

Roma, 16 gennaio 2018

COMUNICATO STAMPA

Nel 2017 il reddito disponibile pro capite della Basilicata ha evidenziato un incremento del 2,9%, il più elevato tra tutte le regioni italiane anche se l'economia della regione ha rallentato.

Il consumo di beni durevoli si è quindi mantenuto sui livelli del 2016.

Trend positivo per gli acquisti di auto usate (+3,5%) e per quelli di motoveicoli (+8,7%).

Nel comparto dei beni legati alla casa, i dati sugli acquisti di mobili hanno riportato un aumento dello 0,4% rispetto all'anno precedente.

A livello provinciale, Matera si distingue per il migliore incremento in regione dei consumi di beni durevoli, registrando un +2,3% sul 2016, dato leggermente al di sopra della media nazionale (+2,0%).

Questi sono i principali risultati della ventiquattresima edizione dell'**Osservatorio di Findomestic Banca** sul consumo di beni durevoli in **Basilicata**, presentato oggi a Roma.

Gli acquisti dei **beni durevoli** crescono a **Matera**, registrando un **+2,3%**, mentre diminuiscono a **Potenza (-1,4%)**.

La spesa complessiva per i beni durevoli nel 2017 è stata pari a **394 milioni di euro** (risultato stabile rispetto all'anno precedente), su un totale nazionale pari a 60.558 milioni di euro.

I settori di spesa

- **Auto e moto** – Trend positivo per il settore delle auto usate e delle moto. Il mercato degli **autoveicoli usati** ha riportato un aumento del **+3,5%** rispetto al +2,8% dell'anno precedente. In crescita anche il comparto dei **motoveicoli**, che segna un aumento del **+8,7%** rispetto al 2016. Si segnala un aumento anche della spesa delle auto usate (**116 milioni di euro**) e delle moto (**6 milioni di euro**). Performance in rallentamento rispetto al 2016 invece per quanto riguarda il comparto delle **auto nuove (-2,5%)**, un effetto di rimbalzo rispetto ai buoni risultati che avevano caratterizzato l'anno precedente.
- **Mobili** – In crescita il settore dei mobili, con un aumento del **+0,4%** rispetto al 2016 e una spesa complessiva di **104 milioni di euro**.
- **Elettrodomestici** – In calo il segmento degli **elettrodomestici grandi e piccoli** che registrano una contrazione del **-1,3%** rispetto al 2016 e una spesa totale di **33 milioni di euro**. Trend negativo, come per tutte le altre regioni italiane, anche per l'**elettronica di consumo**, che in Basilicata si è attestata sul **-7,2%**.
- **Prodotti Informatici** – Decresce, come in tutta Italia, anche il settore dell'**information technology** che qui segna un **-4,3%** e una spesa complessiva pari a **14 milioni di euro**.

Le province

Il **reddito disponibile pro capite** è cresciuto in entrambe le province di **Potenza e Matera**. Il capoluogo passa dal +2,7% del 2016 a **+3,0%**, raggiungendo una quota di **14.580 euro**. Trend positivo anche per **Matera** che vede aumentare il reddito pro capite dal +2,5% al **+2,6%** con un ammontare di **13.206 euro**.

Il dato regionale complessivamente mostra un incremento del **+2,9%** (rispetto al +2,6% dell'anno precedente) e la Basilicata registra la performance più elevata di tutte le regioni italiane.

Trend positivo per le **auto usate** con un incremento del **+3,4%** a **Potenza** e del **+3,6%** a **Matera** e un controvalore in termini di spesa rispettivamente di **78 milioni di euro** e **38 milioni di euro**. Anche il comparto dei motoveicoli ha riportato

risultati in crescita rispetto all'anno precedente, con un **+25,5%** a **Matera** e un aumento dei consumi pari a **2 milioni di euro**. Dati in controtendenza rispetto a **Potenza**, che invece ha chiuso l'anno con un **-1,1%** rispetto al 2016. In aumento il comparto delle auto nuove a **Matera**, che ha registrato un **+4,0%** e una spesa totale pari a **35 milioni di euro**, mentre dati in calo si rilevano a **Potenza** (**-5,7%** e un controvalore di **66 milioni di euro**).

Per quanto riguarda gli **elettrodomestici grandi e piccoli**, i dati hanno mostrato un andamento decrescente rispetto al 2016 a **Potenza** (**-2%**) e una situazione stabile rispetto all'anno precedente a **Matera**. Relativamente ai consumi, **Potenza** si attesta a **21 milioni di euro**, mentre **Matera** si ferma a **12 milioni di euro**. L'**elettronica di consumo** è stata caratterizzata da un trend negativo in entrambe le province, come per altro in tutte le regioni italiane. **Potenza** ha concluso l'anno con una variazione negativa del **-7,3%** rispetto al 2016 e un controvalore in termini di spesa di **12 milioni di euro**, mentre **Matera** si è attestata sul **-7,2%** con una spesa pari a **7 milioni di euro**.

In crescita il comparto dei **mobili** che a **Matera** ha registrato quest'anno un **+ 2,0%** e una spesa complessiva di **37 milioni di euro**. Leggermente negativo invece il trend di **Potenza**, con **-0,4%**.

In calo il settore dell'**information technology** che ha manifestato una frenata in tutte le Regioni di Italia. **Potenza** si attesta su un **-4,4%** rispetto allo scorso anno, mentre **Matera** vede diminuire i consumi del segmento IT di un **-4,1%** rispetto al 2016.

Per informazioni:

Marina Beccantini
Claudio Bardazzi

Ad Hoc Communication Advisors
Findomestic

tel. 02/7606741
tel. 055/2701895

Il presente comunicato, i precedenti e la versione integrale dell'Osservatorio sono disponibili sul sito www.findomestic.it oppure sul sito www.ahca.it