

Imprese

Nuovi business  
Il risiko

**Betting** Il settore nel 2011 ha raccolto oltre 76 miliardi di euro e 9,2 sono finiti all'Erario

# Giochi Ora di shopping L'ultima mossa di Snai

Con l'acquisizione di Cogetech più forte nelle new slot e online  
L'amministratore Bortoli: «Nasce un gruppo forte e integrato»



Scommesse Stefano Bortoli, ad di Snai

DI ISIDORO TROVATO

**C**on l'acquisizione del gruppo Cogetech, avvenuta a fine anno, Snai rilancia le sue ambizioni come grande protagonista nel settore dei giochi. Cogetech gestisce oltre 38 mila apparecchi da intrattenimento presenti in circa 15 mila esercizi pubblici e nella gestione di videlotterie con più di 5.200 terminali. Un settore, quello dei giochi, che non sembra conoscere crisi. Nel 2011 la raccolta ha superato i 76 miliardi. Fruttando allo Stato entrate per 9,3 miliardi.

## Diversificare

Da tempo Snai ha diversificato il suo *business* e oltre a essere leader nel settore delle scommesse ippiche (e proprietario degli impianti ippici di Milano e Montecatini Terme) è tra i principali operatori anche nei segmenti *new slot*, *videlotteries*, *poker online*, *skill* e *casino games*, *bingo online*. Si tratta del più importante operatore del mercato italiano del *betting*, grazie alla più ampia rete

di punti di accettazione: oltre

3.800 tra negozi e Corner Snai.

«L'operazione di acquisizione del gruppo Cogetech da parte di Snai Spa crea i presupposti per la costituzione di una nuova realtà che, grazie a una *network* di oltre 4.300 punti di accettazione, ha raccolto oltre 7 miliardi di euro di gioco nei primi dieci mesi del 2011 e rafforza la propria leadership nel segmento delle scommesse sportive e ippiche — spiega Stefano Bortoli, amministratore delegato Snai Spa —. Il nuovo gruppo rappresenta un polo significativo anche nel segmento degli apparecchi da intrattenimento, con una raccolta pari a 4,7 miliardi di euro e una quota di mercato del 13,75%, al 31 ottobre 2011».

L'acquisto da parte di Snai di circa il 27% del capitale sociale di Cogemat — che controlla interamente Cogetech — è avvenuta a fronte di un corrispettivo per cassa pari a circa

38 milioni di euro. Con l'acquisizione di Cogetech il numero complessivo dei dipendenti del gruppo sale a circa 1.300 unità, una forza lavoro caratterizzata da alta specializzazione nei diversi settori di attività: oltre all'accettazione di scommesse e alla gestione dei giochi, la nuova realtà aziendale allarga le competenze sia nelle produzioni e trasmissioni radiotelevisive e *web*, sia nella progettazione e gestione dei sistemi

informativi.

Un'ulteriore evoluzione quindi per Snai Spa, nata nel 1990 come società di servizi per la gestione della scommessa ippica «Tris» e per la trasmissione tv delle corse ippiche, dal 2006 è concessionario diretto per l'accettazione di scommesse.

Cogetech, invece, è proprietaria di una rete di raccolta scommesse composta da 189 tra negozi e corner di scommessa, oltre a 300 *betting shop* collegati al network B2B. È eviden-

te dunque che il management di Snai rafforza la sua «potenza di fuoco» nella convinzione che i giochi appartengano a un segmento di business che deve ancora raggiungere il punto più alto delle sue potenzialità.

## Crescita

«Il reinvestimento da parte di Orlando Italy, azionista di Cogetech — continua Bortoli — ad affiancare Investindustrial e Vei Capital nel nuovo gruppo risultante dall'integrazione di Snai e Cogetech, rafforza la validità dell'operazione e conferma le opportunità di sviluppo e di creazione di ulteriore valore».

L'acquisizione permetterà al nuovo gruppo di operare con concessioni per l'accettazione del gioco, tramite la rete fisica di negozi di scommessa e corner, fino al 30 giugno 2016; invece per l'accettazione del gioco a distanza via Internet, compresi giochi di carte, abilità e bingo, e scommesse su eventi virtuali, la durata della concessione è di nove anni, quindi fi-

no al 2020.

Snai e Cogetech resteranno due realtà giuridiche separate, anche dal punto di vista gestionale, sino all'avveramento delle condizioni necessarie per l'attuazione dell'acquisizione. Insieme le due realtà detengono inoltre una significativa quota di mercato negli skill games, pari all'8,38% (raccolta complessiva: 5.862 milioni di euro), e nel bingo *online*, con il 7,69% (raccolta complessiva: 156 milioni di euro).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## La crescita

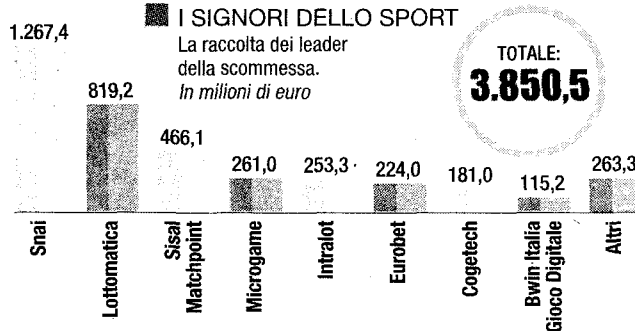
### IL BOOM CONTINUA

La raccolta del settore giochi e l'incasso per lo Stato.  
In milioni di euro

	Raccolta 2011	Diff. su 2011	Incassi erario
• Lotto	6.795	29,9%	1.902,0
• Superenalotto	2.116	-27,7%	1.047,0
• Win for Life	285	-52,4%	65,5
• Gratta & Vinci, lotterie	10.230	9,2%	1.637,0
• Concorsi pronostici	75	-25,0%	25,5
• Giochi a base sportiva	3.800	-15,4%	156,0
• Giochi a base ippica	1.370	-20,7%	57,5
• Bingo	1.850	-5,3%	222,0
• Giochi da intrattenimento	29.250	-6,2%	3.685,0
• Videolotteries	12.270		245,5
• Skill games, poker online, casino games	8.500	170,0%	255,0
<b>• TOTALE</b>	<b>76.541</b>	<b>24,3%</b>	<b>9.298,0</b>

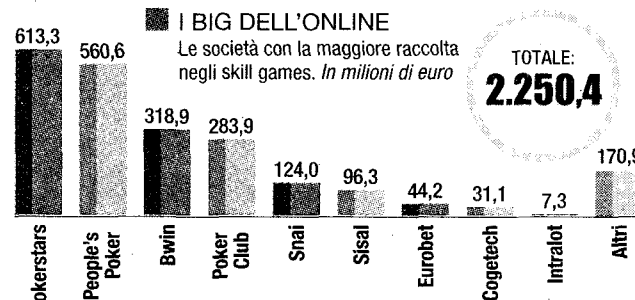
### I SIGNORI DELLO SPORT

La raccolta dei leader della scommessa.  
In milioni di euro



### I BIG DELL'ONLINE

Le società con la maggiore raccolta negli skill games.  
In milioni di euro



Fonte: elaborazione Agipronews su dati AAMS

S. Avaltroni