

# Snai-Cogetech, maxi-fusione dei giochi

Dall'integrazione nasce un gruppo da 1.600 agenzie sportive e un miliardo di fatturato quotato a Piazza Affari. Del Torchio presidente esecutivo, Schiavolin consigliere delegato

## Le slot machine

Cogemat/Cogetech ha una quota di mercato del 9% nel settore delle slot machine e delle videolotteries

**MILANO** A conti fatti da ieri è nata la più grande rete di Italia nelle scommesse sportive. Intesa come struttura fisica di agenzie che — sommate — superano i 1.600 punti vendita. Poco più di Igt (ex Lottomatica), finora la più capillare tra gli operatori nel comparto giochi. Con un fatturato aggregato di circa 980 milioni di euro.

La maxi-fusione tra Snai e Cogemat (la capogruppo di Cogetech) a ben vedere porta con sé un'inevitabile razionalizzazione nel settore cresciuto a doppia cifra negli anni della Grande Crisi secondo un'apparente dinamica anti-ciclica che ha portato gli italiani a giocare/scommettere nonostante l'economia procedesse a singhiozzo. L'accordo di integrazione tra le due realtà prevede che vengano conferite in Snai le partecipazioni dei soci di maggioranza di Cogemat (pari al 75,25% del capitale), con la possibilità di adesione per gli altri azionisti. L'operazione dovrebbe essere completata entro settembre in attesa del via libera dell'Antitrust e del nulla osta dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli di Stato. Creando così il secondo polo quotato in Italia dedicato all'intrattenimento. La fusione porta anche ad un rinnovamento delle figure manageriali. Gabriele Del Torchio (ex Alitalia) assume per ora le cariche di presidente esecutivo e amministratore

delegato di Snai, in attesa che l'accordo venga perfezionato. Poi lascerà la conduzione operativa a Fabio Schiavolin (attuale amministratore delegato di Cogemat) mantenendo la presidenza.

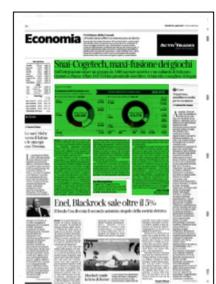
Tra gli addetti ai lavori la sensazione è che si tratti di un accordo che premia la complementarità tra i due operatori dei quali il più piccolo è Cogetech, che però ha una buona quota di mercato (9%) nel settore delle macchinette da gioco (leggi le slot machine e le più innovative videolotteries con jackpot superiori). Mentre Snai ha una struttura basata maggiormente sulle agenzie tradizionali.

Scandagliando le quote di mercato (dati Agipro) delle scommesse sportive a giugno 2015 si nota come Snai sia leader di mercato per gli incassi nei negozi (27 milioni di euro nel mese). Mentre nel segmento delle scommesse online la parte del leone continua a farla Bet365 (44,17%), seguita da Eurobet (9%) e Hills (8,47%) con Snai (5,95%) e Cogetech (0,31%) che insieme hanno una quota minore. D'altronde il valore aggiunto di Cogetech — ed è la ratio dell'operazione — è la rete di circa 34mila slot machine installate in 10 mila punti vendita in tutto il Paese, considerando anche i bar e i tabaccai. L'operazione è soggetta anche all'ok del comitato parti correlate di Snai perché il fondo **Investindustrial** di **Andrea Bonomi** è azionista sia di Global Games sia di Oi Games 2, i soci di maggioranza della nuova compagine societaria.

**Fabio Savelli**

 @fabiosavelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

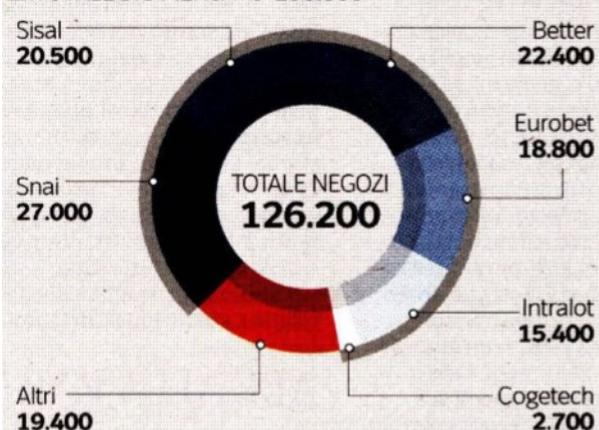


I giochi in Italia

**SCOMMESSE SPORTIVE GIUGNO 2015**

Numero di incassi - Valori in migliaia di euro

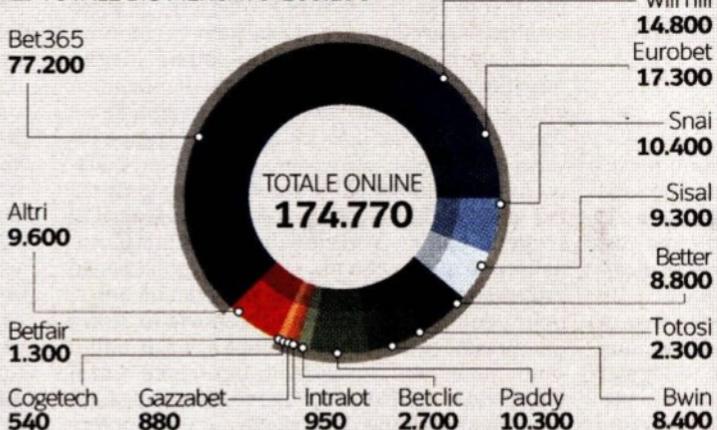
■ **TOTALE BIG MERCATO 106.800**



**TOTALE MERCATO GIUGNO 2015**

**300.970**

■ **TOTALE BIG MERCATO 165.170**



Fonte: Agipro

d'Arco