

IL GRUPPO COMPRA L'AZIENDA COGEMAT E SI RAFFORZA NEI GIOCHI SPORTIVI

Nozze Snai nelle scommesse

L'operazione da 140 milioni di euro creerà un player globale

TORINO

Snai si rafforza nel mondo delle scommesse. La società quotata a Piazza Affari ha siglato un accordo per comprare almeno fino al 96% di Cogemat. Un'operazione che valorizza Cogemat 140 milioni di euro. Cogemat detiene, di-

rettamente e indirettamente, l'intero capitale sociale di Cogetech e New Game, società attive nella raccolta di scommesse sportive e nella commercializzazione di giochi pubblici, tra cui la conduzione operativa della rete per la gestione telematica del gioco lecito.

Snai Spa opera nel settore delle scommesse attraverso una rete di oltre 3.800 punti di raccolta ed è attiva nei segmenti new slot, videolotterie, poker online, skill e casino games, bingo online, oltre a essere proprietaria degli impianti ippici di Milano e Montecatini Terme (Pistoia).



Cogetech invece è attiva nella gestione di rete di apparecchi da intrattenimento (le cosiddette new slot o awp) con oltre 38.000 postazioni presenti in circa 15.000 esercizi pub-

blici, e nella gestione di videolotterie con oltre 5.200 terminali. Cogetech gestisce inoltre più di 1.000 awp, raccoglie gioco online attraverso la piattaforma Iziplay.it, ed è proprietaria di una rete di raccolta scommesse composta da 189 tra negozi e corner di scommessa, oltre a 300 betting shop collegati al network B2B.

«Siamo giunti a un momento decisivo - ha detto Fabio Schiavolin ad di Cogetech - non solo per la nostra azienda ma anche per il settore del gaming italiano. Con l'integrazione tra Cogemat e Snai nascerà un global player». [R.E.]