

APRIRÀ NEL 2016 E SARÀ IL PIÙ GRANDE DEL MEDITERRANEO. NASCERÀ IL PRIMO HOTEL PER I FAN DEL CAVALLINO

In Spagna il parco Ferrari Land

Siglato l'accordo con **Investindustrial**. Verranno investiti oltre 100 milioni

TORINO

Un parco tematico dedicato al cavallino rampante all'interno del resort e parco divertimenti PortAventura in Spagna, nei pressi di Barcellona. Il Ferrari land aprirà nel corso del 2016, si estenderà su un'area di 75mila metri quadrati e avrà diverse attrazioni per gli appassionati del marchio, incluso l'acceleratore verticale più alto e veloce d'Europa.

L'altra novità è l'area ospiterà anche il primo hotel a tema Ferrari, un albergo a 5 stelle con 250 stanze, ristoranti e simulatori di guida. L'investimento complessivo per il progetto è di «oltre 100 milioni di euro», si legge nella nota che annuncia l'accordo di licenza siglato tra Ferrari e PortAventura entertainment, che dal 2009 fa capo alla **Investindustrial** di **Andrea Bonomi**.

La partnership con Ferrari permetterà a PortAventura, primo parco divertimenti per grandezza nel Mediterraneo e secondo in Europa, di migliorare la propria leadership, anche grazie a oltre 125 milio-

ni di euro investiti in quattro anni oltre all'investimento per l'acquisizione iniziale. Il parco spagnolo ospita già circa 4 milioni di persone l'anno, con il 50% dei visitatori provenienti dall'estero.

Andrea Bonomi, senior partner di **Investindustrial**, che ha rilevato PortAventura nel 2009 spiega così le ragioni della partnership con Ferrari: «La sinergia fra i due gruppi crea una forte combinazione che ci consente di offrire ai clienti di entrambi i marchi un'esperienza unica». Siamo orgogliosi, continua Bonomi, «di contribuire all'ulteriore diffusione del brand Ferrari e del made in Italy nel mondo. L'accordo con Ferrari è un'altra tappa fondamentale nella strategia di posizionare PortAventura come uno dei migliori destination resort per le famiglie nel mondo».

Dopo il successo del Ferrari World di Abu Dhabi, sottolinea Andrea Perrone, ad di Ferrari Brand, società controllata da Maranello che gestisce attività legate al marchio - «abbiamo ricevuto tante richieste per nuovi parchi divertimento. Abbiamo deciso di accettare quella di **Investindustrial** perché è un progetto solido fatto da persone competenti e che porta il fascino della Ferrari in Spagna dove abbiamo tanti sostenitori e appassionati e dove arrivano ogni anno, anche grazie a PortAventura, tantissimi turisti».

[L. FOR.]



Così sarà il parco tematico di PortAventura, vicino a Barcellona

