



ASTON MARTIN

Aston Martin annuncia risultati eccellenti nel primo trimestre dell'anno

Ricavi più che raddoppiati a 188,3 mln di sterline

Vendite al dettaglio in aumento del 100%

- **Ricavi più che raddoppiati a 188,3 mln di sterline con vendite al dettaglio in aumento del 100% rispetto al Q1 2016**
- **EBITDA in crescita di sette volte e pari a 43 mln di sterline**
- **Solida generazione di cassa della gestione operativa pari a 55,7 mln di sterline**
- **Nel primo trimestre il Gruppo registra un utile lordo di 5,9 mln di sterline e di 4,8 mln al netto delle imposte**
- **Le unità vendute ai concessionari crescono del 75% fino a superare i 1.200 veicoli**
- **Forte performance delle vendite retail sostenuta dall'incremento della quota di mercato nel Regno Unito e in Cina**
- **Perfezionato rifinanziamento di 550 mln di sterline all'indomani della chiusura del primo trimestre per abbattere il costo del capitale e rafforzare la situazione patrimoniale, con risparmi di costo attesi nell'ordine di 12 mln di sterline**
- **Rapporto indebitamento netto/EBITDA sui precedenti dodici mesi pari a 2.9 al Q1 2017, in deciso calo rispetto al dato di 6.9 registrato al Q1 2016**
- **Prosegue come previsto il piano Second Century i cui investimenti consentiranno di lanciare i nuovi modelli in tempi rapidi**

24 maggio 2017, Gaydon - Milano: Aston Martin Holdings (UK) Ltd, produttore di automobili sportive di lusso, ha annunciato oggi risultati record per il primo trimestre del 2017 grazie alla robusta domanda per il modello di punta DB11: i ricavi sono più che raddoppiati da 92,6 mln a 188,3 mln di sterline, generando un utile al lordo delle imposte di 5,9 mln dopo le perdite pari a 29,7 mln registrate nel primo trimestre dello scorso esercizio.

Gli ordini per la vettura sportiva DB11, nonché per altri modelli esclusivi, e un'operazione di rifinanziamento da 550 mln di sterline hanno permesso di rafforzare la liquidità, abbattere gli oneri finanziari e incrementare le riserve. L'ottima performance delle vendite retail e

l'incremento della quota di mercato, soprattutto nel Regno Unito e in Cina, evidenziano inoltre la crescente forza e notorietà del brand.

Andy Palmer, Presidente e Amministratore Delegato di Aston Martin, ha affermato: *“Il gruppo ha registrato un inizio d'anno straordinario. Stiamo mettendo in atto il nostro programma di trasformazione 'Second Century' e creando le condizioni per una redditività sostenibile. L'imminente lancio di modelli, tra cui new Vantage e Vanquish, accelererà ulteriormente il recente trend di crescita che è stato sostenuto dalle risorse finanziarie e dalla disciplina gestionale di un'azienda simbolo del successo britannico nel settore delle auto di lusso.”*

Il margine operativo lordo (EBITDA) ha raggiunto i 43 mln di sterline nel primo trimestre, valore che esprime un margine EBITDA del 23%. Tale miglioramento si deve alla decisa crescita delle vendite nel Regno Unito e nell'Europa Continentale: le unità vendute ai concessionari sono salite del 75% rispetto al primo trimestre 2016, fino a toccare le 1.203 unità.

Aston Martin ha rivisto al rialzo le previsioni per fine anno, stimando per il 2017 ricavi per oltre 800 mln di sterline e un EBITDA pari ad almeno 170 mln. I volumi annui relativi alle vendite a concessionari sono attesi in aumento del 30% rispetto alle 3.687 unità del 2016.

Nel primo trimestre Aston Martin ha confermato i propri piani di espansione con il lancio della linea di veicoli ad alte prestazioni AMR, nonché di modelli speciali in edizione limitata tra cui la Red Bull Vantage S Racing Edition.

Nell'ambito del processo di trasformazione in corso, Aston Martin ha inoltre emesso obbligazioni senior garantite per un ammontare di 550 mln di sterline con scadenza nel 2022. Il tasso di interesse è pari al 6,50% per la tranche denominata in dollari e 5,75% per quella in sterline, rispetto al 10,25% dei titoli PIK denominati in dollari statunitensi e il 9,25% delle obbligazioni in scadenza.

Mark Wilson, Vice Presidente Esecutivo e Direttore Finanziario della società, ha dichiarato: *“Stimiamo che il rifinanziamento consentirà di rilevare a conto economico risparmi annui sugli interessi superiori ai 10 mln di sterline, nonché di rafforzare la nostra struttura patrimoniale. Il miglioramento della gestione operativa ci garantisce solide basi finanziarie per proseguire nella nostra crescita.”*

Aston Martin

Aston Martin è un'esclusiva casa automobilistica britannica. L'iconico marchio fonde la più moderna tecnologia, l'eccezionale artigianalità e l'eleganza dei modelli per creare vetture pionieristiche tra cui DB11, Rapide S, Vanquish S, Vantage S e Coupé Vanquish Zagato. Con sede a Gaydon, in Inghilterra, Aston Martin progetta e crea automobili sportive che si distinguono per stile e prestazioni e vengono vendute in oltre 40 paesi in tutto il mondo.

Fondata nel 1913, Aston Martin ha recentemente avviato Second Century, piano orientato ad una crescita sostenibile a lungo termine. Alla base di questo piano vi è il lancio di nuovi modelli tra cui i concept DB11, RapidE e DBX, nonché il ritorno del concept Lagonda con la Lagonda Taraf, così come lo sviluppo di una nuova sede produttiva a St. Athan, nel Galles. Nel 2016 Aston Martin, società interamente a capitale privato, ha generato ricavi per oltre £593 milioni impiegando 1.470 dipendenti. Ulteriori informazioni disponibili sul sito www.astonmartin.com

Media contacts

Global Headquarters Gaydon

Simon Sproule, VP and Chief Marketing Officer

E-Mail: simon.sproule@astonmartin.com

Mobile: +44 (0)7896 621779

Kevin Watters, Senior Communications Manager

E-Mail: kevin.watters@astonmartin.com

Mobile: +44 (0)7764 386683

Grace Barnie, Press Officer, Corporate Communications

E-Mail: grace.barnie@astonmartin.com

Mobile: +44 (0)7880 903490

Safe Harbour Statement

This release contains certain forward-looking statements, which are based on current assumptions and estimates by the management of Aston Martin Holdings (UK) Limited ("Aston Martin"). Such statements are subject to numerous risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from any expected future results in forward-looking statements. These risks may include, for example, changes in the global economic situation, and changes affecting individual markets and exchange rates.

Aston Martin provides no guarantee that future development and future results actually achieved will correspond to the assumptions and estimates stated here, and accepts no liability if they should fail to do so. We undertake no obligation to update these forward-looking statements and will not publicly release any revisions that may be made to these forward-looking statements, which may result from events or circumstances arising after the date of this presentation.

We confirm that to the best of our knowledge the condensed set of consolidated financial statements have been prepared in accordance with IAS 34 'Interim Financial Reporting' as adopted by the EU and fairly represent the financial condition and operations of the Aston Martin group as at 31 March 2017.