

Dir. Resp.: Guido Gentili

RILANCI

## Ricavi in crescita per i resort Valtur

Vincenzo Chierchia > pagina 17

# Rilanci. A giorni il closing con Cdp Valtur: ricavi +7%, superato il milione di presenze nel 2017

# 86 milioni

**Il giro d'affari**  
Previsione sui ricavi di  
quest'anno del gruppo Valtur

**Vincenzo Chierchia**

■ In attesa del closing a giorni dell'operazione immobiliare con Cdp (cessione di tre villaggi: Ostuni, Marilleva e Pila) Valtur (5.600 camere in 15 resort) si appresta a chiudere l'esercizio 2016/17 con oltre 1 milione di presenze - come sottolineano dalla società che fa capo a Investindustrial - con un +13% rispetto all'anno precedente a parità di perimetro. Il fatturato totale dell'anno è di circa 86 milioni (+7%). In particolare - si fa notare - la stagione estiva segna una crescita delle "core revenues" che a valori omogenei segnano +30 per cento.

La crescita - sottolinea l'ad Elena David - è avvenuta sia per volumi (+16% il tasso di occupazione dei resort) e sia in valore con un ricavo medio per presenza in crescita del 20%. «Dati incoraggianti che confermano le strategie - spiega - Valtur sta cambiando pelle: in controtendenza rispetto alle precedenti gestioni, puntiamo ad una clientela sensibile in primis alla qualità del servizio, piuttosto che all'ameravariabile prezzo. Vogliamo portare valore offrendo un'esperienza di vacanza unica».

Al quartier generale fanno poi notare le performance ottenute in Sardegna (+56% i ricavi), dove Valtur opera con i tre resort Torre Chia, Colonna Beach e Tanka, quest'ultimo - si precisa - avrebbe raggiunto i migliori risultati degli ultimi 5 anni pur nella discontinuità della gestione.

Spiccapoi il Valtur Favignana ha registrato un incremento del fatturato del +98% ed ha ottenu-

to anche il premio "Eccellenze delle isole Egadi". Per il rinnovamento delle strutture Valtur ha poi investito 8 milioni, punto importante della nuova strategia Valtur, ricorda la David.

Molto bene internet. Il business proveniente dalle agenzie online (Olta), canale nuovo per Valtur avviato ad aprile 2017, in soli 4 mesi ha raggiunto l'8% dei ricavi ed è destinato a crescere soprattutto sui mercati esteri.

Presenze in crescita su fronte internazionale, con un incremento del segmento dei tour operator esteri del 10%.

Valtur ha poi costituito una nuova divisione dedicata al mondo meeting, incentive, convention ed eventi (Mice). Si punta, con il Tanka Pavilion, sull'estensione della stagionalità della struttura sarda.

«Il lavoro di questi mesi - conclude la David - è stato concentrato sulla necessità di invertire il trend negativo della precedente gestione con il riposizionamento del marchio. I risultati della stagione evidenziano la ripresa commerciale anche se rimangono da superare alcune criticità strutturali ereditate. Abbiamo in programma un grande progetto a favore del turismo in Italia».

Infine, early booking, famiglie e progetti di rinnovamento al centro della strategia commerciale 2018, con estate e inverno in un unico catalogo.

**GrandTour**

[vincenzochierchia.blog.ilssole24ore.com](http://vincenzochierchia.blog.ilssole24ore.com)

[@vincechierchia](https://twitter.com/vincechierchia)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

