

RILEVATO IL 90% PER 100 MILIONI DI DOLLARI. ALTRI 100 MILIONI PER CRESCERE

Con Valtur e Tanka Village Bonomi scommette sul turismo

LUIGI GRASSIA

L'imprenditore Andrea Bonomi espande le attività nel settore del turismo acquistando la proprietà della Valtur e la gestione del Tanka Village, il famoso un resort di lusso in Sardegna. Di recente Bonomi ha già acquisito la Aston Martin in Inghilterra e la Chicco in Italia.

La sua Investindustrial ha annunciato oggi l'acquisizione del 90% del gruppo Valtur, marchio storico del turismo italiano nel mondo. Si tratta del «primo passo di un progetto finalizzato alla creazione di un gruppo turistico attivo nella gestione di resort nell'area del Mediterraneo». Si tratta di un'operazione da 100 milioni di euro circa, nell'ambito della quale la finanziaria di Bonomi ha anche firmato un accordo con Prelios Sgr per acquisire tre resort: a Ostuni in Puglia, a Pila in Val d'Aosta e a Marilleva in Trentino, gestiti dal gruppo Valtur. In aggiunta Bonomi ha pronto un pacchetto di circa 100 milioni di euro per la riqualificazione delle strutture del gruppo Valtur e per possibili nuove mosse di espansione.

Bonomi ha anche sottoscritto un contratto di locazione per assicurare a Valtur la gestione del Tanka Village. «Con il Tanka come nuova prestigiosa destinazione estiva,

già disponibile per l'estate 2016 - dice Investindustrial - il gruppo Valtur supererà un milione e mezzo di pernottamenti annui. Il Tanka rappresenta uno dei fiori all'occhiello delle strutture ricettive italiane».

Secondo Bonomi è questo il modello da seguire per proporre al turismo internazionale un'offerta made in Italy di qualità che a suo giudizio finora è stata carente. «Il turismo è settore strategico per la crescita dell'Italia - dice -. Ma oggi l'offerta in Italia è ancora troppo frammentata per poter attrarre e gestire l'aumento del flusso turistico internazionale. La Valtur sarà protagonista di un processo di consolidamento che interesserà non solo l'Italia, ma più in generale il Sud Europa».

L'operazione Valtur rientra nel piano avviato con l'acquisizione in Spagna di PortAventura, la zona turistica alle porte di Barcellona (dove sorgerà FerrariLand) che già oggi viene frequentata da 4 milioni di visitatori l'anno. Bonomi osserva che «il settore turistico sta vivendo una fase di espansione globale (+7% la spesa annua media) e il Sud Europa è una delle aree più ricercate al mondo, con circa 215 milioni di visitatori stranieri all'anno, oltre ai turisti locali».

Tre anni fa Bonomi cercò di comprare Club Med, che però finì in mano ai cinesi di Fosun.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Un paradiso in Sardegna
Qui accanto un'immagine del resort di lusso Tanka Village

