18 e 17 mln a -5%** e **-4,3%**) e **Livorno e Arezzo a 15mln con -3,7%** e **-4,4%**. Chiudono **Grosseto e Massa Carrara a 9 mln con -4,3%** e **-5,2%**.

Il settore dell'**Information Technology** mostra un andamento in calo rispetto ai dati evidenziati nel 2016 per quanto riguarda i volumi di spesa. Prima **Firenze con un controvalore di 43 mln di euro (-3,9%)**, seguita da **Pisa con 16 mln di euro (-7,4%)**, **Lucca con 15 mln di euro (-6,4%)**, **Livorno con 13 mln di euro (-6,1%)**, **Arezzo con 12 mln di euro (-7%)**, **Pistoia con 11 mln di euro (-6,7%)**, **Siena con 11 mln di euro (-6,1%)** e **Prato con 10 mln di euro (-7,1%)**, **Grosseto con 8 mln di euro (-6,5%)** e **Massa Carrara con 7 mln di euro (-6,2%)**.

Per informazioni:

Marina Beccantini  
Claudio Bardazzi

Ad Hoc Communication Advisors  
Findomestic

tel. 02/7606741  
tel. 335/5776826

*Il presente comunicato, i precedenti e la versione integrale dell'Osservatorio sono disponibili sul sito*

[www.findomestic.it](http://www.findomestic.it) oppure sul sito [www.ahca.it](http://www.ahca.it)