



ArcelorMittal

comunicato stampa

ArcelorMittal Europe diventa leader del futuro del settore siderurgico con investimenti nella digitalizzazione e in centri di eccellenza per le nuove tecnologie

Parigi, 28 novembre 2017 - ArcelorMittal Europe investe nella digitalizzazione di tutte le sue attività, in un anno in cui i rapidi sviluppi tecnologici hanno raggiunto un punto critico.

Alla Giornata Europea dei Media a Parigi, Aditya Mittal, CEO di ArcelorMittal Europe e CFO del gruppo, ha oggi dichiarato:

"Il 2017 è stato un anno fondamentale per la digitalizzazione all'interno dell'azienda. Già da alcuni anni l'azienda è concentrata su questo processo, ma oggi, a particolare beneficio dei clienti, ArcelorMittal è impegnata con importanti investimenti, non solo in termini di risorse ma anche in termini di tempo e management, per rimanere all'avanguardia nella digitalizzazione nell'industria siderurgica".

Alla Giornata dei Media organizzata dall'azienda, Wim Van Gerven, membro del comitato di gestione responsabile della trasformazione digitale per l'industria e CEO della divisione aziendale nord, ArcelorMittal Europe – Flat Products, ha spiegato:

"ArcelorMittal non è nuova alla digitalizzazione, sia commerciale che industriale. Infatti, da anni implementiamo soluzioni digitali per migliorare i nostri processi: i nostri asset sono già altamente automatizzati e in molti casi collegati. Ciò che è nuovo è il ritmo del cambiamento: non dobbiamo più aspettare due o tre anni per sviluppare e testare i prototipi – il tutto accade nel giro di pochi mesi".

Cambiamenti come sensori, utilizzati a migliaia nelle centrali ArcelorMittal, che siano convenienti e la capacità di utilizzare i big data per elaborare enormi volumi di dati generati dagli stessi, stanno creando possibilità che non esistevano fino a due anni fa.

Creare centri di eccellenza in tutta Europa

Riconoscendo i vantaggi della collaborazione su tali progetti, l'azienda ha creato centri di eccellenza digitale in Belgio, Francia, Lussemburgo, Polonia e Spagna, dove le nuove tecnologie vengono sviluppate dal prototipo alla maturità:

"Oggi, nelle nostre strutture di tutto il mondo, specialmente in Europa, ci sono gruppi di persone che lavorano insieme per trovare soluzioni. Pensare a un'azienda siderurgica di queste dimensioni che affronta le sfide di una start-up, è piuttosto entusiasmante. La maggior parte delle persone che entrano nel settore siderurgico non si aspetta di avere tali opportunità all'interno di ArcelorMittal. È interessante per i dipendenti esistenti, ma anche per i nuovi assunti", ha dichiarato Aditya Mittal.

All'inizio di questo mese, ArcelorMittal Poland ha annunciato la creazione di ArcelorMittal Poland Research & Innovation, per guidare e incoraggiare team multifunzionali a lanciare nuove iniziative di digitalizzazione e l'Industry 4.0, con particolare attenzione alla competitività e alla leadership del settore.

Il centro di ricerca e sviluppo di ArcelorMittal ad Avilés, in Spagna, recentemente ribattezzato Centro di Ricerca e Innovazione globale Avilés Innovation Island, è uno dei principali centri di eccellenza per la digitalizzazione e l'Industry 4.0 all'interno della ArcelorMittal. Gli ingegneri, gli scienziati e gli analisti del gruppo con sede nel centro lavorano sullo sviluppo di tecnologie innovative.

A Olaberria, Spagna, ArcelorMittal Europe – Long Products ha creato un piccolo Centro di Competenza Digitale per sviluppare e testare nuove tecnologie basate su web e competenze, nonché progetti che coinvolgono l'adattamento delle tecniche di gamificazione per la simulazione di operazioni di officina, come ad esempio i movimenti della gru.

Nella ArcelorMittal Gent, in Belgio, più di 100 ingegneri si sono uniti per lavorare all'accelerazione dei progetti di automatizzazione della fabbrica, e per supportare il lancio di tecnologie su tutto il gruppo. Inoltre, è stato creato un team di 70 esperti di modellazione di sistemi, con ingegneri provenienti da tutta ArcelorMittal Europa – Flat Products.

In Francia, ArcelorMittal's Downstream Solutions è impegnata nella creazione di un quartier generale digitale, con un piccolo team di specialisti start-up, di base nell'ufficio centrale di Distribution Solutions a Reims, Francia. Il team ha lavorato su diverse iniziative, tra cui il primo [shop online siderurgico](#).

Dal punto di vista commerciale, in Lussemburgo, oltre all'esistente team di 20 persone che da anni si impegna a implementare la trasformazione digitale per i clienti, è stato anche assunto un team di esperti di analisi dati per lavorare alle iniziative di digitalizzazione del commercio.

ArcelorMittal è anche impegnata a lavorare con università di prestigio in Belgio, Germania, Spagna, Regno Unito e USA per avvantaggiarsi della migliore conoscenza accademica e implementare nuove idee.

Per esempio, in Lussemburgo, il team di Ricerca e Innovazione ArcelorMittal Europe – Long Products lavora insieme all'Istituto di Scienza e Tecnologia.

Nuove partnership sono state anche create con un numero di start-up per lavorare su temi di diversa natura, tra cui la manifattura additiva, l'analisi di big data e l'intelligence della manifattura.

Motivi per la digitalizzazione

Il driver principale per la digitalizzazione presso ArcelorMittal è un vantaggio competitivo, con nuove tecnologie che contribuiscono a garantire:

- Il soddisfare dei bisogni dei clienti fin da subito, ad esempio attraverso un 'mulino virtuale' che connette i laminatoi, sistemi e i carnet per gli ordini Flat Products, rimuovendo così tutti i confini geografici o tecnici.
- La miglior qualità di prodotti, precludendo informazioni qualitative attraverso l'uso di sistemi di analisi avanzata e calcolo distribuito. Questo significa che i problemi di produzione possono essere rilevati prima che accadano, permettendo l'individuazione tempestiva di difetti.
- Costi effettivi nella produzione e logistica. Ad esempio, i Centri di Ricerca e Innovazione situati ad Avilés, Spagna, hanno sviluppato una tecnologia unica per la pianificazione binaria, ispirata dallo studio e dal movimento delle colonie di formiche, che ha migliorato la produttività. Lo sviluppo di giacenze di deposito automatizzate, collegato alla pianificazione binaria e a mezzi usati per il trasporto, come ad esempio le gru autonome, ha portato al bisogno di meno capitale e a tempi di consegne minori: due maggiori vantaggi per la catena di produzione.

Guida al cambiamento

I clienti inoltre sono anche motivo per il cambiamento all'interno degli stabilimenti di ArcelorMittal, ad esempio con il gemellaggio digitale. Questo comporta la costruzione di modelli virtuali degli asset fisici o dei processi di fabbricazione che continuamente analizzano e procurano la comprensione dei dati.

Sulle proprie linee di produzione che forniscono l'industria automobilistica, ArcelorMittal utilizza il gemellaggio digitale per creare un'impronta digitale di una bobina di cui è prevista per la consegna.

I difetti qualitativi sono contenuti in un codice a barre riportato sulla bobina e connessi a un gemello digitale della stessa nel sistema di cloud.

I clienti possono quindi automaticamente fare la scansione del codice a barre quando arriva la bobina e accedere ai dati nel cloud riguardanti la qualità e quindi ottimizzare le loro operazioni con la conoscenza ottenuta tramite il codice a barre.

Sapendo in anticipo dove risiedono eventuali problemi con la bobina, è possibile eliminare gli sprechi e ottimizzare la produttività sia per il fornitore che per il cliente.

I vantaggi di una società su larga scala

Mentre l'attuazione di tali progetti su larga scala e l'Industry 4.0 sono una sfida in un'azienda delle dimensioni di ArcelorMittal, una volta attuati questi possono portare grande valore e benefici esattamente per via delle dimensioni e complessità della società:

"La digitalizzazione per la più grande società siderurgica e mineraria del mondo non è semplice, ma una volta utilizzati i volumi di dati generati dai nostri impianti, ci troveremo a fare un salto in avanti enorme, sia in termini di vantaggi della digitalizzazione dei nostri processi produttivi, che per i nostri clienti", ha detto Wim Van Gerven.

Cambiamento della cultura aziendale

Riconoscendo la scala del cambiamento culturale all'interno dell'azienda, risultato dal processo di digitalizzazione, Wim Van Gerven ha anche parlato della strategia a livello di risorse umane per sviluppare le conoscenze degli impiegati verso questa nuova direzione:

"Il cambiamento della cultura aziendale è importante tanto quanto i cambiamenti digitali: la trasformazione digitale è un processo che colpisce l'intera compagnia e siamo coscienti del fatto che bisogna assicurare un cambiamento culturale tra i nostri impiegati affinché ci sia il giusto mindset che renda possibile realizzare le nostre ambizioni".

Fine

Vuoi saperne di più?

Guarda il nuovo video ArcelorMittal Europe sulla digitalizzazione, Leader del futuro siderurgico, disponibile a partire da oggi.

Leggi gli esempi dei paesi dove la digitalizzazione è da poco in vigore in ArcelorMittal Europe.

ArcelorMittal

ArcelorMittal è la società siderurgica e mineraria leader a livello mondiale, presente in 60 Paesi e con siti industriali in 18 nazioni. Guidati dalla nostra filosofia di produrre acciaio in maniera sicura e sostenibile, siamo il principale fornitore di acciaio di qualità nei maggiori mercati mondiali, tra cui il settore automobilistico, edile, degli elettrodomestici e dell'imballaggio, con eccellenti capacità di ricerca e sviluppo e formidabili reti di distribuzione.

D'accordo con i valori fondamentali della sostenibilità, della qualità e della leadership, operiamo in maniera responsabile rispettando la salute, la sicurezza e il benessere dei nostri dipendenti e collaboratori nonché dei territori dove siamo presenti.

Per noi l'acciaio è ciò di cui è fatta la vita: dalle ferrovie alle automobili e alle lavatrici, esso è al centro del mondo contemporaneo. Stiamo studiando e realizzando attivamente tecnologie e soluzioni a base di acciaio che rendano molti dei prodotti e componenti di uso quotidiano più efficienti dal punto di vista energetico.

Siamo uno dei cinque maggiori produttori al mondo di minerale di ferro e carbone metallurgico. Con un portafoglio di asset geograficamente diversificato nel segmento del minerale di ferro e del carbone, godiamo di una posizione strategica per servire la rete dei nostri impianti siderurgici nonché il mercato mondiale. Mentre le nostre attività siderurgiche rappresentano per noi clienti importanti, le forniture al mercato esterno sono in crescita costante.

Nel 2016 ArcelorMittal ha generato ricavi per 56,8 miliardi di dollari e prodotto 90,8 milioni di tonnellate di acciaio grezzo, mentre la produzione di minerale di ferro ha raggiunto 55,2 milioni di tonnellate.

ArcelorMittal è quotata alle borse di New York (MT), Amsterdam (MT), Parigi (MT), Lussemburgo (MT) nonché a quelle di Barcellona, Bilbao, Madrid e Valencia in Spagna (MTS).

Per maggiori informazioni su ArcelorMittal, visitate <http://corporate.arcelormittal.com/>

Recapiti di ArcelorMittal Investor Relations	
Europa	+35247923198
Americhe	+13128993985
Retail	+35247923198
SRI	+442075431123
Bonds/Credit	+33171921026
Recapiti di ArcelorMittal Corporate Communications	
E-mail:	press@arcelormittal.com
Telefono:	+442076297988
ArcelorMittal Corporate Communications	
Paul Weigh	+442032142419
Italia	
Per ulteriori informazioni:	
Ad Hoc Communication	
Giorgio Zambelletti	
Tel. 027606741 - cell. 335 5347916	
giorgio.zambelletti@ahca.it	
Marina Beccantini	
Tel. 027606741 – cell. 335 1415588	
marina.beccantini@ahca.it	
Mario Pellegatta	
Tel. 027606741 – cell. 335 303624	
mario.pellegatta@ahca.it	
Francia	
Image 7	
Sylvie Dumaine / Anne-Charlotte Creach	+33153707470