

Roma, 16 gennaio 2018

COMUNICATO STAMPA

Nel 2017 il reddito pro capite del Molise è cresciuto del 2,5%, trend lievemente al di sopra della media nazionale, attestandosi a 15.279 euro.

La tenuta della spesa per i beni durevoli è stata ottenuta grazie alle auto usate (+5,8%) e ai motoveicoli (+7,7%).

In entrambe le province la spesa per durevoli non ha mostrato una grande dinamicità aumentando lievemente o restando invariata.

Sono questi i principali risultati della ventiquattresima edizione dell'**Osservatorio di Findomestic Banca** sul consumo di beni durevoli in **Molise**, presentato oggi a Roma.

Nel 2017 l'economia molisana ha registrato una crescita del **+2,5%** del **reddito pro capite** (che si attesta a **15.279 euro**), un aumento leggermente al di sopra della media nazionale (+2,4%). La **spesa complessiva per i beni durevoli** è stata pari a **263 mn di euro**, dato lievemente in crescita (**+0,3%**) rispetto al 2016. Molte famiglie infatti avevano acquistato beni non più demandabili al futuro nel biennio 2015-16.

I settori di spesa

- **Auto e moto** – Un 2017 in crescita per gli acquisti di **auto usate (+5,8%)** e **motoveicoli (+7,7%)**, mentre cala il settore delle **auto nuove (-3,7%)** dopo il boom del 2016 (+17,1%). La spesa maggiore è destinata alle **auto usate con 85 mn di euro (+5,8%)**, mentre seguono le **auto nuove con 52 mn di euro (-3,7%)** e i **motoveicoli con 4 mn di euro (+7,7%)**.
- **Mobili** – In lieve contrazione gli acquisti di **mobili per la casa (-0,5%)** con una spesa complessiva pari a **77 mn di euro**.
- **Elettrodomestici** – Si registra un calo nella spesa destinata agli **elettrodomestici grandi e piccoli (-1,7%)** per un controvalore di **22 mn di euro**, un trend più mercato per il comparto dell'elettronica di consumo (**-6,5%**) dove si ravvisa un calo che riflette l'andamento negativo a livello nazionale (-5,3%).
- **Prodotti Informatici** – Il settore dell'**Information Technology** in Molise evidenzia una diminuzione dei consumi (**-4,6%**) che riflette la debolezza del comparto a livello nazionale (-3,9%), con un controvalore in termini di spesa pari a **10 mn di euro**.

Le province

A livello provinciale l'aumento del **reddito pro capite** è stato trainato da **Campobasso (+2,6%)**, dove si è registrato un valore dell'indicatore pari a **15.358 euro** per abitante, contro i **15.072 euro di Isernia (+2,3%)**. Trend in aumento per **Campobasso** anche nella **spesa complessiva per i beni durevoli**, con un **+0,5%** (**190 mn di euro**) rispetto allo scorso anno, mentre a **Isernia** la spesa è rimasta stabile (**0%**).

Un contributo importante ai consumi è arrivato dal comparto delle **auto usate** con un incremento superiore alla media nazionale a **Campobasso (+6,4%** rispetto al +5,5% in Italia), dove si è concentrato il maggior volume di consumi (**61 mn di euro**). Risultati positivi anche per **Isernia** che fa segnare un **+4,3%** (**24 mn di euro**) rispetto al 2016. Sempre

Campobasso ha evidenziato un deciso aumento della spesa per i **motoveicoli (+11%)**, anche in questo caso superiore alla media nazionale (+9,8%), sulla scia degli ottimi risultati del 2016 (+24%). Lieve flessione invece per **Isernia (-0,7%)**. In controtendenza il settore delle **auto nuove**, con una contrazione della spesa sia a **Campobasso (-4,5%, 39 mn di euro)** che a **Isernia (-1,4%, 14 mn di euro)**.

Nel settore dei **mobili**, **Campobasso** ha registrato volumi di spesa sostanzialmente stabili a **55 mn di euro (-0,2%** rispetto al 2016), seguita da **Isernia con 22 mn di euro**, in calo dell'**1,2%** rispetto allo scorso anno.

Il comparto degli **elettrodomestici grandi e piccoli** evidenzia un calo, con un volume di spesa in diminuzione sia a **Campobasso (-1,4%, 16 mn di euro)** che a **Isernia (-2,6%, 6 mn di euro)**. Flessioni più marcate nel settore dell'**elettronica di consumo** sia per **Campobasso (-6,3%)** che per **Isernia (-7%)**.

Nell'**Information Technology** il trend di spesa è stato in calo sia a **Campobasso (-4,4% con 7 mn di euro)** che a **Isernia (-5% con 3 mn di euro)**.

Per informazioni:

Marina Beccantini
Claudio Bardazzi

Ad Hoc Communication Advisors
Findomestic

tel. 02/7606741
tel. 055/2701895

Il presente comunicato, i precedenti e la versione integrale dell'Osservatorio sono disponibili sul sito
www.findomestic.it oppure sul sito www.ahca.it